



梁平百里竹海： 感受诗意竹韵之美



“咬定青山不放松，立根原在破岩中。
千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”

——郑板桥

梁平百里竹海景区位于梁平区西北部，总面积达119平方千米。景区里含白夹竹、寿竹、楠竹、凤尾竹等37种竹子，被誉为“竹类博物馆”“竹子基因库”。

2007年，梁平百里竹海景区被重庆市授予“寿竹之乡”称号。2019年8月，梁平百里竹海观音洞景区被批准为国家AAAA级旅游景区。

除了一眼望不到头的竹林，百里竹海景区还有小峨眉山、观音洞、猎神三巷等景点。

小峨眉山

赏“五狮拜佛”奇观

小峨眉山海拔在1000米左右，之所以被称为小峨眉山，并非它与峨眉山有着怎样的渊源，而是因为其山形秀丽，宛如美女的眉毛，故得此名。

小峨眉山最有名、最神奇景观当数“五狮拜佛”。小峨眉山前的五座石山犹如五个石狮子。“五狮”形态各异，有的如昂首嘶鸣，有的如奋力狂奔，有的如抬头观望，有的如驻足谛听，一齐朝向小峨眉山，蔚为壮观，这就是有名的“五狮拜佛”。

观音洞

品千年古刹风韵

观音洞位于景区的南大门，是国家AAAA级旅游景区，占地面积0.7平方千米，因景区里的观音禅寺而得名，该庙建于唐朝末期，距今已有1000多年的历史。

踏进观音洞，拾级而上，古色古香的观音禅寺便映入眼帘。走近一看，寺庙红墙青瓦，殿堂轩敞，禅音袅袅。虽是1000多年前的老建筑，至今仍保存完好。

沿石阶而下，所见则是成片的竹林和古朴精巧的竹楼，峭壁环立的黑龙潭峡谷内十余丈长的瀑布从天而降，别有洞天。

猎神三巷

享竹园诗意之美

百里竹海景区猎神三巷位于竹山镇猎神村。乘着乡村旅游的“东风”，2019年，猎神村集体流转22户闲置房屋，打造了三条“竹”味十足的商业街，即“猎神三巷”。

猎神一巷——竹器售卖

漫步一巷，绵延两三百米的街道摆满了各式各样的竹器，这些竹器或悬挂于墙壁，或吊于屋梁之下，或摆放于店铺之中。一些上了年纪的村民端



猎神村。

坐于店铺前，灵巧的双手熟练地编织着竹器，青黄薄细的竹片在他们的手里不停翻飞。

猎神二巷——休闲观光

二巷分布着各种咖啡吧、小吃吧、清吧，充满了浓厚的生活气息。春日当头，闲适的气氛弥漫在这条小巷，村民与游客三三两两坐在街边饮茶、闲聊。新华书店入驻，使得猎神二巷又多了一丝书香韵味。

猎神三巷——住宿

三巷则多是由本地的民宿（由村民的竹家乐改建而来）构成。

“民宿是一个平台，它连接起乡村和城市，旅行与生活，情怀与商业。”梁平区文化旅游委相关负责人说。如今，百里竹海民宿群不仅向各地游客呈现了山水田园的诗意之美，更搅活了乡村旅游经济的一池春水。

“村民们放下了破坏生态环境的斧头，端起了保护生态环境的‘旅游碗’，实现了在家赚钱的梦想。”猎神村第一书记唐开茂说，猎神村实现了经济效益与生态效益的双丰收，成为了乡村振兴的明星村。（本报综合）



制扇技艺 (荣昌折扇)

制扇技艺(荣昌折扇)，荣昌区地方传统技艺，国家级非物质文化遗产之一。

荣昌折扇始于北宋，在清代光绪年间，荣昌的折扇制造达到鼎盛，县城中专业扇铺有两百多家，生产人员2000多人，年产各种折扇400万把。民国时期，荣昌折扇远销东南亚及欧洲。

荣昌折扇用则撒开，收则折叠，具有精致典雅、美观实用、小巧玲珑、易于携带等特点，素为人们所喜爱。近年来，在继承、发扬传统手工技艺的同时，荣昌的制扇匠人努力开发新工艺，产品由原来的正棕、全楠、皮底、硬青、串子五大类154个品种增至十大类，新增全棕、檀香、羽毛等300多个花色品种。

荣昌折扇中具有代表性的要数传统黑纸扇和棕竹扇。传统黑纸扇是由松烟、鲜桐子通过浸泡、过渣处理配制的自带黏合剂的黑色纸扇，特点是经水浸润后不霉变、不脱层、不掉色。棕竹扇是以棕竹为主要原料，经过精选，加工成颜色一致的水磨全玉骨，再裱糊传统鲜桐膏水而制成的黑色纸扇。其特点是扇骨呈红豆木花纹，黑里透红、发亮，花纹清晰美观且自然。

荣昌折扇制作集染色、黏合、绘画、雕刻、镶嵌等工艺于一体，大致分为16个工段145个工序。当代著名书画家郭沫若、张大千等多次为荣昌折扇题字作画，增加了它的艺术价值和收藏价值。2018年8月23日，在第一届中国国际智能产业博览会上，荣昌折扇被作为“市礼”送给前来参会的1000多名国内外嘉宾。（本报综合）

铜梁安居： 三年提升方案出炉 焕发旅游新活力

本报讯（通讯员 李拉拉）近日，笔者走进铜梁区安居古城，打探在新的一年里古城旅游建设的新变化。

走进安居古城星辉门片区，古城新亮点之一的文庙重建工作已近尾声，雕梁画栋的仿古风格，庄重古朴的建筑群楼，历史的厚重感扑面而来。

“今年以来，安居镇正紧扣‘重现千年古城景韵、重塑滨水城市文明’的定位，抓紧布局生态文化体验、滨水文明体验、文创夜市、旅游和生活配套四大街区，从文化底蕴、特色建筑、名人游览

轶事等方面深度挖掘和开发，让千年古城焕发新的生机和活力。”镇长刘明手持《安居古城三年提升方案》介绍说。

在安居镇新近出炉的三年提升方案里，景区提升目标以创建国家5A级旅游景区为总体目标，通过进一步挖掘巴渝文化、宫庙文化、龙舞文化、书香文化，把安居古城建设成更有活力、更具魅力的国际知名文旅胜地；整体呈现一城（安居古城）、一园（安居国家湿地公园）、一岛（琵琶岛）、两江（琼江、涪江）、四村（杨乐村、象山村、赛龙

村、石马村）的资源布局。

安居镇以“乡村游”延伸“古城游”，拓展古城旅游新空间，促进农业资源景区化，如今乡村振兴安居示范片26公里的产业环线串连成乡村旅游线，3000多亩产业基地和景区公共服务设施为游客提供生态观光、江村度假、采摘体验。

“安居镇在古城旅游建设工作中，将坚持‘乡村游’和‘古城游’双向驱动，致力书写最新最美的古城旅游篇章。”安居镇党委书记彭小影说。