

新能源和智能化加速推进

重庆汽车产业高端化发展国内领先

重庆日报记者 白麟

车,吸引了众多市民驻足。近日,沙坪坝区金沙天街购物中心,华为门店内销售的赛力斯新能源汽车



在汽车智能化发展方面,重庆也继续保持着领先优势。

今年4月初,一则“华为携手重庆车企‘造车’”的消息刷爆朋友圈。

很快,在4月中旬的上海车展上,由华为与金康携手打造的赛力斯SF5亮相。这一跨界合作引发业内高度关注,被称为是数字经济与实体经济融合以及汽车产业智能化的一个典型案例。

除了上述合作,近期长安也与华为、腾讯等联合建立智能化研发实体,并与国内领先的科技、电池企业联合成立了新型汽车公司长安阿维塔。重庆车检院联合高校共同研发设计C-V2X规模测试平台。川渝两地经信主管部门也达成共识,联合推动智能网联汽车及车联网关键技术研发与产业化。

各项合纵连横的背后,是重庆构建的智能网联汽车产业链。其中,长安、金康、阿维塔等负责整车,中国汽研、招商车研等负责检测、运营,地平线、黑芝麻等负责研发,北斗星通、华域视觉等提供技术服务。

产业体系全面提升,助推重庆智能网联汽车2020年产量较2017年实现翻倍增长。其中,长安U-NIT率先实现自主品牌L3级自动驾驶乘用车量产上市;华为智选金康赛力斯SF5成为“华为系造车”最受欢迎的产品;庆铃园区物流自动驾驶汽车、上汽红岩智能渣土车备受业内关注……

市经信委相关负责人表示,到2023年,重庆新能源和智能网联汽车应用场景建设将实现大幅跃升,建设成为国家级车联网先导区、换电模式示范城市、氢燃料电池汽车示范城市,场景建设规模和水平进入全国第一方阵。

市经信委日前传来消息:今年上半年,我市汽车产业增加值、产量、产值同比分别增长25%、47%和29%,其中汽车产量增速比全国增速(24.2%)高出近一倍。

重庆汽车产业持续增长的动力是什么?

“近期,本地汽车产业高端化发展国内领先,投资吸引力不断增强,新能源和智能化加速推进。”市经信委相关负责人表示,几个层面利好因素的叠加,为重庆汽车产业提供了强大动力,推动行业迈向转型升级高质量发展的新平台。

告别中低端产品路径依赖

重庆售价10万元以上的整车产品占比,已从2017年的30%提升至42%

近日,南坪海峡路长安4S店,虽然不是周末,但店内人气满满,长安UNI-T、UNI-K两辆样车旁更是围了一圈人。该4S店销售负责人表示,最近至少有1/3的客人是冲着这两款车来的。

“UNI系列跟长安以往的车型很不一样。”来自渝中区的市民肖璧华说,这两款车的车身呈流线型,漆面、灯具和内外装饰都很精致,看上去很有档次。

实际上,作为定位中高端车型的UNI系列,在外观、内饰、性能、安全和智能配置方面,都比同级别自主品牌有极大提升,售价自然也不低——以UNI-K为例,售价从15万至19万元不等,虽然比同级别自主品牌均价高出1/3以上,仍受市场热捧。

数据显示,今年上半年,长安汽车共售出613028辆新车,成为国内自主品牌销量冠军。其最新推出的UNI引力系列车型,上半年售出63756辆,成为长安突破高端市场的“拳头车型”。

“重庆造汽车已贴上高端标签。”市经信委相关负责人表示,除了长安汽车UNI系列受市场欢迎,长城汽车在国内自主品牌细分市场最高端的“长城炮”,月销量也持续破万,“坦克300”车型订单爆仓,售价达23万元以上,打破自主品牌售价“天花板”。

小康集团的中高端产品——华为智

选金康赛力斯SF5同样供不应求,已成为国内智能化电动汽车产品标杆之一。林肯在重庆生产的林肯冒险家、航海家、飞行家等系列车型陆续投放……

目前,重庆售价10万元以上的整车产品占比,已从2017年的30%提升至42%。重庆成为中国汽车产业,尤其是自主品牌高端化发展的领先地区,告别了中低端产品路径依赖。

前不久,欧洲豪华电动汽车品牌极星新能源项目在重庆开工。极星发布的两款车型,一款为售价20万至40万元区间的紧凑型轿车,另一款为售价高达145万元的跑车。业内人士认为,上述项目将再次大幅提升重庆汽车的整体产品档次。

新能源汽车发展尤为亮眼

今年上半年产量即达到2020年全年规模,增速高于全国平均水平18个百分点

重庆汽车产业的高速发展,贯穿了新能源和智能化两大关键词。其中,本地新能源汽车发展尤为亮眼——2021年上半年产量即达到2020年全年规模,同比增长2倍多,增速高于全国平均水平18个百分点。

市经信委相关负责人表示,这一亮眼成果的深层动力,源于我市超前的战略思维,以及车企积极布局新能源汽车、抢抓新赛道的有力举措。

据介绍,目前在新能源产业链方面,长安、金康、极星、福特、庆铃、上汽红岩、瑞驰、中车等不同类型新能源品牌,均搭建起了高中低产品系列,如福特Mustang Mach-E、华为智选金康赛力斯SF5、长安奔奔E-Star国民版等新品集中上市,比亚迪电池、博世氢燃料电池等补链强链项目落地。

产销方面,各大车企亮点纷呈。长安新能源汽车月产销首次突破1万辆,累计销量排名进入全国前十,奔奔E-Star销量排名全国细分市场第二;瑞驰汽车和华晨鑫源的电动物流车销量继续领跑全国。

重庆在氢燃料汽车领域的发展同样成果颇丰。近期,本地首座加氢站建成,氢燃料公交车、物流车运营也渐次投入,首个国家氢能动力质量监督检验中心正在建设,博世、国鸿、明天等国内外氢燃料电池汽车产业领域优质企业也加快在渝项目推进,助推本地形成研、产、检、销、用为一体的氢燃料汽车全产业链。

加快构建智能网联产业链

2023年建成国家级车联网先导区、换电模式示范城市、氢燃料电池汽车示范城市

新闻链接>>>

我市出台三年行动计划打造全国一流新能源和智能网联汽车应用场景

中心城区新增出租车将全部使用电动汽车

本报讯(重庆日报记者 白麟)重庆日报记者从市经信委获悉,我市已出台《打造全国一流新能源和智能网联汽车应用场景三年行动计划(2021—2023年)》(以下简称《行动计划》)。根据《行动计划》,未来三年中心城区新增出租车将全部使用电动汽车。

《行动计划》明确,除了中心城区新增出租车使用电动汽车外,全市新增和到期更新的网约车,也将优先使用电动汽车;全市各级党政机关、事业单位新增和更新的各种类型公务用车,未来纯电动占比不低于30%;全市新增的公交车纯电动占比不低于50%,到期更新的公交车新能源占比不低于50%;主城都市区中心城区新增和到期更新的邮政快递、城市物流配送车优先使用电动汽车。

此外,我市还将以两江新区、江北区等区县为重点,争创国家换电模式示范城市,未来将建成换电站超过200座,形成2万辆换电车型的服务能力,就算主城区所有出租车都更换为换电车型,也能够得到较好支持。

市经信委副主任涂兴永表示,当前,

全球汽车产业正面临新能源和智能化变革,汽车企业如不抓住机遇,三五年后将丧失原有竞争优势。

对此,我市除了在电动汽车领域全面发力,还将以公交车、市政环卫车、邮政车等为突破口,加快推进我市公共服务领域氢燃料电池汽车的推广应用;大力支持相关企业成立融资租赁平台公司,快速提升城市物流领域应用规模;加强与四川联动,以渝蓉高速、成渝高速、渝万高速等为主轴线打造“成渝氢走廊”,年内率先打通渝蓉高速氢燃料电池物流车城际示范线路。

在发展智能网联汽车方面,根据《行动计划》,我市将尽快实现车联网城市级规模化应用,推动两江新区车联网功能全域覆盖;联合四川方面共同推进渝蓉高速、成渝高速扩能、遂渝高速扩能等智慧高速建设,率先推动渝蓉智慧高速开工,着力打造“成渝智行走廊”;推动永川区百度自动驾驶开放测试基地二期、仙桃数据谷无人驾驶体验公园、保税港区自动驾驶物流车示范运营等一批特色项目加快实施。