

# 助重庆“专精特新”企业飞得更高

## 市政协主席会议开展专题协商



「专精特新」企业重庆中昆新材料科技有限公司生产车间，技术人员正在紧张生产。(重庆中昆新材料科技有限公司供图)

### 观点摘要

- “各部门应全面收集梳理各级各类惠企政策，然后‘为政策找企业’”
- “对竞争力强、存续期长的企业主导产品，给予更大、更长期的支持”
- “我市金融支持供给实效与‘专精特新’企业发展需求仍有较大差距”
- “可探索人才带事业编制进入企业开展技术创新成果转化，解决‘卡脖子’技术难题的模式”
- “通过推动上市来助力‘专精特新’企业发展壮大是一条行之有效的途径”

□本报记者 何春阳

要加速打造“智造重镇”“智慧名城”，高质量集聚发展“专精特新”企业是重要基础。作为中小企业群体中创新引领的排头兵，“专精特新”企业是提升区域竞争力的重要着力点。今年全国两会，首次将“着力培育‘专精特新’企业”写入政府工作报告。

重庆高度重视“专精特新”企业培育，今年2月出台了“专精特新”企业发展行动计划（2022—2025年）。

重庆“专精特新”企业发展取得了哪些成效？面临哪些问题和矛盾？未来又该如何支持“专精特新”企业更好发展？近日，市政协主席会议就如何培育发展“专精特新”企业开展专题协商。

### 生态 开展“店小二”式服务，营造更好营商环境

“营造优良的中小企业发展生态，是催生我市‘专精特新’企业发展的关键。”政协委员、市综合经济研究院院长易小光综合分析我市“专精特新”企业的特点后，指出了其发展面临的问题和矛盾。

“专精特新”企业深耕细分领域，专业化程度高、创新实力强、市场占有率高、掌握核心技术，又处于产业链供应链的关键环节，对补链强链、解决技术难题等具有重要支撑作用。因此，完善优化服务中小企业的生态环境是当务之急。

易小光认为，政府相关部门首先应全面开展“店小二”式服务，扮演好“引路人”“推车手”“服务员”这类角色，营造更好的营商环境，真真切切提升“专精特新”企业的获得感和满意度。怎样才算“店小二”式服务？易小光举例，比如设计“线上+线下”双循环服务模式；开设“线上政策超市”，推行惠企政策“一键直达”手机端；完善“一企一策一人”服务专员机制，帮助企业解决用地、用电、用工、配套等困难，“也就是说，要让政策红利直达中小企业，确保符合条件的企业尽享系列好政策。”

如何持续为“专精特新”企业提供精准政策服务？璧山区政协副主席徐建明有着自己的思考，“我们要做到‘为政策找企业’。”在他看来，各部门应加强协调配合，不断扩大“一网通办”“一窗受理”“一次办成”等改革成果，深度整合和精简压缩，坚持以问题、需求和结果为导向，全面收集

梳理各级各类惠企政策。打好政策“组合拳”，就能实现由“企业找政策”向“政策找企业”的转变。同时，要最大化提高财政资金使用效率，提高专利申请效率，改进完善专利资助奖励政策等，切实减轻企业负担。

在市委常委、金山科技（集团）有限公司董事长王金山眼里，营造良好的企业生态环境还包括加强政企互动，对研发投入奖励、知识产权质押贷款等企业发展重要环节加大支持；健全保护科技创新的法治环境，推动科技创新管理科学化、规范化、制度化，加强知识产权保护 and 运用等。

### 培育 加大孵化力度，构建优质企业梯度培育体系

重庆应如何培育优质企业？易小光认为，不仅要丰富完善“专精特新”企业培育库，大力招引“专精特新”企业，还要推动大中小企业融通发展。

具体而言，可制作企业画像和企业标签，实施“靶向培育”，促进企业“微升小”“小升规”“规成专”“专上市”；瞄准我市产业链、供应链关键环节，开展精准招商，引进一批产业带动力强的“链主”企业，落地一批强链补链稳链项目；围绕全市33条重点产业链，实施“专精特新”企业“卡位入链”工程，打造“链主”与“专精特新”企业强链补链共同体，推动一批“专精特新”企业与“链主”企业对接合作、配套协作。

“提振企业内生动力，推动企业梯度进阶，构建有的放矢的培育机制，这是我关于加速梯度培育‘专精特新’企业的三点建议。”巴南区政协副主席白勇认为，对照沿海先进地区和新时代发展要求，我市还存在部分中小企业迈入“专精特新”动力不足、培育政策有待优化、评审机制不优等问题亟待解决。

他建议，对标“专精特新”32项申报指标，强化线上智能筛选推送、线下走访引导，做实做细惠企纾困政策，以“一对一”帮扶，激活企业主动

性，让企业坚定走“专精特新”发展之路。加大入库企业培育辅导费用支持力度，压缩不必要环节，降低达标申报成本，推动更多中小企业迈入“专精特新”培育库。

白勇表示，同时，还应围绕解决技术难题、培育“先锋队”任务，想企业所想，帮助企业开拓市场、技改扩能、研发创新。针对专、精、特、新4个维度，创新型中小企业、“专精特新”中小企业、国家专精特新“小巨人”企业、上市孵化企业4个经度，建立“专精特新”企业培育标准化指标体系。对经互联网申报和大数据分析后难以成功获评的企业，向主管部门提出针对性的培育计划，形成有的放矢的“专精特新”企业梯度培育计划。

### 创新 让科技为企业创新赋能，成就更多“隐形冠军”

“提升‘专精特新’企业科技创新能力，进一步打造质量更优、数量更多的行业标杆企业，是摆在各行业、各区县面前的重要课题。”政协委员、江北区政协副主席马懿通过实地走访、调研座谈以及对23家企业进行问卷调查等方式发现，当前我市“专精特新”企业在科技创新方面存在研发投入力有不逮、产品存续心余力绌、专利转化力不从心、企业转型有心无力等问题。

究其原因，除了研发投入资金占用多、回收周期长、投入意愿不强外，还包括产学研合作机制不健全、专利技术供需对接渠道不畅通、缺乏数字转型专门技术支撑等因素。

如何破局？马懿认为，应以补短板、强弱项为重点，完善出台有关研发、主导产品、专利转化的专项扶持政策。根据研发成果的技术创新程度、市场接受程度，以专家评价结果、市场占有率为标准，通过后扶的方式加强资金支持；对竞争力强、存续期长的企业主导产品，在多个方面给予更大的、长期的支持，培养更多“隐形冠军”“百年老店”；对有市场潜力的专利成果通过资金后补、融

资安排等方式，促进其转化为企业的创新产品、主导产品。

与此同时，充分发挥“链长制”作用，由政府牵头，组织“链长企业”“链核心企业”和链上中下游企业开放相关信息，解决企业信息隔离问题；引进和推荐一批有实力、有水平的数字供应链服务商，为有意实施数字化转型的优秀企业提供整体方案、技术支持、运营管理等专业服务。

易小光也十分认同实施政策支持，提升“专精特新”企业科技创新能力。

他表示，组织企业积极参与定向委托、揭榜挂帅、“竞赛赛马”等科技攻关，优先支持“小巨人”企业牵头申报国家产业基础再造和制造业高质量发展专项项目，有利于引导企业开展技术创新“破零倍增”等，让科技为企业创新赋能。在推动企业数字化转型，实施数字化赋能行动方面，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案等，支持重点企业开展“制造业+互联网”新模式、新业态应用。

### 金融 畅通企业融资渠道，支持企业顺利发展

金融支持是科技和产业创新的重要动力。“我市出台了系列金融支持政策举措，比如建立‘专精特新’企业与银行机构的对接机制，推出‘专精特新’信用贷等，但我市金融支持供给实效与‘专精特新’企业发展需求仍有较大差距。”政协委员、西南政法大学经济学院院长刘冬玲从三个方面提出建议：

一是提升基金定向引导力，厘清政府与市场管理边界，细化引导基金容错机制，增加财政经费投入。

二是提升银行精准服务力，推进授信审批观念从“看过去、看资产、看股东”旧思路，转变为“看未来、看技术、看团队”新理念；整合数据、融资、政策、服务等信息资源，探索“企业、专家、银行”多方联动机制；落实好“白名单”制度，注重服务时效，简化融资环节，提高融资审批效率。

三是提升直接融资驱动力，加快构建特色化服务发展链条，探索“表内+表外”“商行+投行”“债权+股权”“融资+融智”的综合化、全方位服务模式；积极拓宽直接融资渠道，探索国有企业注资持股，以大项目、大工程为依托，实现资金链和产业链互利共赢的金融扶持；推进集合债券和集合票据发行管理工作，引导企业灵活进行市场融资。

“通过加大上市帮扶力度来推动‘专精特新’企业发展壮大是一条行之有效的途径。”政协委员、市金融发展服务中心主任张洪铭在书面发言中也提出三点建议，“专治”部分“专精特新”企业主“不愿上”“不能上”“不会上”：

——变“事后奖励”为“事前引导”，变“一次性奖励”为“分阶段补助”，对暂时有困难的企业在资金上“帮一把”，对上市有顾虑、意愿不足的企业从政策上“暖到心”，由事后“锦上添花”变事前“雪中送炭”，调动企业上市积极性，让企业从“不愿上”变为“我要上”；

——扶持我市“专精特新”企业从“小而多”向“精而强”成长，持续做大上市企业“蓄水池”，提升企业实力“精准扶”，让企业从“不能上”变为“乘势而上”；

——市级部门联合行动形成工作合力，挂图作战，在产业扶持政策、各类资金补助、项目申报认定等方面给予“专精特新”企业上市联动支持，加强上市辅导“尽心帮”，让企业从“不会上”变为“带头上”。

### 人才 引育并举，改变“留不住人”的窘迫状况

在专题协商现场，多位委员不约而同地提到了“人才”这一关系企业长远发展的关键问题。

“必须重视对人才的培育。”作为“专精特新”小巨人企业的负责人，王金山直言，要把科技人才队伍作为创新第一资源，完善和改进科技人才评价方式和激励方式，建立基础研究人才长期稳定支持机制，为全市经济发展和科技创新提供人才储备和智力支撑。

易小光认为，坚持引育并举，才能强化“专精特新”企业人才支撑。他建议从加强人才培养力度和加强人才引进力度两方面共同发力。

一方面是加强校企合作，鼓励“专精特新”企业与市内高校及职业院校签订紧缺工种技能人才定向培养协议，政府给予培训补助；另一方面是畅通“专精特新”企业人才引进绿色通道，对“专精特新”小巨人和单项冠军企业技术研发负责人、管理团队核心成员等，在住房、经营贷款、岗位补贴等方面配套相关优惠政策。

马懿则提出采取“高校+企业”的方式，引导高校在专业设置上更多地听取企业意见，并采取高校学习、企业实习等方式加快对紧缺人才的培养；组织中小企业到相关高校举办专门招聘会，加强专业人才供需对接；既着眼于高端专业人才引进支持，也着眼于企业的管理人才、技术专才的引进支持，解决中小企业留不住人才的窘迫状况。

徐建明在调研过程中发现，“专精特新”企业“招不来人、留不住人”的情况比较普遍，行业领军人才、前沿科技人才、高端人才等高层次人才依旧匮乏。

对此，他认为，可以探索人才带事业编制进入企业开展技术创新成果转化，解决“卡脖子”关键技术难题，以及人才编制挂靠国有企业事业单位等，与国有企业、事业单位人事管理相结合的模式，充分发挥国有企业事业单位岗位招才、引才、留才的“蓄水池”作用。

## 重庆农投肉食品有限公司

# 党建引领转型升级 高质量发展做强做优

重庆农投肉食品有限公司（以下简称“农投肉品”）作为我市从事生猪全产业链一体化经营的唯一大型国有现代农业企业，始终把全面从严治党贯穿改革发展全过程，以党建为引领，推动企业高质量发展、安全发展。

农投肉品党委书记、董事长王萌硕表示，农投肉品党委大力推进全面从严治党，把国企的政治优势转化为经营发展的竞争优势，取得良好成效。

### 以政治建设为核心统揽，用新发展理念推进企业转型升级

近年来，农投肉品将落实政治建设、检验政治建设集中体现于以新发展理念推进企业改革发展，不断取得经营发展的实效。

在落实创新发展方面，猪肉食品深加工板块自2018年以来投入创新资金7200多万元，建设了6条自动化生产线，两条数字化生产线，获得34个专利，2020年被重庆市经信委评定为市级企业技术中心，2021年被重庆市科技局评定为高新技术企业；在落实生态发展方面，企业在养殖板块累计投

入2400多万元，重塑环保设施体系，实现绿色生态养殖；在落实管控重点风险方面，2020年，在生猪养殖全行业出现投机热潮时，公司保持清醒头脑，扎实苦练内功，提升养殖水平，不搞盲目投资，从而得以在全行业大亏损的2021年总体经营保持平稳；在落实高质量发展方面，投资近3亿元率先在重庆建设楼房式养猪场，生猪养殖技术水平、智慧化水平大幅提升，养殖规模扩大到40万头；满足人们美好生活需要，大力发展品牌生鲜猪肉，“大厨优选”猪肉目前已成为主城区中小学重要的猪肉供应产品。

通过贯彻新发展理念，企业产业链格局发生了深刻变化：生鲜猪肉销售板块和猪肉食品深加工板块正在成为发展的新引擎，养殖板块逐渐成为原料生产车间，农投肉品正在从单纯的生猪产业全产业链企业，转型升级为安全猪肉食品制造业产业集群企业。

### 以廉政建设为永恒课题，用风清气正保障发展不偏航

农投肉品以制度建设为主要抓



农投肉品党员干部参观重庆市廉政教育基地

手，把权力关进制度的笼子。新建、修订了总共107个制度，涵盖招投标、竞争性比选、财务管理、物资采购、生猪销售、资产管理等各个廉洁风险点。这些制度严格规定了适用范围、程序细节、审批环节，通过这些制度的执行，堵住了漏洞。任何一名个人，包括

员工、中干、领导层都不可能单独完成一个业务事项。

在抓好制度建设的同时，每年制定党风廉政建设重点工作任务。2018年以来，累计布置了561项工作任务，包括廉洁教育、廉洁约谈、监督检查、执纪问责等各个方面，不仅有序开展

共涉及802个议题，每周都有党委会，平均每次议题15个以上；二是在过程中，如果班子成员意见不统一则暂不决策。待会后沟通取得一致意见后再重新上会；三是在程序上，所有议题由所属单位主要负责人、公司职能部门负责人提出议案，经分管领导审批同意后，由办公室统一收集整理议题单后再报一把手审批，只当裁判员不当运动员。

通过一以贯之的努力，目前农投肉品实现了团队风清气正，供应链的上下游、经营合作伙伴亲清交往、和谐生财，有效保障了公司经营健康发展有序。

### 以民主集中制为法定程序，确保“一把手”严守政治规矩

农投肉品党委班子把民主集中制学习作为必修课，熟悉民主集中制的规矩，熟悉民主集中制的方法，在严格落实、规范议事程序、实施有效监督中，不断强化和提升自身贯彻落实民主集中制的意识、素养、质量。

据王萌硕介绍，公司在坚持民主集中制方面主要做好了三方面的工作：一是在内容上作了丰富。按照党委会议事清单，包括“三重一大”的决策事项，党的建设、经营生产方面事项都纳入党委集体研究。2018年以来，公司共开了233次党委会，议题数量2516个。特别是2021年，公司开始大建设年，全年开了56次党委会，

图片由重庆农投肉食品有限公司提供