

抖音直播联合80家名企开启云招聘

■ 辛文

日前,人社部启动“职等你来 就业同行”百日千万网络招聘专项行动,集中开展线上招聘活动。为更好帮助毕业生求职,抖音上线“百城开播季,dou出好Offer”抖音直播春招会。首批区域专场直播携80家名企“走进”高校,针对毕业生面临的就业问题,组织企业线上宣讲,用平台的力量调动名校和企业资源,在非常时期助力企业和毕业生双向选择,高效完成春招。



抖音云招聘全国开播

抖音春招直播一经上线就受到了各知名企业、高校的关注。据统计,3月份共有27所高校开播73场,求职公开课有19场,累计直播观看人数462万,咨询评论数49万条,直播间分享次数超过3万次,远超行业平均水平。

近期,包括字节跳动、京东、华为、滴滴、三星、宝洁、欧莱雅等在内的知名企业,都用抖音直播的方式进行企业春招宣讲。春招企业行业覆盖互联网、快消、房地产、汽车、金融、教育、新能源、文娱、重工、航空等多个领域。

“之前做一场校园宣讲会最多只

有五六百学生参加,但我们在抖音直播召开一场物流岗位宣讲会,有30多万人观看。”京东招聘雇主品牌负责人王盛通说。

据了解,全国高校在抖音上开设的官方账号超过770个,教育部直属高校占比超过80%,常在大学生用户群体超1800万,校园互动生态良好,精准覆盖春招人群。结合抖音平台精准推送的优势,以短视频或直播的方式向应届毕业生推送符合个人特点的招聘信息,有效提高就业信息的透明度与双向对接效率,并帮助大学生群体营造起积极就业的良好心态。

开放定制化功能

抖音通过提供技术保障、专属直播间内容定制和创新宣讲互动等多维度助力春招,为2020春招市场带来了全方位升级的招聘体验。

为更高效对接高校与企业招聘需求,抖音在技术和招聘项目运行上均提供了有力的平台保障。不仅为高校和企业提供直播宣讲实时转码、录制转点播等丰富功能,满足直播各类场景需求,还会对企业和高校进行直播招聘的专业指导,全程跟进直播招聘项目,助力线上春招顺利推进。同时,

参与抖音直播宣讲的企业可定制专属直播间,根据需要自定义热门评论、企业岗位介绍等内容,还可以采取评论弹幕、问答等形式与学生进行线上互动。招聘企业HR变身主播喊麦,卖力“兜售”职位,大大提升了企业与毕业生双向交流选择的效率,带来了全新的互动体验。直播宣讲结束后,学生可回看视频,并根据岗位需求和投递方式自行投递简历,与招聘方联系。学生不需要注册任何App,就可以直接参与互动。

求职公开课持续开讲

近期,抖音还邀请了知名企业HR、平台职场达人以及高校老师开设求职就业指导公开课,推出大学生求职就业指导、就业政策等相关内容的课程直播,涵盖不同行业职类选择、简历撰写和笔面试经验指南、职场能力储备等主题。观看过3月13日春招远程面试攻略直播课程的毕业生孙欣欣表示,直播课程内容十分贴近目前的需求,通过名企面试官在线一对一面试模拟,给大家做出了疫情防控期间

在线面试所需要掌握的技巧示范,节省了自己摸索再总结经验的过程,大大提高了面试成功率,为她斩获了首个Offer。

据悉,除了有大量面向应届毕业生的春招岗位和就业机会,《如何从面试中脱颖而出》《权益保护专场——求职中陷阱及注意事项》《第一份工作的选择决策》等求职公开课同样适用于大学其他阶段学生,全方位辅导大学生进行职业生涯规划 and 求职技巧。

铺设人才 引进通道

■ 文杰

人才的招引、培养与锻炼,就像开采富矿一样。找准一条矿脉,顺着脉向深挖,结果不仅能得到一个人才、一串人才,经过锻炼与提炼,还会使“单一型”人才转变成“复合型”人才。铸牢“人才链”,服务“人才军”,就能推动发展,走向未来。

用人才招引人才。人以群分,物以类聚。人才总是跟人才紧密联系在一起的。要想方设法用优厚的政策吸引人才,用优先的待遇服务人才,用优秀的项目发展人才,努力创造人岗相适、人尽其才的环境氛围,就能让人才自觉“见贤思齐”,一传十传百,最终实现“群贤毕至”“八方来才”。

用人才培养人才。人才不是“普通人”,有其自身的成长规律和培养规律,自然也离不开正确的培养方法、培养路径。倘若外行领导内行,违背规律,就有可能扼杀人才,至少是延长了人才的“生长周期”。一些地区之所以出现“人才荒”,并非没有“人才苗子”,而是人才未显之时,要么被拔苗助长,要么被削足适履,最终人才很难成长为人才。用人才培养人才,就是遵循规律,避免生搬硬套或者移花接木。

用人才锻炼人才。时代是发展的,项目是发展的,人才也是发展的。让人才锻炼人才,就是在项目与人才之间建立“可持续发展”的良性循环。人才因项目创新升级而发展、团队因项目发展而壮大。人才站在人才的肩膀上,以搭梯的精神相互培养,以协作的方式相互完善,让人才得到长足的锻炼与发展,像滚雪球一样越滚越大,同时推动项目、产业向前发展,实现人才与项目齐头并进、行稳致远。



近日,李家溪安置点居民在城南街道一生态产业基地工作。

今年以来,重庆市黔江区城南街道积极引进农业企业,发展花卉、多肉植物等生态产业,为贫困户提供更多的就业机会。

新华社记者
王全超 摄

人社部启动大中城市联合招聘 高校毕业生春季专场活动

新华社北京电(记者 王优玲)人力资源社会保障部近日启动第七届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动。这一活动为“百日千万网络招聘专项行动”的重要内容,将持续到7月底。

据悉,该活动通过统筹全国公共就业人才服务机构资源,将为2020届高校毕业生及往届未就业毕业生和有招聘需求的各类用人单位提供高效便捷的求职招聘服务。

活动针对高校毕业生特点和需求,集中归集发布一批适合高校毕业

生的就业岗位,并鼓励引导供需双方应用高校毕业生精准招聘平台精准匹配对接。定期举办分行业、分专业网络专场招聘,逐步丰富简历投递、视频面试、网上签约等线上服务,配套开展线上职业指导、职业技能培训、就业创业政策宣传。

为满足高校毕业生跨区域就业和用人单位跨区域揽才的需要,重点在二、三本院校较多的城市以及湖北、“三区三州”等深度贫困地区,设置区域性或全国性巡回网络招聘站点。

此外,疫情低风险地区在做好卫

生防疫措施的前提下,有序开展本地或邻近区域小型专项供需对接活动。疫情解除后,启动线下招聘活动,发动高校毕业生集中城市举办综合性及行业性跨区域巡回线下招聘会。

活动期间,高校毕业生和用人单位可登录中国国家人才网“高校毕业生精准招聘平台”,或关注微信公众号,免费进行职业能力测评,建立职位胜任力模型,自动获取系统匹配和推荐的岗位(简历),实现“一部手机找工作、招人才,精准匹配,双向推荐”。