

新能源汽车价格普涨 行业分化正在到来

——业内人士:重庆汽车产业应抓住机遇推出高端产品

重庆日报记者 白麟

3月15日晚间,比亚迪宣布全系列涨价,其中纯电动产品涨幅较大,多为5000—6000元/台。

此前5天,特斯拉两次宣布涨价,单车涨幅从1万—3万元不等。

同时,蔚来、小鹏、广汽埃安、欧拉、大众、零跑等品牌新能源车型均宣布涨价。除了长安、AITO等少数品牌外,本次涨价几乎囊括了市场上所有主流新能源车型。

这次普涨背后有哪些因素?又会重庆汽车产业带来怎样的影响?

涨价主因

原料成倍上涨,芯片供应不足

记者连日来采访重庆多家汽车企业相关人士,他们不约而同地提到“原材料价格上涨”。

我市一家知名车企采购部负责人表示,新能源汽车动力电池的主要材料锂,从今年2月底开始平均价格已经涨到48万元/吨,比去年底涨了一倍。同样作为三元锂电池重要材料的镍,价格涨幅超过50%;钴价从30万元/吨涨到56.67万元/吨;铝价上涨30%……

“本轮原材料价格上涨是从去年下半年开始的。”市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示,目前几乎所有厂商都处于承压状态。

此外,国家电动汽车补贴退坡也是此轮涨价背后的动因之一。与2021年相比,单车补贴额度下调了三成。

除了原材料和补贴,本次涨价与芯片供应不足也有很大关系。

“以前采购一块芯片十几元,现在要上千元。”我市一家整车企业分管供应链的负责人告诉记者,去年开始车规级芯片全球产能出现不足,一些中间商还乘机囤货炒货,客观上影响到整车制造成本。

市场认同

新能源汽车销量同比增长1.5倍

今年以来,众多新能源汽车涨价,但国内新能源汽车销量却不降反升。

“价格除了受成本影响,更由市场供求关系决定。”行业观察人士曲云超表示,1—2月国内新能源汽车销量达76.5万辆,同比增长1.5倍。进入3月,主要车企新能源产品销量仍然持续走高,这说明市场价格预期与前几年相比有了重大变化。这背后,既反映出国内消费者对新能源汽车有了更强的认同,也反映了近期油价上涨带来的



近日,金康两江智慧工厂,新车陆续下线。
重庆日报记者 郑宇 摄

消费变化。

3月17日24时,国内成品油调价窗口再次开启。受近期国际油价大幅震荡上涨影响,国内汽柴油零售价随之上调。

“买辆电动车,就不会再为油价波动焦心了。”市民云帆这几天正准备买一辆电动汽车,“我身边好几位朋友都换电动车了,早买早用嘛。”

陈学勤分析,油价上行也为推广新能源汽车带来客观利好,如果行业和地方能够把握机遇,加大配套政策与基础设施建设力度,将起到事半功倍的推广应用效果。

产业机遇

推出高端产品,让消费者“觉得值”

在采访中,众多业内人士均认为,

新能源汽车此轮价格上涨呈现极为明显的周期性特征。当上游原材料成本恢复到正常区间,产能限制得到缓解,新能源汽车整体价格也有望回调。

“更准确地说,到时不同品牌的新能源汽车价格,将更多由市场来决定。”曲云超说,此次行业调价提供了一个市场分化的契机,未来一些优质品牌和车型的价格,可能仍旧居高不下,而另一些则被迫再次陷入过去的价格战里,甚至最终被淘汰。

新能源汽车产业正在从政策驱动转向以市场为主驱动。陈学勤指出,在过往的成本压力和产能限制等影响下,有不少新能源汽车品牌已出现价格倒挂现象。能否建立起符合市场规律的价格与成本对应关系,将决定这些品牌的生死。

换句话说,新能源汽车产品的价

格可以高,但一定要让消费者“觉得值”。

“要避免低价竞争,就必须拿出高端产品。”长安汽车相关人士表示,长安首款混动产品UNI-KiDD已于3月10日正式上市,UNI-ViDD将在下半年推出。长安、华为、宁德时代合作的高端纯电动品牌阿维塔科技首款车型也已完成冬季测试,计划于今年第二季度上市。

而小康股份旗下新能源品牌赛力斯AITO的首款新车型问界M5,已在上海、广州、杭州、重庆等多个城市同步启动交付。

陈学勤表示,除了推动产业迈向高端,重庆汽车行业要应对成本上涨和产能限制,还需要进一步加强原材料、关键零部件等的供给保障,维护产业链供应链安全稳定。

上月重庆新能源汽车销量同比增长超210%

本报讯(重庆日报记者 白麟) 3月21日,记者从重庆市汽车商业协会获悉,本地市场2月狭义乘用车销量达2.46万辆,其中轿车2月销量达1.05万辆,SUV销量达1.34万辆。从销售车型的燃料类型来看,重庆市场燃油车销量占比达78%,新能源汽车销量占比达19.2%。其中,新能源汽车销量

同比增长超210%,且纯电车型占比超65%,整个发展态势持续向好。

从厂商属性来看,2月重庆的中国品牌汽车销量达13191辆,占比达52.4%;德系品牌销量达5094辆,占比达20.2%;美系品牌销量达2088辆,占比达8.3%;日系品牌销量达3925辆,占比达15.6%;韩系、欧系与法系车总销量不

足千辆,且市场总占有率不到4%。

在厂商榜单中,总计有6家车企单月销量破千辆。具体来看,长安汽车以3902辆的成绩夺得单月销量冠军,比上汽大众与一汽-大众销量之和还多。而比亚迪在新能源的带动下,单月销量达1472辆,超越吉利与长城,位居榜单第四位。

社会车辆可进公交站场充电了

每天7:00—19:00,中心城区700多个公交充电桩向社会车辆开放

本报讯(重庆日报记者 杨永芹) 社会车辆可进公交站场充电了!近日,来自重庆交通开投公交集团消息称,重庆中心城区公交站场700多个充电桩(终端)将错时为广大网约车、物流车、私家车等各类新能源车开放。

据悉,每天7—19时,社会车辆可以进场充电,每次充电最快半小时,最

长也只需一小时。

为助力全市新能源汽车推广应用,近年来,我市加快了中心城区公交领域新能源汽车充电桩(终端)建设。截至2021年底,重庆中心城区已有公交充电桩33个,充电桩(终端)757个。到今年底,预计充电桩将达到63个、充电桩(终端)将达到

1271个。

“以前,每到高峰时期,附近的充电桩就打挤。现在好了,家楼下公交站场有40个充电桩(终端),充电非常方便。”家住五里店附近的车主邹先生表示。

公交集团相关负责人表示,按照“重点保障公交、错时服务社会”原则,

今年5月份,中心城区将有以下公交站场充电桩投运,并向社会开放:渝北区新增沙坝首末站、环湖雅居、鲁能城、金锦路,两江新区新增重庆北站北广场、欢乐谷、鱼嘴、复盛、康庄,沙坪坝区新增文旅城、中梁镇、歌乐山,北碚区新增云开路、歇马、两江名居,巴南区新增外河坪、白鹤等公交站场等。