

“走进高新技术企业”系列报道

主办:重庆市科学技术协会 协办:重庆市科协科学技术创新部

美心蒙迪 为大兴机场天府机场提供配套产品

重庆日报记者 夏元

企业名片

重庆美心蒙迪门业制造有限公司

是重庆美心集团旗下,集门类及家居产品设计、制造、销售和配套服务为一体的子公司,主要生产实木复合门、无漆门及全屋定制家居等,目前企业年产值8亿元,年产量近100万套,2021年获评为市级“专精特新”企业。

在一扇看似普通的门上,镶嵌安装一台小巧精致的空气净化器,不仅可以显示室内的温度、湿度和PM_{2.5}等多项数值,一旦PM_{2.5}超标,这扇门还能自动净化空气。

“有了这扇门后,一来不必再买空气净化器,二来节省了室内空间,颇受消费市场青睐。接下来,我们还将进行后续技术加工,让这扇门可以消毒杀菌,并且实现物联网智能化控制。”自主研发这扇门的,正是重庆美心蒙迪门业制造有限公司。美心蒙迪凭借着这样紧贴市场需求的“门道”,才得以让企业在行业竞争中抢占“风口”,搏杀出更大的市场空间。

专注有道

做嗅觉灵敏的市场“弄潮儿”

成立于2000年的美心蒙迪,是靠



美心门业工厂内,工人正在操作机器对钢制门扇进行抽检。

重庆日报记者 解小溪 摄

做木门产品及门类家居配套而起家。

“企业成立伊始,主打产品就是做室内门,用于卧室、卫生间等室内配套。”美心蒙迪总经理王澜介绍,彼时国内房地产行业正处于上升期,市场对于室内门的需求量很大。

如何在竞争中脱颖而出?美心蒙迪留意到,当时市场上活跃的室内门品牌,多以木质为主,然而木质材料的室内门存在着易变形、易腐蚀等短板。

市场搏击,就要做别人做不了或想不到的产品。定下差异化竞争思路后,美心蒙迪随即进行以钢板为材质的钢质室内门研发生产,这个由钢板加上木质材料做成的钢木结构室内门,因为耐磨损程度好、使用寿命长,再加上设计造型美观大方,亮相市场即得到认可。

“企业不但要紧跟消费需求,也要培育引领消费需求。”王澜说,近年来随着门类产品制作工艺优化,木门再次成为室内门市场主流,消费需求从钢木门“回归”为木门。

美心蒙迪再次抓住这一变化,适时研发推出无漆门,这款不含油漆且一次制作成型的实木复合门,具备多种色彩变化和现代感设计元素,以及符合绿色环保使用要求,又一次成为引领门类消费市场的“弄潮儿”。

截至去年底,美心蒙迪累计实现产值20亿元,年产量稳定在100万套。

创新有道

智能化生产线30秒可制作一扇门

紧盯市场需求因时而变,只是保证企业不落后于行业的前提,要在竞争中占据一席之地,创新才是发展壮大的不二法则。对此,美心蒙迪将智能化列为“法宝”。

走进美心蒙迪生产车间,多条智能生产线有序运转,技术人员只需操作智能生产系统下达指令,生产线即可开始自动生产。

“现在现场作业的工人少了,效率反而大幅提高了。”美心蒙迪技术总监吴洋称,经过智能化改造,生产线具备自我诊断、检测等功能,让各生产环节衔接更顺畅,工艺更成熟,良品率更高。

吴洋说,在以前“手把手”传统生产方式下,一条门业生产线需要150名工人,而现在只需25人就可,“智能化生产只需30秒就能制作一扇门,并且产品误差值在0.5毫米内。”

通过智能化改造,美心蒙迪在门扇设计、门框智能化成型、冲折无人流水线等多个方面取得突破创新,智能化生产让企业综合成本下降30%,产能则增加了一倍多。

转向有道

瞄准公共设施配套拿下大订单

作为门类产品生产企业,此前美心蒙迪主要与房地产企业合作,不过随着近年来国内房地产行业转型调整,美心蒙迪也因时制宜“转舵”市场经营方向。

“为政府安置房、学校、医院、机场等公共设施进行配套,是当前企业进行市场扩张的主要方向。”美心蒙迪销售总监丁艳红表示。

2019年,当获知雄安新区安置房面向社会征集门类产品招投标时,美心蒙迪下定决心铆足干劲要拿下这一单。

雄安新区安置房项目是国家重大建设项目,对配套产品各项指标性能要求很高,美心蒙迪从入围、竞标直至中标,丁艳红全程都悬着心,“还好咱们通过智能化生产线产出的产品质量过硬,最终拿下了这张‘大单’!”

截至目前,美心蒙迪已经累计为雄安新区安置房项目配套6万套门类产品,随着后续订单陆续达成,预计今年还将配套6万多套。

过硬的产品品质,让美心蒙迪近年来的销售市场还涉及了西安交通大学等校区建设配套,以及北京大兴机场、成都天府机场等多个重大基建项目。

“能够跻身这些重大项目的配套体系,说明了‘重庆造’产品的硬实力。”丁艳红说,包括为西安交大提供的4万套门类产品配套,以及为大兴机场、天府机场提供的1万套产品配套,在交付使用后都得到一致好评,让美心蒙迪既打开销路又拓展了口碑,证明企业转型经营市场的这一步棋“走对了”。

三峡云海药业 把更多库区中药材销往全国

重庆科技报记者 关莹洁

企业名片

重庆三峡云海药业股份有限公司

公司于1992年创建,立足三峡库区特色中药材资源,构建中药工业、中药农业、中药商业、研发与检测服务四大产业体系。生产中药材资源与原料、保健食品、药品等。在山地中药农业资源建设模式创新方面取得一定成果。获评国家高新技术企业。

在药店买药,细心的市民会发现,像还少胶囊、玄麦甘桔颗粒等常用中成药,有一部分生产厂家是重庆三峡云海药业股份有限公司(下称三峡云海药业)。

“在同类药品中,这个厂家的药品



饮片车间的工人在拣选、包装。(受访者供图)

服用剂量要少一些,因此卖得比较好。”药店工作人员介绍。

“药品服用剂量减少了,疗效同样能得到保证。这是因为我们实施了技术改进。”三峡云海药业研发总监王铁军告诉记者。

位于重庆云阳县的三峡云海药业,创建于1992年。王铁军介绍,还少胶囊是企业的主要产品之一,最初的胶囊产品一次服用量达5粒,有的患者吞咽困难,药品市场推广难度较大。企业随即进行技术改进,采用低温热回流提取

技术,使中药出膏率更加稳定,既保证了药品质量的稳定性,也让药物有效成分提取率得到提升。新开发的浓缩型还少胶囊制剂,一次只需服用2-3粒,在节约空心胶囊成本和辅料用料的同时,也最大限度保证了药物疗效。该产品获评重庆市“高新技术产品”称号。

再如,企业研制的另一款中成药玄麦甘桔颗粒,其辅料是白砂糖,不适合糖敏感患者。为此,企业立即着手开发无糖型玄麦甘桔颗粒。经过近2年努力,新产品已获国家药品监督管理局审批。

立足三峡库区特色中药材资源,企业发展还带动更多人走上了致富路。三峡云海药业投资成立了4个农业公司,与当地500个村集体经济、专业合作社及种植大户合作,全过程提供技术指导和种植服务,建立了佛手、淫羊藿、红橘-橘红、小茴香、贯叶金丝桃等5个种植与抚育示范基地共10万亩,已列入国家中药材资源发展重点支持项目。

在三峡云海药业公司饮片与提取车间采访时,记者热出了一身汗。中

药饮片会添加大量辅料,同时采用蒸汽和乙醇溶媒用于中药材提取。高温、高热是这类生产场所的常态。

工作人员告诉记者,他们要学习掌握乙醇化学特性,规范操作管理。公司至今没有发生一起重大安全事故。

“发展中医药行业,人才很重要。”三峡云海药业董事长邹隆琼表示,近年来,公司更加注重人才队伍建设,比如研发总监王铁军就是公司引进的一名高级专家,曾获评“重庆市十大制药工匠”称号,在企业创新发展中发挥了重要作用。在管理基础团队方面,公司通过定期培训、薪资激励等方式,不断激发团队干劲,提高员工技能水平。

如今,三峡云海药业已成为一家集中药饮片、中成药和食品研发、生产、销售,以及特色中药材种植、深加工为一体的国家高新技术企业,每年为地方政府财政创税3000多万元。企业计划到2025年,总产值力争达到10亿元,把更多库区中药材产品销往全国乃至全球市场。