

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·彭水特刊

绿色生态强根 民族文化铸魂 数字科技赋能

彭水加快建成具有民族特色的国际知名旅游城市

核心提示

近年来，彭水苗族土家族自治县认真贯彻落实习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神，积极融入成渝地区双城经济圈和“一区两群”协调发展，坚持把旅游业作为生态经济发展的第一支柱产业，大力实施“旅游+”发展战略，通过绿色生态强根、民族文化铸魂、数字科技赋能，深入推进文化和旅游产业深度融合，高质量建设渝东南武陵山区文旅产业融合发展示范区，聚力打造文旅融合发展新标杆，加快建成具有民族特色的国际知名旅游城市。



山清水秀的彭水县城。

(本版图片由彭水融媒体中心提供)

□本报记者 罗静雯

初夏时节，空气里已有了燥热的味道。在彭水摩围山麓海拔1200米的润溪乡黄地峡里，葱茏森林与潺潺溪水相映成趣，巴渝民俗与阡陌田园毗邻而居，凉风习习、满目绿意，俨然一片世外桃源。“再过不久，这21栋巴渝民俗将进入预订旺季。”润溪乡乡长皮小坤说，得益于

彭水依山傍水的生态优势，当地夏季气温在26℃左右，负氧离子浓度高，成为渝东南乃至主城区居民避暑消夏好选择。

润溪乡方兴未艾的农文旅融合发展，是彭水大力实施“旅游+”发展战略、推进文化和旅游产业深度融合的一个缩影。

作为重庆唯一以苗族为主、全国苗族聚居人口最多的少数民族自治县，彭水境内山脉绵延，森林覆盖率62%，水系丰沛，

生态条件得天独厚；民族文化源远流长，素有世界苗乡之称。如何打好特色优势牌，推动县域经济高质量发展？

彭水县委书记石强表示，近年来，彭水深入贯彻落实习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神，以党建为引领，坚持生态优先、绿色发展，大力发展生态农业、生态旅游、生态康养、生态工业等绿色产业，推动产业结构、生产方式、生活方

式、空间格局绿色化，让生态“颜值”变经济“产值”。通过绿色生态强根、民族文化铸魂、数字科技赋能，大力推进文化和旅游产业深度融合，推动经济质量提升、城市形象提升、乡村面貌提升、生活品质提升、人文素质提升、对外影响提升，加快建设民族地区产城景融合发展示范区、打造重要的生态康养和休闲运动基地、建成具有民族特色的国际知名旅游城市。

彭水围绕五大产业定位突出精准招商

一季度22个重点项目开工，14个项目签约，总投资约100.6亿元

本报讯（记者 罗静雯）今年以来，彭水围绕五大产业定位，突出精准招商，重点引进山地特色高效农业项目、绿色加工产业项目、农文旅商融合项目、清洁能源项目、战略性新兴产业项目、精深加工工业制造项目，促进产业链现代化，构筑产业竞争新优势，培育经济发展新动能。一季度共有22个重点项目开工，14个项目签约落地，总投资约100.6亿元，拉开了彭水新冲刺序幕。

县招商服务中心主任任小兵称，大项目、大投资的到来，不仅让彭水在发展生态经济、城市经济、民生经济等方面增添了一批“生力军”，也为彭水实现高质量发展注入了新动能。

为确保“大招商、招大商、招好商”，彭水组建了由四大家主要领导任组长，相关县级部门为成员单位，下设6个产业招商专项小组的三级联动服务机制，制定出台一系列制度办法，从干部队伍、资金支持、督查考核多维度实现全面保障。今年实施全民招商行动、能力提升行动、100家企业赴彭水行动、驻点招商行动、服务提升行动、宣传推介行动、安商扶商行动等“九大行动”，优化服务跟进，落实招商成效。

打好生态牌 让苗乡“颜值”更高、“增值”更快

在黄地峡巴渝民俗所在的樱桃井村，记者看到不少农户正忙着下地清除杂草、平整田垄。皮小坤解释：“这是在为种植布福娜做准备。”

布福娜是一种藤本植物，苗语中意为“美容长寿之果”。果实像菠萝又似葡萄，色泽紫红，加工后是很多知名中成药的原料。

“舒筋健腰丸、百花活血跌打膏……这些耳熟能详的中成药配方里，布福娜都是不可或缺的一味。”润溪乡布福娜中药材产业基地负责人熊刚称，以前我国基本没有人工种植的布福娜，药用原料依靠进口。但在武陵山区的莽莽群山中，科研人员找到了大自然的宝贵馈赠。

“只有在生态环境优良的环境下，布福娜才能茁壮成长。”熊刚说，彭水特有的生态禀赋和对生态优先、绿色发展战略的不懈坚持，吸引了布福娜中药材产业基地入驻。经过数年耕耘，上千亩布福娜开始挂果。

据了解，润溪乡采取“公司+基地+合作社+农户”模式发展布福娜产业。基地合作社每年用工超2000人次，支付劳务工资18万元左右，带动20户脱贫户就近务工，平均每户每年增收5000余元。

彭水善感乡地处乌江画廊旅游示范带精品段，自然景观资源丰富，仅乡内移民聚居点周家寨村，就有水月洞天、怪石迷宫、玉龙神剑、滨江步道等景点。在中央外办

定点帮扶下，善感乡大力完善基础设施，对人居环境进行综合治理，着力打造宜居、宜业、宜游的美丽乡村。

现在的周家寨村，生态观光园内瓜果飘香，境内水流湍急，古树参天，形成了以山、水、石、花、果、村为一体的天然画卷，获评国家3A级旅游景区，被称为乌江畔的“梦里水乡”。年接待游客量超过30万人次，实现旅游综合收入9000余万元，带动周边贫困户人均年增加收入6000余元。

县文化旅游委主任袁业国介绍，彭水立足“民族、生态、文化”三大特色，修编完善《彭水自治县旅游发展总体规划》，提档升级为民族风情欣赏体验、避暑纳凉康养度假、峡谷清幽动感穿越、高峡平湖观光休

闲、历史文化探秘感悟为特色的蚩尤九黎城、摩围山、阿依河、乌江画廊、郁山古镇乡村精品景区，着力打造多姿多彩的乡村风情，初步形成全域旅游发展格局。阿依河成功创建为国家5A级旅游景区并进入全国5A级旅游景区百强，蚩尤九黎城、摩围山、乌江画廊先后成功创建为国家4A级旅游景区，鞍子罗家坨苗寨、太原泉水渔都、善感周家寨成功创建为国家3A级旅游景区。从2019年起，彭水连续三年入选全国县域旅游综合实力百强县。

目前，彭水编制完成《彭水自治县“十四五”文化旅游融合发展规划》，规划依托摩围山、七跃山、乌江、郁江“两山两水”生态格局，以城区为集散枢纽，以交通为纽带，以市场为导向，构建彭水“一心两带三环四组团”的文旅融合发展格局。深度挖掘各沿线重点村的资源特色，实施一村一品，分阶段开发，坚持走差异化可持续发展之路，让苗乡“颜值”更高、“增值”更快。

打好文化牌 民族特色成为文旅融合发展助推器

今年3月，在渝全国人大代表、重庆市非物质文化遗产项目彭水苗绣代表性传承人李绍玉，将一幅9米长的苗绣作品带到了北京两会上。

这幅作品绣的是北宋著名书法家、诗人黄庭坚的书法作品《砥柱铭》。黄庭坚曾被贬寓居彭水4年，留下大批诗作和书法珍品。李绍玉和刺绣技术员张小容用平针、斜平针、滚针和接针等传统针法，耗时两年多，绣了上百万针才绣出《砥柱铭》，展示出苗绣深厚的文化底蕴。

李绍玉说，苗绣技艺源远流长，12种绣法丰富多变，色调古朴绚丽，具有浓郁的乡土气息和强烈的艺术感染力，“彭水作为

世界苗乡，应该大力弘扬苗族文化，把传统与时尚有机结合起来，为文化复兴和产业振兴作出贡献。”

李绍玉和丈夫一直在为此努力。在彭水有关部门支持下，夫妻俩牵头成立荣玉苗绣公司，对脱贫户、留守妇女、残疾人等进行培训，传授苗绣技艺，与培训学员签订长期产品回收协议。

如今，接受培训的彭水绣娘已超过万人，从她们手里诞生的精美绣品出现在蚩尤九黎城等大型景点的绣坊里，成为游客喜爱的伴手礼。

彭水拥有的文化“传家宝”，并不止于苗绣。

袁业国表示，全县现有历史文化名镇名村、传统村落、少数民族特色村寨18个，其中国家级传统村落7个、少数民族特色村寨4个。鞍子镇被评为“重庆市苗族民歌之乡、中国民间文化艺术之乡”，苗族民歌被纳入“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”，苗舞《踩花山》、苗歌《娇阿依》多次走上中央电视台和重庆卫视等，彰显了世界苗乡的文化影响力。

袁业国称，全县经过深度挖掘梳理，明确了苗绣、苗食、苗药、苗歌、苗舞、苗寨、苗城、苗艺“八苗”宝贝。正依托蚩尤九黎城、罗家坨苗寨等文旅融合平台，把品牌效应做得更靓，把民族特色转化为经济优势。

2021年是彭水连续举办中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水上运动大赛的第十年。苗族踩花山节已被列入重庆市非遗保护项目名录，水上运动大赛入选重庆市体育旅游精品赛事，“一节一赛”成为展示彭水、宣传彭水、营销彭水的重要手段和载体。

九黎集团总经理廖昌鸿介绍，九黎城景区里有10多个黄金地段门面，公司没做商业经营，而是建成非遗工坊，集中展示苗族银饰锻打、土法造纸、蜡染等非遗技艺，“通过不断丰富民族特色产品供给，挖掘特色地域文化内涵，彭水旅游文化的吸引力也在不断增强。”

据了解，彭水每年策划“世界苗乡·养心彭水”主题系列活动，将民族文化与发展旅游充分融合，已成为彭水高质量发展的助推器。据统计，2021年虽受疫情影响，彭水仍接待游客2298.6万人次，旅游综合收入116.3亿元。



游客在彭水鞍子镇罗家坨苗寨体验苗族风情。



彭水阿依河景区游乐项目之一竹筏放歌。

打好科技牌 用活数字IP构建智慧文旅新版图

“走，去蚩尤九黎城欢乐茶馆打卡！”今年“五一”期间到彭水旅游，打卡欢乐茶馆成为最受游客欢迎的项目之一。

此茶馆并非普通茶馆——在欢乐茶馆，不但能喝到苗族特有的待客“三道茶”、欣赏苗族传统歌舞表演，还能戴上VR眼镜玩各种电子游戏。更妙的是，蚩尤九黎城地图、九黎神柱、苗戏楼等彭水地域风貌和文旅元素，都出现在其中一款电子游戏里。古老的民族元素与新潮的网络娱乐何以撞出了火花？答案源于一场数字科技赋

能区域产业振兴的实验——早在前年5月，腾讯公司就与彭水签署全面定点帮扶战略合作协议，通过消费扶贫、文创产品开发、数字IP打造、智慧旅游建设、乡村振兴信息赋能建设等合作项目，助推彭水更快走上高质量发展道路。

“彭水苗乡·欢乐茶馆”由腾讯光子工作室群打造。项目负责人称，腾讯创新“游戏+文旅+电商”模式，利用游戏内资源引流至彭水电商扶贫馆，联手各直播平台助力彭水农产品拓展销路。此外，腾讯还发

挥平台技术优势，主办“山海九黎，文创新光”设计大赛。赛事总曝光量达5400万余次，站酷赛事主页浏览62.5万人次，共收集文创作品924幅，帮助彭水挖掘民族、文化和生态资源，提升文旅和农产品价值，实现以文促旅、以旅助产、以产扶农的目标。

今年合作帮扶进一步升级。九黎集团副总经理龚于洁表示，九黎集团开展QQIP授权产品联合开发，已推出蚩尤QQ公仔、蚩尤QQ徽章、苗族阿哥QQ方形卡套、蚩尤QQ毛绒公仔等文创IP产品，在九黎集

团旗下景区及腾讯爱马哥上架售卖。

此外，彭水与腾讯联合打造的“欢乐之旅”特色精品旅游线路已正式上线。“欢乐之旅”以腾讯棋牌游戏IP为核心，将彭水旅游景区、苗族文化等内容进行融合开发，打造三日游与两日游定制路线，让玩家在壮丽自然与网络世界间无缝衔接，体验双重乐趣。

龚于洁表示，下一步，彭水将继续依托腾讯庞大的线上用户资源带动线下旅游发展，用流量优势推动彭水文旅产品和农副产品IP化、流量化、价值化，多渠道、多形式吸引用户从线上走到彭水线下游览、消费。这样既提升了“世界苗乡·养心彭水”城市名片影响力，也有助于数字经济与实体经济在彭水实现深度融合发展。



壮观的彭水蚩尤九黎城。