

《互联网人才流动报告2020》发布 新“BAT”人才库形成

■ 李平

人才需求稳中有升

受疫情影响,互联网人才招聘是否会持续低迷?哪些岗位最受互联网公司青睐?互联网人才正在流向哪些公司?近日,职业成长平台脉脉发布的《互联网人才流动报告2020》显示,2019年互联网人才招聘量整体稳中有升,字节跳动、阿里巴巴、腾讯组成了新的“BAT”人才库。

人才原有流动格局改变

字节跳动的崛起,改变了互联网行业人才原有的流动格局。

数据显示,2017年互联网人才的流动,主要在百度、阿里巴巴、腾讯3家企业之间;2018年,字节跳动加入战局,字节跳动与阿里巴巴共同吸纳腾讯和百度的人才;2019年,字节跳动、阿里巴巴、腾讯组成了新的BAT人才库。

类似的人才流动走向,同样也发生在TMD(互联网企业今日头条、美团、滴滴的简称)内部。随着字节跳动的迅速扩张,自2018年开始,字节跳动单方面吸纳美团点评和滴滴出行的人才,这一格局在2019年依然持续。

有观点认为,互联网行业人才的“圈内流动”特点十分明显,主要企业的人才往来,发生在互联网圈子里。人才流动方向,代表着行业和公司发展趋势。公司发展势头越好,越能吸引人才。

纵观过去一年趋势,字节跳动对人才的需求量,领跑整个互联网行业,显著超过阿里巴巴和腾讯。在技术岗位这一细分领域,字节跳动的招聘量也是最大的。

脉脉大数据显示,互联网行业2019全年整体的人才需求量稳中有升,招聘量低点发生在2020年1月份的春节时期。2月受疫情影响,各行业都受到了不同程度的冲击,人才需求也持续低迷。但互联网行业的招聘量出现了小幅回升。

2月下旬,美团、字节跳动等互联网公司,陆续宣布启动春季招聘。美团推出“春归计划”,招聘1000名大学应届毕业生,并开放3000个社招岗位。字节跳动宣布为大学生开放超过6000个岗位,包含全职及实习生。

从整体走势来看,人才求职情况与招聘方的趋势大致吻合。但就具体数据而言,疫情对求职方的影响,要小于招聘方。2019年下半年,求职者们一直

处于积极求职的状态。而春节结束后的2月,成为今年互联网行业求职第一个高点。

疫情防控期间,无论是“饭碗”稳定度还是工作灵活度,互联网头部企业都呈现出明显优势。2020年2月,在腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动等19家公司中,仅有3家公司减少了招人需求,其余16家公司需求均有抬头。其中,字节跳动、华为、快手人才需求量涨幅显著。

技术岗位最受青睐

在今年招聘市场形势未完全明朗的情况下,过去一年互联网行业对于人才的需求分布,或许能为求职者提供参考。

脉脉报告显示,2019年互联网行业需求量最高的前10个岗位,均为技术相关岗位。而竞争度最高的前10个岗位,大多是设计师类和运营类岗位。

具体而言,前端开发工程师、产品经理、JAVA开发工程师,是2019年互联网行业需求量最高的岗位。与此同时,UI设计师、视觉设计师、项目经理是竞争度最高的岗位。

此外,运营岗位就业压力大,人才流动性高。其就业竞争度仅次于竞争最激烈的设计师岗位,同时成为互联网行业离职率最高的岗位。

业内分析指出,当互联网行业从高速发展的成长期进入成熟期,行业对人才的要求也从走“量”变成了看“质”。这也意味着,技能要求越高、门槛越高的岗位更受青睐。与设计岗类似,运营岗被普遍认为是门槛较低的岗位,这也使得从事运营相关职位的职场人,面临更大的淘汰压力。



我国支持社会服务领域“双创”带动就业

新华社北京电(记者 安蓓)记者近日从国家发展改革委了解到,我国将聚焦“互联网平台+创业单元”等新模式,围绕家政服务、养老托育、乡村旅游、家电回收等就业潜力大、社会亟须的服务领域,启动社会服务领域“双创”带动就业示范工作。

据介绍,在家政服务领域,发挥互联网平台整合信息资源、贴近终端需求、信用信息管理等功能,带动家政领域中小微企业统一服务标准、提升服务品质,实现抱团创业;发挥家政服务大企业龙头作用,打造智慧家政服务平台,带动更多市场主体参与创业;建设家政服务创业孵化器,打造线上接单、线下体验、学校培训、公司就业的家政服务产业链条,带动大学生等重点群体创业就业。

在养老托育领域,依托互联网平台,有效整合居家社区养老服务需求,培育智慧养老服务新业态;推广线上托育、早教等创新模式,加速托育行业规范化发展;利用人工智能、大数据等新兴技术手段,为养老托育领域创业机构赋能。

在乡村旅游领域,依托互联网信息平台,整合分散的乡村旅游资源,带动乡村旅游领域多样化的创新创业;将休闲娱乐、文化创意与乡村旅游、民俗文化、现代农业等紧密结合,积极发展乡村旅游新业态、新模式;发挥大企业带动作用,将返乡入乡创业与脱贫攻坚、美丽乡村建设紧密结合,引入社会资本,激活乡村创业。

在家电回收领域,顺应互联网经济发展新趋势,推动家电回收领域与先进制造、现代服务业的深度融合;构建家电物流配送、家电安装、家电回收、二手商品交易的创业生态,为司机、维修等从业人员创造灵活的创业就业机会;利用互联网平台,建立集分类、收集、运输、分拣、回收、再利用于一体的回收全产业链,带动产业链各环节创业就业。

通知指出,各地要对社会领域“双创”带动就业效果明显的项目给予有针对性的投资对接、人才培养、房租减免、财政补助等政策支持。国家发展改革委将通过统筹资金支持、协助发行债券、推动纳入“信易贷”试点范围等方式给予倾斜支持。

“量体裁衣”选拔乡村振兴人才

■ 彭鑫

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,全国各地纷纷投身到党的十九大描绘的乡村振兴美好画卷的建设中。乡村要振兴,人才是关键。城镇化建设吸引了农村青年外流,农村基层干部老化、质量不高,外部人才不愿去、留不住,后备力量储备不足等问题突出。为此,选拔乡村振兴后备人才,才能从根本上巩固农村基层组织,解决农村基层干部后继乏人的问题。

规范选拔机制,建好农村人才“蓄水池”。要推动乡村振兴,就要不断规范农村人才选拔机制,破解人才瓶颈制约,侧重从大学生村官、农村退伍复原年轻军人、返乡创业人员、回乡创业大学生、在家务农青年中挑选品德好、做事好、守法好的“三好”青年,再优中选优,锁定有志向、有口碑、有能力的“三有”青年。采取村级推荐、个人自荐、镇级考查的方式,严格审核把关。

完善培训机制,创新农村人才“准入证”。提前发放调查问卷,找准学员学习的兴趣点,灵活选择培训时间,采用坝坝会、参观考察、实践锻炼、农民夜校、田间地头等丰富的课堂形式,围绕党的基本知识、农业生产、政策法规等方面邀请教师、土专家、知客、老书记、致富能手等各方能人进行授课,全面提高农村基层储备人才的准入水平。

创新选任机制,打造农村人才“速成班”。早发现、早培养、早使用一批崭露头角的农村青年人才,纳入党员发展计划,并择时选派任用,条件成熟的可向上级党组织建议参与村务管理,让后备人才在工作实践中丰富阅历、提高能力,助其快速成长,早日成为德才兼备、大有可为的可塑性人才。

新时代属于每一个人,乡村振兴需要基层人才。只有在选拔、培养、任用干部上下足功夫,才能让农村基层人才这口源源活水不断为乡村振兴注入勃勃生机。

近日,长寿区举行了农民工就业专场招聘会,橡胶、科技、纸制品、物业等行业企业进场招聘,提供适宜农民工就业的零部件制造、物业管理、养老护理等岗位365个。据统计,当日共有500余名农民工进场应聘,初步达成就业意向267人;现场共发放创业就业宣传资料300余份,提供政策咨询服务100余人次。待疫情完全结束后,该区人力社保局将加大力度安排现场招聘会,多措并举稳就业、促发展。

图为招聘会现场。

本报记者 何军林
通讯员 陈小莉

