

“走进高新技术企业”系列报道

主办:重庆市科学技术协会 协办:重庆市科协科学技术创新部

18个高新技术产品 10个发明专利 实用新型专利产品59个 3个软件著作权证 创新不止 重庆摩尔成为苹果公司供应商

重庆日报记者 杨骏 见习记者 刘旖旎

企业名片

重庆摩尔水处理设备有限公司

主营业务为纯水设备及超纯水设备的开发、生产、销售和安装。该企业先后获国家专精特新“小巨人”、2021年度重庆市绿色制造体系示范单位等称号,并进入苹果公司供应体系。

苹果是全球最具创新能力、市值最高的公司之一。与苹果公司合作,进入其供应链,是无数企业梦寐以求的事。

不过,苹果对供应商的选择堪称苛刻。产品工艺、生产能力、产品质量、企业文化等,都在苹果的考察之列。能够进入苹果供应体系的,无疑是各领域的佼佼者。

在重庆,有一家从事超纯水(超低杂质的高纯度水)设备研发生产的公司——重庆摩尔水处理设备有限公司(下称重庆摩尔),成为苹果的供应商。从激烈的市场竞争中胜出,成为国际著名大品牌的供应商,它是怎么做到的?

把客户苛刻要求当作发展机遇

2007年,一位美国客户找到重庆摩尔。此前,他们从多名供应商手中采购的一款产品,其性能都存在这样那样的问题。为寻找最佳产品,他们把该领域内的供应商寻了个遍。这一次,他们找到了重庆摩尔。

但他们提出的要求,让重庆摩尔技术负责人马兵非常为难——对方希望提供一款能够每天24小时持续运行、6个月不停机的超纯水设备。

这个要求极为苛刻,打破了行业惯例。当时,常规的超纯水设备都是间隙运行,或最多运行一个月左右,便会检修维护保养。连续运行6个月,对产品的连续可靠性与质量稳定性都是非常



重庆摩尔水处理设备有限公司生产线。

(受访者供图)

大的考验。

重庆摩尔把客户的要求当作机遇。他们专门组织了一支研发测试小组进行攻关,打算为客户定制这样一款产品。

定制并不是一件容易的事。一来,这款产品对技术有极高的要求;二来,因为缺乏参照物,很多东西只有“摸着石头过河”。马兵说,从研发到测试再到最后试验,重庆摩尔花了近2年时间,耗资50多万元,最终实现突破,满足了客户的需求。

重庆摩尔一战成名后,著名大品牌富士康伸来了“橄榄枝”。富士康是苹果供应商之一,它对合作伙伴的要求,很大程度上也对标苹果。经过苛刻的审厂、验证、测试等多个流程考察,2015年,重庆摩尔进入富士康供应链。

成为富士康的合作伙伴,相当于半只脚踏入苹果公司供应体系,后面的事便水到渠成。2019年,重庆摩尔正式成为苹果公司供应商之一。

坚守质量助企业提升品牌形象

从开始为美国客户定制产品,到最后进入苹果供应体系,中间有10多年时间。这期间,超纯水行业经历了一次“寒冬”。

“当时我们公司差点死掉了,根本

不敢想像后来还有机会进入苹果供应体系。”回忆往事,马兵感慨地说。

原来,2007年后,全国超纯水从业厂家从10家左右迅速增加到五六十家,竞争激烈。为抢夺有限的市场,大家开始杀价。“那段时间,我每次去谈业务,对方都会给我说,有企业的产品价格比我们便宜一半。”马兵说。

让他印象很深的一次,是参加一场贵州疾病控制招标项目。重庆摩尔原本信心满满,最后却是铩羽而归。事后马兵得知,中标企业的标价比重庆摩尔的成本价还低。

那几年,因为对手的低价策略,重庆摩尔流失不少客户。企业要生存,似乎只能迎合当时的市场趋势,加入到杀价的大潮中。

重庆摩尔最终没有这么做。因为杀价意味着减少成本,产品质量难以得到保证。“一家企业的产品连质量都没有,也就很难有未来。”马兵说。

这种发展理念,让重庆摩尔在行业最艰难的时候沉下心来努力发展。正因如此,才会有前文所述那样,重庆摩尔舍得花近2年时间为客户定制设备。

2010年至2011年,因为杀价惨烈,超纯水行业产品质量问题层出不穷,市场开始出清,那些不注重质量的企业逐渐被淘汰。坚守质量的重庆摩尔,品牌形象得到极大提升,订单开始

增多。从2011年起,重庆摩尔的产值以每年30%的速度提升。正是对质量的坚守,为后期重庆摩尔加入苹果供应体系奠定了基础。

创新让企业跻身世界第一梯队

重庆摩尔能够与苹果结缘,还因为决策的改变。

经历行业震荡前,重庆摩尔的主要市场在化工领域,该领域要求相对较低,技术含量也不算高。此后,重庆摩尔意识到,想要长远发展,就要向高端领域进发,通过研发提升竞争能力。

重庆摩尔把目光瞄向了制药、医疗、新材料、芯片等对超纯水纯度要求更高的领域,这也是对自身研发能力的倒逼。

以芯片(半导体)行业为例,如果其使用的超纯水杂质超标,很可能导致晶圆生产过程出现大量不合格品。所以,半导体行业对超纯水指标尤其严苛,部分指标需要技术攻关才能达到应用要求。

马兵说,当时重庆摩尔的技术实力能够应对这些高端领域的需求,但想要牢牢站稳脚跟,仍然需要不断提升技术水平,公司由此踏上一条以创新谋发展的道路。

重庆摩尔每年会将营业收入的6%用于新技术、新产品开发,这一数据远超行业平均水平。迄今为止,重庆摩尔的产品已更新超过6代,前后调整超过600多个环节,拥有的专利累计超过100个。

近几年,重庆摩尔获得重庆市科委认定18个高新技术产品、重点产品5个,10个发明专利,实用新型专利产品59个,3个软件著作权证,且商标获得重庆市著名商标。“元素型超纯水设备1810D”等7个产品获得重庆市名牌产品称号。

“经过不断创新,我们的技术水平已经处于世界第一梯队。”马兵说,这也让重庆摩尔能够深入到芯片等领域,有底气为苹果等高科技企业供应产品。

创新无止境。前不久,借助在超纯水上的技术,重庆摩尔研发出消毒液系列产品,相比日常使用的消毒液,重庆摩尔的消毒液没有刺鼻味道,更加清爽,对人体和环境没有危害。

一季度重庆118家“小巨人”实现产值152.68亿元 同比增长两成

本报讯(重庆日报记者 夏元)市经信委日前发布消息称,今年一季度,全市118家国家专精特新“小巨人”企业共实现产值152.68亿元,同比增长20.87%,其中产值增幅超过50%的企业有20家,增幅超过100%的企业有8家。

从行业看,在118家企业中,37家装备制造行业企业实现产值35.3亿元,同比增长19.75%;34家汽车行业

企业实现产值47.65亿元,同比增长12.59%;23家材料行业企业实现产值31.83亿元,同比增长50.08%;14家电子行业企业实现产值26.42亿元,同比增长8.83%;其他10家涉及消费品、软件、化工等行业企业实现产值11.47亿元,同比增长27.6%。

从产值规模看,118家企业实现平均产值1.29亿元,产值超过5亿元的企业有7家,分别是重庆特瑞新能源材

料、重庆市中光电显示技术、重庆重汽集团专用汽车、重庆平伟实业、重庆宗申通用动力机械、重庆大江动力设备制造、重庆望变电气,其中,重庆特瑞新能源材料有限公司实现产值8.65亿元,成为产值增幅企业榜首。

从产值增幅看,在118家企业中,有81家企业实现增长,占比68.6%,重庆理工清研凌创测控科技、重庆鸽牌电瓷、施密特电梯、重庆兴

发金冠化工、重庆德凯实业、重庆山外山血液净化技术、重庆重交再生资源开发、重庆特瑞新能源材料等8家企业的增幅超过100%,其中,重庆特瑞新能源材料和重庆山外山血液净化技术增幅更是分别达到367.57%、360%;有7家企业产值增幅与去年同期基本持平;剩余30家企业因受疫情、原材料价格上涨、市场订单减少等影响,产值有所下滑。