

《老寨新韵》:

用笔墨丹青记录脱贫攻坚图景

迈入新时代,如何用笔墨丹青描 作服领 绘扶贫脱贫感人事迹?怎样用艺术语 词言记录全面建成小康社会的壮丽征 审美相程?2020年,画家何加林为响应习近 族在伊平总书记的号召,反映新时代党中央 民族发

程? 2020年,画家何加林为响应习近平总书记的号召,反映新时代党中央带领全国各族人民脱贫攻坚的伟大实践,创作了扶贫主题美术作品——国画《老寨新韵》,向我们展示了傈僳族一个摆脱贫困、焕发新生的古老村寨。

老寨脱贫换新颜

云南千崖竞秀,水秀山明,大自然鬼斧神工造就的壮丽奇观,客观上却为在山里居住的人们带来交通上的不便,不利于当地的经济发展。云南省集边疆、山区、民族、贫困"四位一体",而少数民族聚居地区基础设施薄弱,公共服务滞后,发展空间受限,兼之自我发展能力不足,是云南省的贫中之贫、困中之困。

当地曾经深度贫困的少数民族村寨,又是怎样脱贫的呢?云南省迪庆藏族自治州位于云南省西北部,平均海拔超过3000米,是26个少数民族的聚居区,傈僳族就是其中之一。火草织布技艺是傈僳族的古老纺织工艺,以火草、火麻植物纤维,纺织而成火草布、麻布进而来制

作服饰用品。

通过将织麻技艺和少数民族独特审美相结合,与当前市场相联系,傈僳族在保持原生文化的基础上,激发其民族发展的内动力,推进傈僳民族文化创造性转化和创新性发展,成为云南省少数民族精准脱贫的典型案例。

20年后再赴迪庆创作

2020年9月,在中国国家画院举办了名为"美丽的事业"扶贫主题美术作品展。这是全院60余位艺术家到全国深度贫困县进行采风写生的作品展览。其中画家何加林的作品《老寨新韵》,吸引了众多人的关注。国画《老寨新韵》以传统少数民族村落的特点原貌为基础,结合村寨的一些特点加以艺术创作,最终描绘出了这样的一幅脱贫攻坚图景。那么,画家何加林是如何进行创作的呢?

"20年前我去过一次迪庆,当时感觉那个地方确实是相对比较闭塞和落后。借着扶贫攻坚作品的创作机会,我想应该再去看看那个地方,到那边后发现迪庆已经有了很大的不同。"何加林介绍道。

何加林在画面上颜色的处理匠 心独运,他在作品里面用了很多的



中国画《老寨新韵》。

绿色的基调,绿色里面适当加了一点青色和朱磦,表现出绿色的斑斓变化,恰是"绿水青山就是金山银山"的体现。画面整体色调淡雅清新,巧妙地表现了这一古老村寨欣欣向荣、质朴单纯,充满着生活气息的生命形态。

"新"与"旧"的碰撞

《老寨新韵》,"老"是指原汁原味的古老村寨,"新"则在于全新面貌与崭新气象,这一"老"一"新"表达了由

衷的喜悦和自豪之情。

这幅《老寨新韵》并没有采用传统 山水画中常见的写实技法,而是画家 在采风后通过合理的艺术想象和扩展,撷取了现实生活中的零散元素,将 当地具有各种符号化的特点综合起来 进行合理搭配的结果。

画作在点和线之间形成了这么一个立体感,使得整个画面非常有层次,而且层次也非常丰富,将这些古老的建筑刻画出了一种现代的节奏感,有变化,有主次,有说明,整个画面展现了一种非常强烈的美感。

何加林在用笔上的处理具有书法的味,比如画中出现的树木、盆栽等直接用绿色颜料所成的没骨画法,而未使用传统墨线勾勒轮廓的双钩画法。这种相对打破传统的没骨法给人以更加有冲击力的视觉效果,同时更具有时代特征,也是画作"新"的体现

画面当中云彩的处理,因迪庆地 处高原,傈僳族又被称为云端上的少 数民族,因此,画家在画中近景和中景 的位置处特别画了佛手云,以寄托对 傈僳族吉祥、美好的祝愿。

时至今日,百年老寨焕发出新时代的气息,充分融入到民族大家庭和 脱贫攻坚事业中。



日前,由故宫博物院、中国艺术 研究院共同主办,中国昆剧古琴研究 会、北方昆曲剧院联合承办的昆曲入 选"人类非物质文化遗产代表作"20 周年纪念展示活动在故宫博物院畅 音阁举行。2001年,昆曲被联合国教

科文组织列为"人类口述和非物质遗产代表作"。

新华社记者 金良快 摄



南平坝

南平坝是重庆巴南区长江上的一个中心岛,被誉为重庆版"呼伦贝尔大草原",抬头见晴空,低头看牛羊,在这里就能实现。近日,岛上格桑花已成片绽放,把江岸装扮得格外美丽,吸引市民假期登岛休闲娱乐。

除了欣赏美景,游客还能在草坪上露营、野餐、烧烤等。这里有一个飞行基地,可以坐滑翔伞、三角翼,还能

ATV 骑行,周末可约上二三好友,前来 放松。

地址:重庆巴南区麻柳嘴镇南平 ^{贝岛}

自驾:直接导航"南平坝"

公交: 轻轨6号线,到达长生桥站 换乘d003路到达麻柳嘴车站后,再 换乘927路到达南平坝站,步行1分 钟即到

电商巨头联合举办 非遗购物节

新华社北京电(记者 周玮)6月 12日是2021年"文化和自然遗产日",届时,阿里巴巴、京东、抖音、拼多多、唯品会、中国手艺网等平台将围绕巩固脱贫攻坚成果、提振社会消费、弘扬中华优秀传统文化联合举办"非遗购物节"。

此次"非遗购物节"得到文化和旅游部、商务部、国家乡村振兴局有关司局的支持,各平台将通过设置活动专场、引流推送、直播带货、秒杀团购等方式开展线上活动。

据了解,各地将在确保疫情防控安全的前提下,组织开展线下"非遗购物节",在A级旅游景区、历史文化街区等场所开展丰富多彩的技艺展示、产品展销等活动,营造全社会共同参与、关注和保护传承中华优秀传统文化的浓厚氛围。

文化和旅游部非物质文化遗产司 负责人表示,非遗植根于深厚的中华 优秀传统文化,贴近人民群众的生产 生活,越来越受到大众的欢迎和喜 爱。2020年"非遗购物节"在推动非遗 传承人、相关企业和单位复工复产,促 进社会消费,助力决战决胜脱贫攻坚 中发挥了积极作用,形成了良好的社 会影响、树立了良好的品牌形象,是非 遗保护的一次新的尝试和探索。2021 年"非遗购物节"将以"人民的非遗,人 民共享"为主题,争取覆盖更多非遗项 目、惠及更多非遗传承人群,让传承 人、脱贫地区群众、相关企业和单位实 实在在获益,让人民群众在购物体验 中共同参与非遗保护、共享非遗保护 成果。