



金佛山雾凇： 绝世风华 玉树琼枝“傲霜花”



奉节木雕

奉节木雕是主要流传于重庆市奉节县的传统美术,也是重庆市今年入选的9个国家级非遗项目之一。

奉节木雕在明、清时期比较盛行,它的主要材料是阴沉木(川渝地区称之为“乌木”,是树木埋藏地下6000年以上的一种炭化木材,具有极高的使用价值,被誉为植物界的“木乃伊”)。2011年,奉节阴沉木雕刻技艺被列入重庆市非物质文化遗产保护名录。

由于阴沉木是不可再生的材料,且利用阴沉木制作的古典式样家具和工艺品自然朴实,木质坚硬,色泽如墨黑,不变形、不褪色,因此,这些仿古家具和工艺品就显得更加珍贵,具有极强的审美和收藏价值。目前,奉节县白帝城博物馆和民间藏家所收的古家具中都有阴沉木雕刻精品。

奉节木雕是集传统雕刻和现代工艺于一体的制作方法,其流程复杂、精细,技艺精湛,成品美观,既有广泛的适用性又有较高的观赏性、装饰性。奉节木雕主要包括八个环节:选材、手工解料、烘干、下料、精加工、组装、打磨、上生漆。工艺手法主要有阴雕、阳雕、圆雕及透雕。

百转千回的长江三峡拥有数千年厚重的人文历史和传统文化,奉节木雕依托这一深厚的历史积淀,把中华传统工艺与三峡的地域文化、山水文化、旅游文化有机结合,用传统工艺精心打造三峡特色旅游文化产品。



秋意还未尽消,寒冬凛然而至。11月7日是农历二十四节气的立冬,席卷重庆的寒潮降温天气,让重庆周边许多高海拔地区一夜入冬。海拔2200多米的南川区金佛山气温骤降至零下2摄氏度,大家期盼的初雪未至,却迎来了今年首场雾凇景观,满山银装素裹、玉树琼枝、晶莹剔透,美得让人窒息。

温还在持续,雾凇面积还将进一步扩大。一般来说,金佛山从每年11月底开始下雪,届时游客不仅可以观赏雾凇,还能感受金佛山“南国雪原”的独特魅力。

场景

彩林与雾凇撞满怀

金佛山位于重庆市南川区境内,景区面积有441平方千米,是世界自然遗产和国家5A级景区。2020年,金佛山景区当选“巴蜀文化旅游走廊新地标”。

深秋与初冬的景色交融,会出现怎样的美景?这两天,金佛山上的彩林与雾凇就撞了个满怀。在这些海拔相对较低的山脊里,雾凇之下还有星星点点、五彩缤纷的颜色点缀其间,群山被装扮得格外不同。

据了解,金佛山彩林主要分布在海拔1900米到2100米之间的区域,主要有黄栌、漆树、五角枫、三角枫、中华槭等40多种植物。站在金佛山顶俯瞰,云雾缭绕间,彩色与纯白的碰撞,让深秋与初冬景致完美交融,呈现出一片绝美风光。

形成

雾凇是难得的自然奇观

雾凇,俗称冰花、树挂,非冰非雪,是低温时空气中水汽直接凝华,或过冷雾滴直接冻结在物体上的乳白色冰晶沉积物。

雾凇是由于雾中无数零摄氏度以下而尚未凝华的水蒸气随风在树枝等物体上不断积聚冻粘的结果。雾凇的形成需要气温很低,而且水汽很充分,这两个自然条件既相互矛盾,又对雾凇的形成极其重要。另外,还要求既天晴少云,又静风,或是风速很小,所以雾凇是非常难得的自然奇观。

雾凇还拥有许多美好的雅称。因为它美丽皎洁,晶莹闪烁,极像盎然怒放的花儿,被称为“冰花”;因为它像高山上的雪莲,凌霜傲雪,在斗寒中盛开,韵味浓郁,被称为“傲霜花”;因为它是大自然赋予人类最精美的艺术品,好似“琼楼玉宇”,寓意深邃,为人类带来了美意延年的美好情愫,被称为“琼花”;因为它把神州装点得壮丽迷人,激起文人骚客的雅兴,吟诗绘画,抒发情怀,被称为“雪柳”。(本报综合)

画面

雾凇挂满 宛如纯白仙境

7日下午,云开雾散之后,金佛山西坡、北坡、凌空栈道、索道站、药池坝等处的树枝上、栏杆上、建筑物的花窗、屋檐等处,都“穿”上雪白透明的“冬装”。从金佛山腰到山顶,漫山遍野的雾凇让人仿佛进入了洁白的童话世界,放眼望去,一棵棵大树凝霜挂雪,一夜之间变成玉树琼枝,一派千树万树梨花开的美丽景象。

金佛山又名金山,是世界自然遗产、国家5A级旅游景区,被誉为“东方的阿尔卑斯山”。2020年,金佛山景区当选“巴蜀文化旅游走廊新地标”。据相关专家预测,目前金佛山上的低

第六届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)活动启动

■ 唐小蝶

近日,第六届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)系列活动正式启动。本次消费季(秋冬)活动以“文旅惠民季生活新潮流”为主题,旨在进一步扩大全市城乡居民文化旅游消费。活动期间,将会在全市范围内开展20余场精彩纷呈的文旅主题活动。据悉,活动将从即日起,持续至2022年3月。

启动仪式上,来自重庆文创、重庆旅游、沉浸式游戏和重庆演出行业四个领域的从业者用“演艺+推介”的形式,对重庆的文创发展、都市和乡村旅游线路、沉浸式体验游戏发展和演出市场进行了创新式推介。

在重庆文创推介环节,推介人对重

庆的文创发展进行了讲述,对蜀绣、梁平竹帘、荣昌夏布等传统非遗文创产品进行了生动展示;对巫山脆李月饼、文创雪糕等通过跨界二次设计的诸多“新文创”产品进行了集中介绍。在重庆旅游目的地线路推介上,对重庆的都市旅游线路和以巫山、石柱、奉节为主的精品乡村线路进行了推荐。

据悉,本届消费季活动会在全市范围内通过线上、线下相结合的方式开展。活动以聚焦新兴消费热点、新型消费业态、引导培育健康消费观和夜间消费为核心内容,特组织策划了文旅消费推介展示、沉浸式娱乐体验节、全球不眠之夜·云端渝中、重庆文

旅消费“护幼”行动和“传递文化正能量 培育健康消费观”征文比赛5场针对青少年消费群体的特色惠民消费活动。消费季活动期间,预计将会有超1000万元的惠民补贴面向市民发放。

与此同时,为更好满足不同消费群体的需求,本届消费季还将在市内各大剧院、北碚区、南岸区、云阳县等地举办14场涵盖艺术展演、非遗体验、文博文创、景区景点、国风国潮、温泉冰雪、旅游商品等主题惠民消费活动。重庆各区县还将结合自身实际情况开展主题鲜明、形式多样的文旅惠民消费活动,以撬动社会资源给市民带去惠民福利,激发文化旅游消费潜力。