



A 生态优美孕育优质甜橙

来过麻阳苗族自治县的人都知道,麻阳山清水秀、环境优美、人民勤劳,享有“中国长寿之乡”“中国民间绘画之乡”“中国冰糖橙之都”等美誉。

麻阳苗族自治县处于北纬27°中国最美的风景走廊,拥有“全国生态示范区”“中国最美养生栖居地”等美誉。这里气候温和,阳光充足,雨量充沛,无霜期长,年平均气温17.2℃,年降雨量1340mm,年活动积温5400~5600℃,其中4—10月有效积温在3500℃左右,年日照时数为1421.8小时,无霜期达303天;这里的大部分土壤为国内罕见的紫色沙壤土,含有有机质1.37%、全氮0.08%、全磷0.124%、全钾2.19%,并且富含锌、铁、硒、锰、硼等微量元素,尤其是硒含量居全国前列。

经过多年的持续努力,麻阳冰糖橙以独特的优良品质、宏大的规模优势,推动苗乡经济社会发展。目前,全县冰糖橙种植面积达26.8万亩,年产量达49.3万吨,年产值达16.7亿元,种植面积、年产量均居全国第一,冰糖橙已成为促进麻阳农业增效、农民增收、农村发展的主导产业。

独特的沙壤土及盆地构造形成的积温效应,孕育出麻阳冰糖橙一流品质。麻阳苗族自治县农业农村局高级农艺师张长英介绍,麻阳冰糖橙来源于普通甜

橙,它是在麻阳得天独厚的气候、环境、土壤的孕育下,从普通甜橙实生变异中选育出的地方良种。麻阳冰糖橙色泽橙红,果皮光滑,果肉脆黄香甜、清香爽口,被苗乡人称为“冰糖泡”,即“冰糖泡出来的果子”。据国家权威机构检测,麻阳冰糖橙可食率达70.6%,果汁率59.4%,可溶性固形物含量12%以上,含有丰富的维生素C及钙、硼、铁、锌、硒等微量元素,是优质的绿色保健食品,荣获中国橙类“极优果品”称号,深受广大消费者青睐,袁隆平院士盛赞为“中国冰糖橙之最”。

经过多年的持续努力,麻阳冰糖橙以独特的优良品质、宏大的规模优势,推动苗乡经济社会发展。目前,全县冰糖橙种植面积达26.8万亩,年产量达49.3万吨,年产值达16.7亿元,种植面积、年产量均居全国第一,冰糖橙已成为促进麻阳农业增效、农民增收、农村发展的主导产业。



冰糖橙收购车间

湖南麻阳:冰糖橙带动近七万贫困人口增收脱贫

核心提示

当下,走进湖南省怀化市麻阳苗族自治县,山上山下到处是青绿绿的橘园,橙亮亮的橘子挂满枝丫,格外喜人。麻阳苗族自治县柑桔协会会长付文华介绍,全县柑桔种植面积38.5万亩,鲜果产量62.8万吨,产值21.12亿元,今年雨水充足,麻阳柑橘的果形、品质比

往年都要好,过一段时间就进入采摘期,欢迎广大消费者和客商前来采摘、采购。近年来,麻阳苗族自治县委、县政府坚持以脱贫攻坚为总揽,全面贯彻落实党的十九大提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针,大力推进品牌强农行动,特色产

业冰糖橙以其独特的品质、规模化的发展、优质的品牌,先后荣获“中国地理标志证明商标”“中国驰名商标”等称号,录入“全国名特优新农产品名录”。麻阳冰糖橙覆盖全县建档立卡贫困户18972户69833人,已成为了苗乡人民的“致富果”。



种植基地



麻阳甜橙·冰糖橙

D 产业组织连心增加农民收入

“柑橘还没下树,就已经有外地客商发来订单组织货源。”湖南政鑫农业公司负责人满积霖告诉我们,当地党委政府在政策、项目、技术等方面给予大力帮助和扶持,公司所产的冰糖橙价高走俏,在市场上供不应求。

据不完全统计,湖南政鑫农业公司每年销售冰糖橙不下2.1万吨,除销售公司果园的橙子外,还帮助兰里镇、和平溪乡、吕家坪镇、黄桑乡的农户销售橙子。

近年来,麻阳苗族自治县把发展冰糖橙产业作为拉近党群、干群关系的纽带,致力在科学引导和产业帮扶上下功夫,走产业集约化、规模化和规范化的发展路子,提升冰糖橙产业组织化程度,使冰糖橙成为紧密联系党群干群关系的“连心果”。

目前,全县已成立泰丰、三农、华恒、金穗等20余家柑橘专营企业,柑橘生产线22条,气调保鲜库4个,柑橘协会、柑橘专业合作社等协会组织125个,注册会员20000余人,每年为果农销售鲜果达20万吨,占当年全县柑橘总产量的60%以上。

加大农村经纪人培养力度,建立大农业电商物流园、组建电商销售公司,发展“益农信息社”“邮乐购”“邮三湘”网点

223个,“果果绿”等电商销售公司106家,微商1.2万多户,与阿里巴巴、京东、贝店等知名电商合作,每年通过网络销售的特色农产品达20多万吨,占全部销售总量的1/5以上。

农业产业园及电商企业的建设和发展,不仅提升了农产品的品质,增加了效益,还可以解决农民工就业。在兰里镇冰糖橙产业示范园务工的贫困户黄俭香感触颇深,之前,她在深圳龙岗纺织厂打工,与家人聚少离多,家里有老人和3个小孩需要照顾,几年前回到家乡,扶贫工作队员了解情况后,给她介绍工作。现在,黄俭香每天早上7点到下午3点来果园工作,每月收入2000元左右,日子渐渐变得甜起来。

像贫困户黄俭香一样在家门口农业产业园及企业务工的贫困户达3.68多万人,年收入都在2万元以上。

小小一粒橙,铸就大产业。麻阳苗族自治县农业农村局局长罗学艺透露,麻阳苗族自治县正着手冰糖橙统一包装和产业集群建设,按照生态果品、极优果品标准,进一步改良土壤、改良品质,全面叫响“麻阳柑橘中国驰名”这一金字招牌,为农民朋友带来实实在在的经济效益。



柑橘苗

B 干群联动打造主导产业

做给群众看,带着群众干,也为自己干。1984年,国家领导到麻阳考察工作时,对鲜黄晶亮、香甜爽口的冰糖橙称赞不已,嘱咐“要大力开发,把冰糖橙做成致富果”。

上世纪90年代初,县委、县政府大力倡导县直机关上山发展冰糖橙产业。当时县农业局、县林业局、县水利局等单位都建立起园艺场,栽种冰糖橙果树少则百余亩,多则上千亩,当起了“先行者”。

在政府引导、县直部门的带动下,苗乡人民栽种冰糖橙的热潮一浪高过一浪,相继建成高村镇洲上、陶伊,岩门镇大路坳、黄双冲,隆家堡乡步云坪、阴家山等10多个冰糖橙标准化生产示范园,总面积达7.5万多亩。

为推进麻阳冰糖橙从主导产业向品牌产业发展,麻阳苗族自治县又抓住被列入“武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县”的政策机遇,在上级财政、农业等部门的支持下,大力推行“一县一特(产)”战略,出台《麻阳苗族自治县柑橘产业发展条例》《麻阳苗族自治县柑橘产业发展规划》《关于进一步加快柑橘提质

升级的实施意见》等地方性法规与政策文件,坚持“财政资金引导、整合项目资金、高标准建基地”的原则,县财政每年安排冰糖橙产业发展专项资金1000万元,并通过整合农业综合开发、移民、林业、水利、扶贫等涉农部门资金,集中投入到冰糖橙标准化生产基地建设上。

目前,全县建立6个万亩冰糖橙标准化生产基地,培植了超十亿元“冰糖橙产业集群”,“麻阳”牌柑橘先后被认定为“中国地理标志证明商标”“中国驰名商标”,产品多次荣获中国中部(国际)农博会金奖。麻阳被列入“全国绿色食品(冰糖橙)原料生产基地”“全省优势农产品(冰糖橙)区域建设重点县”,2018年荣膺“全国柑橘产业30强县(市)”。

C 身份管理升级“麻阳”品牌

对冰糖橙果园、果树实行“身份证”管理,是麻阳苗族自治县保护冰糖橙品牌、提高品质的创举。

2012年,麻阳苗族自治县成立全市首家农产品工作机构——柑橘产业化办公室,核定为财政独立核算的副科级事业单位,主要职责是负责麻阳柑橘产业的规划和发展以及麻阳冰糖橙的发展、科研、推广、选育、培育和品质改良。

麻阳苗族自治县柑橘产业化办公室主任曾川说,县委、县政府高度重视麻阳冰糖橙品牌保护,投入大量的人力、物力、财力,完善县、乡(镇)、村三级

冰糖橙质量安全监管机构标准化建设,对全县冰糖橙果园,实行“一园一档”“一品一档”管理,开展有机施肥、橘园生草栽培、病虫害绿色防控、节水灌溉等技术服务,产出的冰糖橙品质高、绿色、健康。

品质创造市场。麻阳苗族自治县不断加强冰糖橙产业的技术推广创新,将绿色、有机、地理标志认证纳入冰糖橙质量安全追溯,落实冰糖橙“身份证”平台管理与农业企业认定认证、评优评优、展示展销、财政支持挂钩,对全县规模企业和标准园生产的产品规范包装,实行二维码扫描,在选育出“锦红”“锦玉”“锦秀”3个冰糖橙新品种、开发出“富硒冰糖橙”特色产品的基础上,又选育了80多个冰糖橙优良株系,建立柑橘无病毒苗圃,繁育无病毒苗木500多万株。目前,以麻阳冰糖橙为主的特色农产品通过绿色食品认证16个,拥有中国驰名商标2件,中国地理标志证明商标3件。通过全国绿色食品(冰糖橙)原料基地认证10.57万亩。如今,高村镇陶伊村高标准示范园冰糖橙亩产已达2500公斤以上,优质果率达95%以上。

