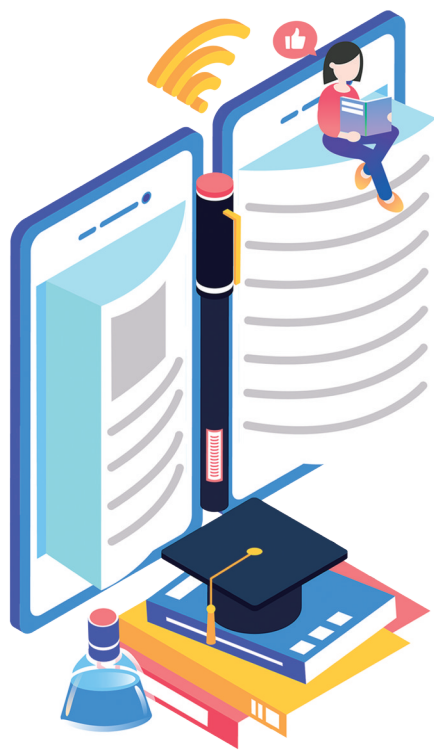




在线学习服务师： 当网课“班主任”不简单

届毕业生,就业压力巨大。在线学习服务师等新兴职业,为大学生拓宽了就业方向。

日前,北京师范大学统计学院联合国内规模最大的K12在线教育平台作业帮共同发布《2020年在线学习服务师(辅导老师)新职业群体调研报告》(以下简称《报告》),《报告》显示,K12头部十余家在线教育机构在线学习服务师从业者近10万,人才需求规模逐年递增。

新职业的出现促进大学生返乡就业,极大带动了本地及相邻省份的就业。出于招聘需求和用人成本的考量,多家K12在线教育头部公司在各省会城市均设立分校。省会城市高校资源较多,毕业生素质较好,有利于满足企业的用人需求。优秀在线学习服务师薪资水平要普遍高于当地平均水平,对毕业生形成较大的吸引力,由此也极大带动了大学生返乡就业及就近就业。

北师大课题组专家指出,当前,头部在线教育平台正在成为新型人才培养的摇篮,通过构建高水平的人才培养体系,为行业输出大量既有深厚学科功底,又能深刻体察学生/家长需求的新型互联网教育人才;另一方面,随着在线教育市场的下沉,很多优秀的在线学习服务师也愿意回到家乡或其他三、四线城市就业,高水平、专业化的职业素养也促进了当地教育资源的

均衡发展,为实现教育普惠贡献自己的力量。

角色定位与职责 呈现出新的特点

在线学习服务师指运用数字化学习平台(工具),为学习者提供个性、精准、及时、有效的学习规划、学习指导、支持服务和评价反馈的人员。

随着社会需求与行业发展的变化,该职业的角色定位与职责也呈现出新的特点。

《报告》指出,目前头部在线教育机构的在线学习服务师工作流程标准化程度较高,包括新生家访、催到课、出镜、跟课、答疑解惑、作业批改/订正、老生回访、沟通续报课程八大环节,形成了课前一课中一课后的工作流程的闭环,以帮助学生培养良好的学习习惯,解决学生的疑难问题。此外,他们还承担了制定学习规划、心理疏导等工作内容。此外,“年轻”“高学历”“促进大学生返乡就业”等成为在线学习服务师群体的主要标签。

个性化定制输出高品质教学

在一些人眼中,“在线学习服务师”是个“打杂”型的工作,所负责的内容与客服、运营、授课教师都有所关

联。不过,在“少年得到”App的在线学习服务师沈博昭看来,做好这份工作,不仅要懂教育、教材和沟通,还要懂产品、数据和运营。

不少专家也持同样观点:在线学习是充分激发和调动学习者自我学习诉求、激发学习兴趣和动力的过程,因此,在线学习服务师不应是简单的网课“班主任”,需要具备较高的教育水平 and 心理沟通技巧。

目前,沈博昭带两个班,每班100人左右。线上上课时,她需要同步听课保证学生的在线学习质量,课后,还要一对一点评作业和进行个性化指导,同时还要运营社群。为此,原本学商务英语专业的沈博昭考取了小学语文教师资格证,并且一直学习相关专业知识。

在线学习会产生大量的学习数据,涉及课程参与、发言讨论、作业完成情况等。通过分析这些数据,在线学习服务师可以判断学生的学习行为,并制定相应改进策略,帮助学生提高学习效率。“除了跟孩子们沟通,我们也会跟家长沟通,反馈孩子的学习情况。”沈博昭说。

“虽然在线学习服务师这份职业比较辛苦,但是成就感也很高,收入也比较可观,还能够体现出自我价值,我打算长期做下去。”谈到未来,沈博昭很看好线上教育的发展。(本报综合)

为大学生拓宽就业方向

受疫情影响,今年共有874万名应

轻工行业将加快推进 互联网营销师职业技能评价

新华社北京电(记者 张辛欣)中国轻工业联合会会长张崇和近日说,受人社部委托,中国轻工业联合会正在开展互联网营销师国家职业标准的编制工作,目前标准编制已接近尾声。轻工行业还将加快推进互联网营销师职业技能评价,帮助企业通过互联网开拓销路。

张崇和是在中国轻工业联合会于京主办的“互联网营销师新职业新闻发布会”上作出上述表述的。

他表示,轻工消费品是互联网营

销的主要产品。疫情防控期间,很多轻工企业依托新技术新方式化解产品滞销困局。

互联网营销发展前景广阔,互联网营销师职业队伍建设势在必行。在人社部部署下,中国轻工业联合会组织申报了“互联网营销师”新职业并通过审批。中国轻工业联合会联合有关单位研究编制职业标准,并将根据职业标准开展培训和职业技能评价,引导互联网营销师与轻工企业广泛对接,共同培育规范互联网营销市场。

民营企业线下引才服务月启动

本报讯(记者 樊洁)近日,记者从汇博网人才市场获悉,2020年“百万英才兴重庆”民营企业线下引才服务月活动于9月25日正式启动,这是继今年5月民营企业引才服务月线上活动开展后,再次为我市民营企业招才揽才而举办的大型线下引才活动,将持续开展1个月。

本次活动以“才兴重庆·助力民企”为主题,由重庆市人力资源和社会保障局主办,重庆市人才交流服务中心、两江新区人才和就业管理中心、高新区政务服务和社会事务中心等部分区县就业和人才服务机构承办,旨在进一步帮助我市民营企业引进区县发展急需人才,助力民营企业健康发展。

据了解,本次活动有三大亮点:一是市区联动。活动持续在重庆涪陵区、九龙坡区、黔江区、万州区等10个

区县开展专场招聘活动,在整合引才资源基础上,将引才服务同步辐射至各区县,助力企业招揽紧缺人才,为区县经济发展提供智力支持。二是公益免费。本次活动由政府部门主导,为企业和求职者提供面对面的交流对接平台,活动期间企业与求职者全程免费参与。三是精准匹配。活动前期通过对人才信息库供需信息进行分析、匹配,对求职者进行精准定向邀约,提高供需匹配度。

接下来,渝北区专场将于10月16日在区人力资源市场举行、垫江县专场10月17日在县中心广场举行、永川区专场将于10月21日在区人力资源市场举行,高新区、两江新区、大渡口区专场将于10月中旬分别在高新区人力资源市场、汇博人才市场、天安数码城举行。



就业问答

问:用人单位以实物抵充工资违法吗?

答:用人单位在生产过程中由于生产经营困难、资金周转不开等原因,无法在约定的工资支付周期内按时向员工支付工资。有的用人单位想出了用实物、有价证券等代替货币抵充工资支付,很显然这种方式是不合法的。

工资是指用人单位依据劳动合同的规定,以各种形式支付给劳动者的工资报酬。根据劳动部《工资支付暂行规定》第五条的规定:“工资应当以法定货币支付。不得以实物及有价证券替代货币支付。”同时,《中华

人民共和国劳动法》第五十条也规定:“工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资。”

所以,用人单位发放工资时,应当根据法律规定按月以货币的形式向员工发放。任何理由和借口以实物、有价证券等方式抵充工资的行为都是违法的,用人单位更不能强行“以物抵薪”。

如果用人单位确因生产经营困难,资金周转受到严重影响,在征得本单位工会同意后,可暂时延期支付劳动者工资。根据《关于贯彻执行原劳动部有关问题处理意见的通知》(渝劳社办发[2001]6号)第八条规定:“用人单位确因生产经营困难、资金周转受到影响,在征得本单位工会同意后,可暂时延期支付劳动者工资。延期时间最长不超过1个月。”

问:用人单位强行“以物抵薪”应该怎么办?

答:1.到当地劳动监察大队对该用人单位进行投诉,要求用人单位按规定支付工资。2.向有管辖权的法院提起诉讼要求用人单位按规定支付工资。

(作者:重庆立源律师事务所温霏霏)

