

# 石柱县中益乡:产业有活力 致富添动力

本报记者 张婷婷



位于重庆市革命老区石柱土家族自治县东北部的中益乡,境内重峦叠嶂,峰坝交错,沟壑纵横。大山大水的阻隔,交通物流的闭塞,让这方风景秀美、人文丰富的土地长年积贫积弱,成为重庆市18个深度贫困乡镇之一。随着脱贫攻坚向纵深推进,短短几年时间,中益乡“摇身一变”成为乡村振兴最具活力的乡镇之一。

## 激活蜜蜂产业 致富一方百姓

中益乡森林覆盖率超过85%,主要蜜源植物多达200余种,有着绝佳的养蜂条件。但长期以来,蜂农家的野生蜂蜜基本上自产自销,难以形成致富产业。随着外出务工人员越来越多,不少蜜蜂种群因长期无人管护而渐渐消失踪迹。

为了激活蜜蜂产业,让蜜蜂产业带领村民致富,石柱县科协和中益乡科协分批组织农技专家开展技术培训,解决村民们的技术难题。

谭弟双是中益乡全兴村一名建卡贫困户,为了早日脱贫增收致富奔小康,在扶贫干部的鼓励下,他加入了养殖蜜蜂的行列。没有技术,就去养蜂知识培训班学习,遇到问题便向其他蜂农



中益乡盐井村高台桥农村人居综合整治后的新貌。 石柱县科协供图

请教,没有蜂桶就自己动手制作。现在谭弟双养的中蜂已发展到30多群,他笑着说:“现在的日子越来越有盼头了。”

中益乡还依托中国养蜂学会、市畜科院和西南大学,强化“院校+企业+农户”合作,引进和推动蜂产品研发,打造形成集中蜂养殖、蜂蜜加工、产品销售、观光体验于一体的中蜂全产业链。如今,养殖蜜蜂的村民越来越多,村民的日子也越过越甜蜜。

## 开展技术培训 助力产业振兴

“这个月由于雨水多,除了有滑坡等地质灾害外,极不利于作物生长发育……”农技专家赵达贵正在讲述近

期的调研结果。

乡村振兴,产业兴旺是基础。由于大量劳动力靠外出务工,中益乡土地撂荒现象严重,且产业结构严重失衡,2017年9月以来,中益乡以产业振兴为发力点,努力将粮经比从9:1调整为1:9。并因地制宜发展中药材种植业、生态养殖业及旅游业。

产业结构调整了,经济作物的产量怎么提高?县科协先后引入西南大学、重庆第二师范学院、武陵山研究院等高等院校和科研机构,组织科技专家分类开展种植技术培训,选送中青年农民参加“雨露计划”“新型农民专业培训”,发动“土专家”“田秀才”和农村致富能手“一对一”帮带指导,对贫困群众免费开

展“定点、定向、订单”式中药材种植技术培训、脆红李等果树栽培技术及田间管理和乡村旅游等培训实用技术培训,让贫困群众“一技在手,产业有成”。

## 农产品触网 拓宽销售渠道

蜂蜜、蔬菜、香菇、花生、盐竹笋、农家核桃、生态大米、手工夏布制品……在中益乡电商服务站,十几种土特产被整齐地摆放在展架上。

“我们全乡7个村的土特产都可以在这里买到。”电商服务站的负责人介绍,通过互联网平台,服务站可以获得消费者对中益乡土特产的需求变化,并根据这些需求,与相应的村落进行对接,待农户将土特产按订单准备完毕后,服务站将到村收购,并统一包装,打上中益特产标识,通过物流送到消费者手中。

新冠肺炎疫情发生后,一些农产品出现滞销现象。为帮助大家排忧解难,县科协联合重庆市产学研合作促进会及硕睿中小企业公共服务平台策划了“直播助农”网络直播,为特色农产品销售开辟了新渠道。

“以前卖蜂蜜主要靠自己在亲戚朋友之间吆喝,现在利用互联网,经常出现脱销现象。”盐井村蜂农陈小小平乐得不拢嘴。

康庄大道四通八达,通村公路高山蜿蜒,一辆物流车在缓缓驶出,它载着中益乡的土特产,更载着中益人脱贫致富的希望。

# 巫溪县天元乡推动山货走出“山门”

本报记者 樊洁

地处大巴山区腹地的巫溪县天元乡,是重庆市18个深度贫困乡镇之一。贫穷,曾是当地人难以逃脱的宿命。自2017年以来,天元乡以产业振兴为发力点,按照“种养结合,以短养长”的产业扶贫思路,深耕消费扶贫,借助各大网络平台,让农产品插上互联网“翅膀”。2019年,天元乡贫困发生率降至0.66%。

## 借政策东风活出幸福模样

竹篾编织成的栅栏井井有条、鹅卵石铺就的小路曲径通幽、青瓦黄墙的房屋错落有致……一步一景,一巷一色,走进天元乡宝坪村,记者感受到了它的别样韵味。

“别看现在村里环境这么好,以前我们村被称呼为‘横等上’,所谓‘横’指的是山岭纵横、悬崖峭壁;‘等’指家家户户平等,都穷;‘上’指的是生存环境都在山岭上。那时村里只能种植玉米、土豆等农作物,生活水平仅仅能维持个温饱。”家住天元乡宝坪村的胡德兴,回忆起村里过去多年的艰辛,心里充满了感慨。自2017年被确定为建档立卡贫困户后,他享受到了一系列利好政策倾斜,开启了不一样的人生。

“现在我们家逐步形成了以养殖为主、药材种植为辅的多元化农村家庭经济体。2019年全家的年收入达到13万元,这是几年前做梦都想不到的。”谁能料到,短短几年时间里,那个曾经被债务压得喘不过气、穷得叮当响的胡德



市老科协调研天元乡食用菌生产就业扶贫车间。 巫溪县科协供图

兴,如今活出了幸福的模样。

对像胡德兴一样的天元乡村民来说,沐浴着脱贫攻坚的时代春风,他们正亲手改变贫困的命运。

## 教育“扶智”阻断贫困代际传递

“磁悬浮地球仪真的好神奇哦,地球仪竟然隔空飘起来了。”“电光还可以跟着手指一起动,太神奇了。”走进天元乡共享科技馆,就能听见学生们兴奋的声音。据介绍,共享科技馆是市科协在全市深度贫困乡镇实施“六个一”工程的重要内容之一,是通过扶智来扶贫的创新举措,能够帮助当地群众近距离体验科技,感受科技魅力。

扶贫需扶智,“授人以鱼,不如授人以渔”。

曾经的天元乡,物质匮乏的同时,贫困人口也陷入了脱贫意愿和能力双双不足的困境。通过党建引领、真情帮扶、扎实规划等形式,天元乡不断引导群众转变观念,不少群众已由过去的“要我发展”向“我要发展”转变。

“除了开展科普活动以外,巫溪县农技协联合会、茶叶产业协会、中药材产业协会等也会经常开展一些农村实用技术职业人才培养,加强基层科普阵地建设,将科学、人文、政治有机结合起来,全面提升群众科学素质,让天元乡颜值更美、气质更善、品质更真。”巫溪县科协相关负责人说。

## 消费扶贫推动“山货出山”

近年来,天元乡立足资源优势布局产业,发展现代山地特色高效农业的同时,大力实施消费扶贫,推动“山货出山”,带动贫困群众持续稳定增收,有效攻克深贫壁垒。

“我们坚持市场需要什么,农户就生产什么,利用消费扶贫倒逼产业升级,促进产业兴旺。每年举办春、秋两季订货会,对接农户和扶贫集团供销需求,以销定产,推出百香果、香肠、腊肉、香菇等20余种优质农副产品。”天元乡相关负责人介绍。

2019年6月,天元乡9个村集体共同出资270万元,注册成立“天谷元乡”商贸有限公司,采取“公司+村集体+合作社+农户”模式,统筹辖区农副产品销售。38类“天谷元乡”品牌农特产品通过认证并入驻市内外商超及淘宝、天猫旗舰店,单日最高销量达38万元,“天谷元乡”品牌市值突破300万元。另一方面在市区、高校以及对口帮扶相关单位建立“天谷元乡”线下体验店、社区商超等,让天元优质农产品进入市场、走出大山。

据统计,天元乡2019年农副产品销售额达1948万元,今年已签订消费扶贫订单852.33万元,带动贫困群众人均增收3700元,贫困发生率降至0.66%,实现从深度贫困乡到脱贫示范乡的华丽嬗变。