

文旅服务专题首次合并亮相2021服贸会

近日,2021年服贸会首次将文化服务和旅游服务合并为文旅服务专题,以“科技赋能新文旅,创意引领新生活”为主题,采取线上线下同步方式,通过展览展示、论坛活动、推介交易等集中展示文化产业和旅游业的新产品、新技术及文化贸易的新服务、新业态。

此次文旅服务专题线下展览位于首钢园1号、2号、3号馆,面积为224万平方米,是本届服贸会8个专题展中面积最大的展区。参展企业和机构合计超过1100家,其中包括众多文化领军企业及文化数字化领域“独角兽”企业,在服贸会8个专题中参展企业和机构的数量是最多的。

数字化开启文旅新生活

在文旅新品展区,“崇文争先 古都新韵”“红墙意识 古都典范”“望三山五园 融科创新发展”“古运新城 身临奇境”“新国门 兴文化”等各具特色的北京文化主题展完全实景搭建,同时通过“5G+8K”、大数据、AR、VR等技术的应用,让观众用更便捷、更多样的方式体验文旅数智生活。“飞跃北京”带观众“飞”到北京城市高空,呈现通过VR眼镜俯瞰北京的震撼场景,增强互动沉浸式观展体验感;海淀区“望三山五园 融科创新发展”专题展内,观众可以在颐和园谐趣园的荷塘上“凌波微步”,脚下的鱼儿会随着人的脚步而迅速躲



观众在文旅服务展馆内参观。

新华社记者 张晨霖 摄

避。运营一个3D虚拟偶像,做一套AR广播体操,购买一个3D打印的生肖娃娃……现场的趣味互动,让观众真切体验到数字科技的神奇。

博物馆文创新花样

“快给我照张相!”在首都博物馆展位旁,举着“伯矩鬲雪糕”拍照成了新流行。伯矩鬲全称“牛头纹带盖伯矩鬲”,1974年出土于北京房山琉璃

河,是一件西周燕国留下来的礼器,它的发现将北京城的建城史提前至3000年前。“这几天气温并不高,但这款雪糕销量却很好。”工作人员介绍。

白塔寺展位上亮相的“八宝·吉祥守”香包受到年轻人的欢迎。工作人员介绍,八宝又称八瑞相、八吉祥,依次为宝伞、金鱼、宝瓶、莲花、右旋白螺、吉祥结、胜利幢和金轮。在这款香包的表面,“锦鲤附体”“日薪越亿”“元气满满”等流行短语配上造型生动的

八宝插画图案,加上真材实料的特制香药,让不少人爱不释手。

此次服贸会上,北京文博衍生品创新孵化中心还特别展出了北京文博创意设计大赛历届获奖及入围作品的实物和设计作品,鲁迅漫画像系列文创产品、绿孔雀木质拼插模型等样式新颖的文创产品尤为引人注目。

红色IP文创新潮流

今年初,展现中国共产党创建历史进程的电视剧《觉醒年代》热播,受到各年龄段观众尤其是年轻人的喜爱,关于《觉醒年代》IP授权的文创产品也在本次服贸会首发,吸引了许多观众纷纷“打卡”。据授权品牌方之一的小北的朋友品牌管理公司运营人员何勇介绍:“我们把零食和该剧IP结合,开发了24款产品,以巧克力和糖果为主,零食上面包装的原画都是设计师精心画出来的,文案精选了剧中人物正能量的金句。”其中,取意“我是革命的一块砖,哪里需要哪里搬”的两款红砖冰淇淋非常受欢迎,亮相仅半天就销售一空。

中国共产党历史展览馆文创产品此前只在馆内销售,如今首次走出党史馆,来到服贸会。展区工作人员介绍,文创产品主要包括丝巾、徽章、水杯等。设计灵感来自馆内的建筑装饰元素,花卉元素向日葵、万年青、宝相花、忍冬草也运用在文创产品中。(本报综合)

近日,由中国美术馆主办、中国科学技术协会指导的“美在科技——中国美术馆馆藏科技题材美术作品展”在北京举行。

据介绍,该展览属于中国美术馆“典藏活化”系列展之一,近期已向公众开放,共展出中国美术馆馆藏科技题材作品100余件,分为“科技人物——求真之路开拓者”“科技事件——创新征途里程碑”“科技成就——知识应用结硕果”三个部分,全面向观众展示科技、艺术和创新的关系,呈现我国科技事业不断发展壮大的光辉历程。

新华社记者 鲁鹏 摄



濯水古镇

濯水古镇位于重庆市黔江区南部濯水镇境内,是中国历史文化名镇、第一批中国特色小镇、第二批重庆市历史文化名镇、国家5A级旅游景区。

濯水古镇兴起于唐代,兴盛于宋朝,明清以后逐渐衰落,是渝东南地区最负盛名的古镇之一,是土家苗族商贾文化、场镇文化渊源地。古镇老街保留完整,建筑风格极具渝东南古镇特色,总体上呈“五街七巷三宫七院”的格局。

古镇四面环山,是武陵山区少有的土家水乡,是一个集土家吊脚楼群落、水运码头、商贸集镇于一体的千年古镇。历史为濯水古镇留下了众多的文化古迹和乡土文化遗产,巴楚文化、土家文化、大溪文化和华夏文明在这里交织,商贸文化、场镇文化以及多彩的文化艺术遗存,形成濯水古镇独特的民俗文化风情。

主要景点有八贤堂、古镇老街、土家吊脚楼群、古镇道德碑、古镇风雨桥、濯河坝讲堂等;主要美食有哨马打滚、酸酢肉、油茶汤等。

地址:重庆市黔江区濯水镇东南角

门票价格:免费

交通:直接导航“濯水古镇”即可

万开云“旅游一码通”正式启用

刘政宁 黄亚辉 向韬

近日,笔者从万州区文化旅游委获悉,为了加快推动万开云同城化发展,提升万开云旅游消费便利度,万州、开州、云阳三地统一构建了“旅游一码通”,实现游客畅游万开云三地加盟旅游景区景点。

同时,三地文旅部门每年商定时间段,对万开云三地户籍居民享受国有景区门票半价优惠,今年优惠时间段为9月1日至30日。

目前,万州、开州、云阳三地文旅部门经过协商后,拟依托重庆市大三

峡旅游集散中心智慧旅游平台“惠游大三峡”,鼓励万开云区域A级以上景区积极参与,实现旅游景区线上预约购票。充分利用“互联网+旅游”有关技术,构建万开云旅游景区门票、旅游商品及相关服务“一站式”出游平台,实现游客畅游万开云三地加盟旅游景区景点。

为了让三地市民在文旅同城化发展中获得幸福感,万州区、开州区、云阳县三地户籍居民凭本人有效身份证件在2021年9月1日至30日享受三地国

有景区门票5折优惠,不包括景区内其他经营性收费项目。

目前,万州区、开州区、云阳县国有景区包括:万州的重庆三峡移民纪念馆、三峡平湖旅游区;开州的重庆开州刘伯承同志纪念馆(故居)、重庆开州汉丰湖景区(举子园文峰塔)、重庆开州博物馆;云阳的重庆云阳龙缸国家地质公园、重庆云阳张飞庙景区、重庆云阳岐山草原景区、重庆云阳三峡梯城景区、重庆云阳月光草坪景区、重庆云阳四方井公园。