

假如李雷和韩梅梅 在元宇宙中来场约会

本报记者 关莹洁



15:30
办公场景

李雷抬起手腕,看了看表,从14:30开始,会议已经进行了一个小时。公司销售人员遍布全球,实行“弹性工作时间”,并不需要每天都去现实中的办公室。但是在元宇宙时代,“弹性工作时间”也变得没那么“弹”了。毕竟无论身在何处,都可以瞬间到达会场。这一技术的实现并没有什么难度,早在2021年,百度在“希壤”APP中召开AI开发者大会时,就已实现了10万人同屏互动。

讲台上,南美区域的销售负责人走上前去,与上一个讲述者握手之后,用大屏打开了需要讲述的PPT,并用手指在上面任意调整不同的内容板块。在更早期的元宇宙中,实际的开会场景很有意思,每个人都长得像玩具,还没有腿。随着“捏脸”技术的发展,现在的同事们看上去更接近于真人,互动的时候还可以真实感受到对方的存在。



17:30
工作助力

韩梅梅刚刚结束了对一位重量级人物的采访,乘坐数字电梯回到一楼。和李雷一样,韩梅梅在元宇宙中也选择了现实中的数字孪生职业:记者。但她的其他同学有不一样的选择。

比如一个设计专业毕业的同学,在元宇宙中是个铸造师,每天可以睡到上午10点,醒来以后才会戴上设备,进入元宇宙世界,看看自己接到的新订单,然后开始铸造,获取报酬。同班一个老喜欢打游戏的同学,在元宇宙里做了新人引导师,每天带着新人一起“打怪升级”。而同寝室姐妹的工作则是宠物饲养员,帮助元宇宙中的用户饲养数字宠物。

不过,韩梅梅觉得继续做记者也挺好,毕竟在元宇宙中完成一次“面对面”的采访更容易。现实中,像这样重量级名人的行程都很匆忙,约访非常困难。

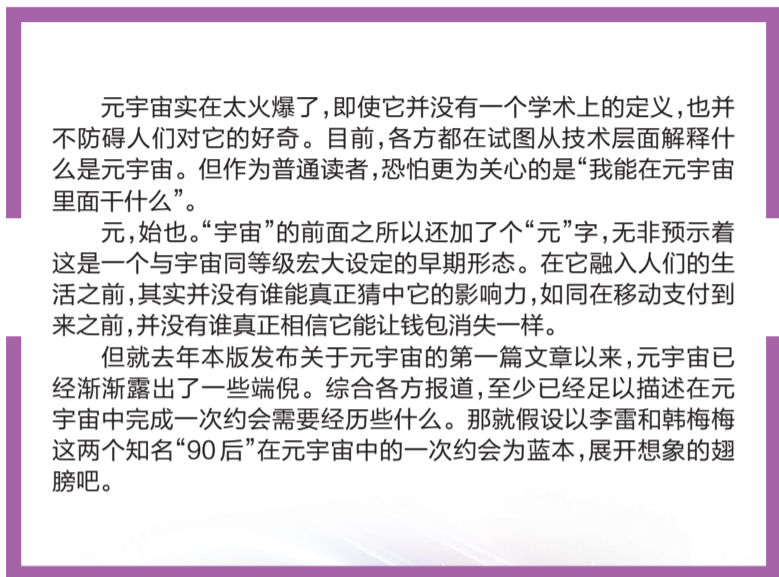


17:31
虚拟电商

到达一楼以后,韩梅梅没有像往常一样骑上单车。虽然在元宇宙中骑车很酷,还能感受到迎面而来的劲风,但今天她想要赶在与李雷“见面”之前,去商场试一下某设计师的新款裙子。于是她动了一点积分,瞬间位移至商场。

现实中,国外奢侈品牌是最早一批进入元宇宙的商家之一,比如2021年6月,意大利时装品牌Gucci(古驰)就与某游戏公司合作销售一系列仅限数字的配饰。Burberry(博柏利)也和巴黎世家分别与游戏公司联名,率先推出可购买的限量角色和装扮。但也有更多独立设计师的作品又好又便宜。

在元宇宙中,人们可以虚拟出一个与自己完全不同的角色,也可以像韩梅梅一样虚拟一个和自己一模一样的人物模型,无论是五官、身高、体形还是神态,这样的话就可以在元宇宙商场里试穿、试用,然后在线上或线下购买,节省许多逛商场的的时间。



18:08
数字资产

李雷终于结束了会议,他推开餐厅旋转门,看见坐在窗边桌旁穿着新裙子的韩梅梅。

在元宇宙里,所有东西都会被数字化,朋友,工作,身份……资产也彻底数字化了。这些东西在区块链上拥有唯一的标志和权属信息,不可被盗用。用户一旦获得,就相当于拥有了一份独一无二且无法同质化的数字资产。这家早于2025年就在元宇宙中置下数字地产的老字号餐厅,专门接待李雷和韩梅梅这样的元宇宙老用户。

李雷对迟到表示抱歉,并点开了桌面的菜单。因为用味觉传感器远程再现食物口味的技术仍不够成熟,菜单上的品类不多,只有少量甜品和饮料,但特别之处在于可以调整就餐环境。只要人们愿意,甚至可以模拟在白雪覆盖的喜马拉雅山顶就餐。因此,尽管无法在元宇宙中真正果腹,不少人仍喜欢在数字餐厅中约会,面对面聊天,享受就餐的仪式感。



19:25
社交功能

李雷和韩梅梅聊天中,提到上周参加的一场元宇宙演唱会。元宇宙演唱会是在早年全球新冠肺炎疫情期间流行起来的活动,不用在线下聚集,就能享受演唱会的热烈氛围。但上周这场演唱会的歌手却是数字原生的,在现实中并没有真人与之对应。

韩梅梅对演唱会的兴趣不大,她更喜欢去看画展。那些在现实中需要顶着大太阳排上几个小时的队,才能隔着隔离带远远望上一眼的画作,在元宇宙的画展中凑近了看细节和色彩也没问题。

李雷告诉韩梅梅,继续虚拟画展之后,远程旅游也可能会在近期推出。届时,一瞬间就能去千年古刹少林寺与武僧切磋武艺,或在三星堆中探索千年国宝等,想想就让人兴奋。



20:15
远程交互

但在那之前,李雷和韩梅梅的日常活动仍然是看电影。年轻人爱在元宇宙中看电影,因为就像在现实中看电影一样,有放映厅,有座位,面前有电影大银幕,和自己举着手机看电影的体验感完全不同。

为了和更多人共享一场电影,元宇宙中的电影仍然有固定的播放场次。离开场还有一些时间,韩梅梅在电影院大厅中弹起了数字钢琴。这架数字钢琴据说也是数字藏品,如果用这架钢琴创作出作品,其数字作品的所有权则归属于创作者。

大概是今天的会议开得太久了,看完电影送韩梅梅下线回“家”后,李雷觉得喉咙有些不舒服,是现实中的不舒服。毕竟进入元宇宙需要穿戴的设备有点闷热。但好在看病只要在元宇宙中远程约见医生即可。其实,现在已经没人会将这里称为元宇宙了,就像人们早已不再把互联网叫作信息高速公路一样。

相关链接 与元宇宙相关的数据

1.2万 “元宇宙”概念高热不退,许多品牌在此背景下纷纷抢注商标,天眼查APP数据显示,截至2021年12月30日,中国境内已有超1.2万项名称中含“元宇宙”的商标申请,名称含“Meta”“METAVERSE”的商标申请量也分别有1700余项、1000余项。

每秒10的36次方 根据目前已了解的大脑结构,模拟一个大脑大约需要每秒10的14次方的运算能力。如果想模拟人类存在的环境,就需要额外的算力。据估算,运行类似元宇宙这样的世界模拟器至少需要每秒10的33~36次方的运算能力。

5-10年 中央纪委国家监委网站近日发文称,理性看待元宇宙带来的新一轮技术革命和对社会的影响,不低估5~10年的机会,也不高估1~2年的演进变化。目前部分公司炒作元宇宙概念与真实的元宇宙有较大差异,需要去伪存真、谨慎判断。