

全国科技报系统社长总编 考察烟台现代果业科学研究院

9月6日上午,中国科技新闻学会组织全国科技报系统社长、总编走进山东农技协果树脱毒种苗专委会主任单位——烟台现代果业科学研究院参观、考察。中国科技新闻学会理

事长、原中国科协书记处书记宋南平,中国科技新闻学会副理事长兼秘书长许英,中国科技新闻学会副理事长兼科技报分会理事长、山西省科协党组成员、副主席郝建新等领导以及来

自全国近20个省、市、自治区科技报社的社长、总编等50余人参加了考察调研。烟台现代果业发展有限公司副总经理毕晓林、烟台现代果业科学研究院副院长郑建强陪同参观。

烟台现代果业科学研究院技术部崔亚伟主任向考察团介绍烟台现代果业发展历程以及大事记。

在烟台现代果业脱毒组培室,考察团对脱毒苗生产过程中的高温钝化、茎尖剥离、芽体培养、扩繁及瓶内生根等多方面进行了详细询问及考察,并对“双脱毒”苗木的选育工作做了高度评价。

烟台现代果业脱毒组培中心下设组培室和驯化温室,组培室占地1200平方米,8个双人超净工作台,400组培养架,年产组培瓶苗350万株,从专业化到规模化皆为行业的一流水准。

2019年烟台现代果业科学研究院被选为“山东农技协果树脱毒种苗专业委员会”主任委员单位,院长隋秀奇被选为主任委员,进一步确立了烟台现代果业在苹果苗木脱毒方面的领导地位及在行业中的担当。考察团对烟台现代果业在苗木选育方面的严谨态度表示赞叹。

考察团参观了烟台现代果业科学研究院驯化温室。烟台现代果业是国内成功把砧木和品种都脱毒(即双脱毒)的苗木繁育单位,所选育的烟富8(神富一号)、神富6号两个苹果新品种获农业农村部“植物新品种权证书”。

烟台现代果业技术部崔亚伟主任向大家介绍,驯化温室共分两期完成,共计5000平方米。驯化温室采用移动苗床式栽培,配备自动化温控及喷灌设备。年生产脱毒穴盘苗可达300万株,得到参观团高度赞扬。此外,考察团考察了烟台现代果业脱毒草莓种苗研发中心。

消费市场备受欢迎的草莓是科技媒体行业所关注的重点,而从草莓苗木开始进行脱毒处理,是引领中国草莓行业健康发展的必经之路。此次考察团领导对现代果业脱毒草莓种苗研发中心未来的发展策略给予希望与祝福。

考察团一行参观了烟台现代果业苹果主题公园。

考察团对烟台现代果业以新技术、新品种、新模式创建的示范园表示大开眼界!

烟台现代果业苹果新技术、新品种、新模式示范园应用是以色列物联网技术及配套设备,采用矮化密植、肥水一体化精准灌溉、行间生草、树盘覆盖等现代苹果栽培技术,并架设钢管立柱、配套滴灌设施、安装太阳能杀虫灯、搭建防雷网。整个示范园系统化、数据化、规范化管理,目前已成为国内一流的集新品种试验示范、新模式栽培推广及休闲观光旅游为一体的现代化苹果产业示范园。

考察团一行对烟台现代果业智慧农业+苹果优良品种展示园中采用精准灌溉、施肥、网室、物联网系统相配套的国际化管理模式高度赞扬,对组培中心“双脱毒”苗木的繁杂选育过程给予认可。

作为行业的标杆企业,烟台现代果业科学研究院一路走来,以端正的态度、对科学技术的执着与钻研,不仅得到相关政府领导的认可,如今也得到全国科技新闻工作者的高度认可与赞扬,契合了“现代果业”的称谓!

(本报综合)



▲▼全国科技报系统社长总编考察烟台现代果业科学研究院。



中国盛唐·国宾酒庄:做中国酒庄的思想者和破局者

很多人第一眼记住中国盛唐·国宾酒庄是因为它的建筑风格,与众多中国酒庄国外建筑风格不同的是,它是唐风建筑中式酒庄。

盛唐国宾酒庄获得国家标准委“创建国家级葡萄栽培综合标准化示范区试点单位”、国家科技部国家重点研发计划专项课题“果园生态环境优化葡萄示范园”、国家质量技术监督管理局“省级沼液有机种植生态园区”、山东省科学技术厅批准设立“院士工作站”、山东省农业农村厅“省级生态循环农业示范基地”、山东省林业厅省级林业龙头企业、中国蓬莱产区海岸葡萄特性项目实施单位等诸多荣誉,以及百余项国内国际葡萄酒赛事大奖。

盛唐国宾酒庄总经理刘建成介绍

说:“盛唐国宾酒庄要做中国酒庄的思想者和破局者。科技是第一生产力,我们有一样的阳光和土壤,一样不缺的好年份,为什么非得模仿别人呢?盛唐15年的科学研究已经给我们积累了足够的软实力,我们已经初步建立起自己的科研体系,确定自己的技术标准,找到自己的发展方向。做破局者,首先要拒做模仿者!”

在明晰了战略发展方向的盛唐,在原创道路上成果丰硕:

在基地种植研究上,盛唐国宾酒庄基地种植公司总经理刘万顺总结过往种植经验,在行业内首次提出“四分风土,六分管理”概念,创新性地指出管理重于风土,提出了土壤与葡萄品

种适种性的研究方向。

盛唐国宾酒庄总酿酒师杜宜龙受到灌装线普遍存在的灭菌过滤现象的启发,潜心研究,开创性地提出了“留住营养,还葡萄酒本来的味道”的酿造理念,提出“种植过程,丰富营养;酿造过程,富足营养;灌装过程,留住营养”。也将为消费者提供有营养的葡萄酒,作为盛唐葡萄酒的追求方向之一。从盛唐的身上我们得到的答案是科学和创新,只有拥有自己的科学研究,才可以自己定义自己未来的发展方向。

盛唐国宾酒庄董事长刘长庭给出了另一个答案:“一个伟大的品牌是需要时间和文化沉淀的,这个急不得。

我希望我们用三代人,用一百年的时间,潜心科研,坚持走自主化道路,一定会创造出世界级的伟大品牌!我将这段话浓缩为“慢”酒盛唐。”

盛唐的酒标有这样一段话:“慢”酒盛唐、首提“四分风土,六分管理”,开创“留住营养,还葡萄酒本来的味道”的酿造理念,志在“酒中盛唐”,志在中国酒庄酒的思想者和破局者,这就是盛唐态度与盛唐葡萄酒。

态度!这是鲜有提及的词,在盛唐态度这个词中可以看到中国酒庄关于酒的信心和未来,希望中国有更多的酒庄拥有自己的科研和态度,在世界顶级葡萄酒的版图上,成就个性的自己和伟大的品牌。

