

数字赋能乡村 田园“锦上添花”

——大巴山麓的“数字乡村”实验

新华社记者 李勇 张桂林 李晓婷

一枝牡丹能绽放几种“花样”? 一棵药草如何飞出大山? 一片柑橘园又能生发多少产业? 在大巴山麓的重庆开州区,得益于数字技术赋能,这些问题有了新答案。

“巴山药库”“柑橘之乡”……作为全国重要的粮食、水果、药材基地,开州有着不少远近闻名的“名片”。但长期以来,传统种养模式并未充分发挥出这些特色产业的价值。近年来,借助“数字乡村”建设,开州加快推动数字技术走进田野,带动农业生产智慧化,打通线上销售、品牌推广之路,促进农业“接二连三”,为乡村振兴“锦上添花”。

以“数”种养 智慧农业“绽放”小山村

初夏时节,大巴山脚的气温逐渐攀升。开州区五通乡桐林村村委会办公室里的智慧大屏发出预警:三峡乡村牡丹园的温室大棚温度异常。牡丹园负责人李春勇赶往温室查看,发现水冷系统出了故障,立即着手维修。

“牡丹娇贵,对温度、湿度要求严格。有了物联网感知系统,就能精准监测和调节生长环境。”负责系统搭建的重庆大数据人工智能创新中心副总经理宋利军说。

过去,这里的村民喜欢在房前屋后零星种植芍药和牡丹,弃花取根做药材。传统耕作方式既难保证品质,又无法提高附加值。如今,村里建起智慧种植大棚,从河南等地引进多种观赏牡丹,实现规模化科学种植。李春勇说:“村里正在谋划推出牡丹鲜切花、植物饮料等,进一步做大产业链。”

今年初,开州区五通山羊股份合作社养殖的黑山羊,全部戴上了黄色“耳标”,内部装有智能芯片,可实现养殖全过程追溯。

养殖大户李秀钦说:“黑山羊是五通乡的特色产业,但以前很难照顾到所有羊的健康状态,现在通过智慧养殖追溯系统,羊的位置、疫苗接种情况、羊舍消毒日期一目了然。”开州区农业农村委主任扈月文介绍,开州已初步构建起



5月2日,开州区满月镇马营村雪山居音乐营吧,游客在拍摄美景。

重庆日报记者 谢智强 摄

农业大数据基础信息框架,建成柑橘、水产、畜禽等智慧农业物联网50余处,有效提升了生产效率和产品质量。

借“数”通“路” 小农户也能对接大市场

作为重庆中药材优势产区,开州拥有木香、玄胡、黄连等中草药1080余种,“开县木香”更是跻身重庆三大道地药材之列。“但大山里的村民信息不畅,更不懂得价格波动的逻辑,这些‘宝贝’过去藏在深山,销路都成问题。”关面乡乡长刘先宏说。

如今,依托数字技术,开州建起470个益农信息社和100余个电商扶贫驿站。2020年,开州基于多个木香交割点的价格数据,编制发布了木香价格指数,农户能根据指数及时调整种植策略,销路和价格更有保障。

五通乡桐林村则通过互联网平台打造起“认养农业”,把销售前移至生产端,实现优质农产品的“私人订制”。

来自成都的汪先生是桐林村第一批桃树“认养人”。通过线上对接,依托溯源系统,汪先生可随时掌握桃树的生

长状态,收获后的鲜果直接快递送达。

“有了线上认养机制,足不出户也能卖个好价钱。”桐林村党支部书记何东说,全村已有200余棵桃树被认养,收益近4万元。未来,认养机制还将拓展至黑山羊、黑鸡、黑猪等特色农产品。

统计显示,通过电商等数字平台打品牌,2021年开州农产品网络零售额达4.53亿元,同比增长近30%。

一“数”千“花” “接二连三”促振兴

购买一盆牡丹,就能获取一盆“牡丹花元宇宙”系统中的线上数字牡丹,消费者可通过微信小程序记录和分享数字牡丹生长状况……在开州三峡乡村牡丹园中,智慧农业正在打造农旅互联的新体验。

“数字孪生、元宇宙等新技术的加入,让传统的牡丹园趣味满满,提升了游客的参与度和沉浸感,把观赏游变成深度游。”负责五通乡智慧农业项目建设的浪潮集团副总裁纪磊说。

在开州,依托数字技术和现代农业发展,越来越多的田园变为乡村游乐

园,带动产业“接二连三”融合发展。

“五一”假期,开州区竹溪镇灵泉村“生态乐园”迎来不少游客。然而在过去,以蔬菜、柑橘等传统种植业为主的灵泉村产业单一、收益有限,不少土地撂荒。

最近几年,灵泉村在撂荒地上建起智慧贡橘采摘园、标准柑橘果园等,配套各类旅游设施,一批农产品初加工、乡村体验游项目落地。

村民邓长坤细数这两年的变化:“土地流转有收益,后续有分红,还可以在自家张罗农家乐,‘一茶一席’招待游客。看到好机遇,不少村民返乡创业。”

今年1月至4月,开州乡村旅游共接待游客376万人次,实现综合旅游收入19.6亿元,同比增长11.8%。

在五通乡,以智慧牡丹园为媒,花开时节发展乡村游、研学游,枝叶枯萎后采收牡丹皮入药,并推出牡丹饼、牡丹汉绣、牡丹酒等周边产品。五通乡党委书记李克勤介绍,未来还要在牡丹园附近打造高山民宿,发展特色乡村旅游项目,“这里以前是药乡,现在变花乡,未来还要变成旅游之乡。”

(新华社重庆5月16日电)

到酉阳何家岩认养一块稻田做云上“农场主” 腾讯在渝上线乡村振兴智慧认养项目

本报讯(重庆日报记者 张莎)身处繁忙都市中的你,是否常常幻想要回归山野、亲近自然,体验农耕和收获之乐?现在,有一个机会可以实现这样的愿望——由腾讯可持续社会价值事业部(简称腾讯SSV)为村发展实验室与SSV传播部等联合在重庆打造的“为村共富农场”何家岩云稻米项目已经上线,让城里人有机会当“农场主”,在云端体验诗和远方。

酉阳是国家乡村振兴重点帮扶县之一,何家岩则是历史悠久的“贡米之乡”,这里海拔800米,常年云雾缭绕,万亩梯田层层叠叠。

在酉阳县委、县政府支持下,“为村共富农场何家岩云稻米认养计划2022

季”活动举行,当地村民将把3.8万平方米稻田搬上云端。

据了解,此次上线“何家岩云稻米”的认养地块,分布在何家岩村的核心水稻种植区,并将3.8万平方米的稻田划分成了15块,每一块都拥有一个诗歌名:“柴门临水稻花香”“偷得浮生半日闲”“带月荷锄归”……对于用户来说,只需通过小程序动动手指,就可以在线认养至少1平方米的真实农田,由农户线下为认养人耕种。

在水稻从插秧到成熟的150天左右的时间里,项目方会为认养用户全程记录并展示水稻生长过程,云上“农场主”可以通过24小时直播和每周生成的《土壤墒情周报》等,观测水稻的生长情况;

期间,何家岩村还将举办插秧比赛、田间民歌会、科普讲解等直播活动,让认养人了解稻米种植过程;水稻成熟后,用户会收到认养土地上产出的稻米。

据了解,2022季“何家岩云稻米”的认养价格为每平方米9.9元,其中包含了种植与管理、稻谷收购、加工与包装、物流等成本。

腾讯为村发展实验室“何家岩云稻米”项目经理何宾介绍,认养价格主要考虑了当地稻田的亩产与质量控制。“我们通过对近三年当地亩产数据的分析以及今年天气等因素的预判,预计今年何家岩村核心水稻种植区亩产稻谷700-800斤。为确保脱壳后大米的米色米质,加工出米率将控制在51-55%,

因此每认养一平方米稻田,将最终收到至少半斤质量上乘的花田贡米。”

何家岩村党支部书记江皇甫介绍,每一位参加认养的农户都与村集体签署了“线上认养种植协议”,详细约定了种植过程、绿色防控、质量要求以及基本收购价格等,并将在酉阳县农委的技术指导下开展今年的水稻种植。村民们也会在村集体组织下,利用企业微信担任“线上客服”,为认养用户提供认养区域的种植信息,解答认养用户的问题。

腾讯SSV传播部项目经理黄暄表示,“何家岩云稻米”项目将农耕生产过程转化成为数字场景中的标准服务,由此建立起农户与消费者共担风险、共享收益的合作模式,以数字化助力乡村振兴。