

奋进新征程 建功新时代

把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

丰都县栗子乡推动山地梯田高效生态种植,每亩增收560元

山地也能种好粮 生态好米卖好价

□本报记者 颜若雯

最是春好处,春耕正当时。4月25日上午,45岁的丰都县栗子乡栗子社区村民梁术凡推着旋耕机,在水稻梯田里来回穿梭。

“水泥机耕道修到了梯田边,连接每一步梯田,小型农用机械用起来方便多了。”望着今年春季刚落成的水泥机耕道,梁术凡感叹,过去虽然水稻梯田也用旋耕机,但搬上搬下不太方便,不仅费力还容易摔坏,现在只需沿着缓坡推上推下,再也不摔机器了。

这片水稻梯田有110亩,是丰都县栗子农业机械专业合作社负责人焦永鸿流转的土地。由于今年新建成了方便小型机械作业的机耕道,焦永鸿只需雇用梁术凡等两名村民,就能完成全年大米耕种。耕作效率提高后,梁术凡的劳务收入也上涨,全年能拿到10万元左右。

“真没想到,在山地种粮食,也成为有一个盼头的产业了!”曾在外务工、已回乡9年的焦永鸿很是感慨。

种什么

守好粮食安全底线和振兴乡村两不误

去年5月起,由18家成员单位组成的市人大常委会办公厅帮扶集团,选派43名驻乡村干部,到丰都县特别是栗子乡推进乡村振兴。

栗子乡三面环水,一面临崖,海拔280米至1428米。这里立体气候

明显,光照、雨量、温度适宜,自古盛产优质大米。现在,栗子乡仍是丰都粮食主产乡镇,拥有耕地面积上万亩。

振兴乡村,种什么好?这是驻乡村干部到任之后,考虑的第一个问题。“守好粮食安全底线和振兴乡村两不误。”栗子乡乡村振兴工作队队长杨高刚告诉记者,在深入调研、专家论证和科学规划的基础上,栗子乡将大米确定为主导产业。

就是在这样的背景下,焦永鸿决定流转110亩耕地,种起了大米。

怎么种

广泛推进“不施一粒化肥、不滴一滴农药”有机种植

乡政府背后的一间门面,是栗子农业机械专业合作社的办公室。焦永鸿在办公桌背后的货架上,摆放了一袋袋10斤装的大米。

大米包装分两种——塑料包装售价80元,水稻品种不完全统一;牛皮纸包装售价160元,是市农科院专家在乡里相同海拔试验田试验后,筛选出的最优质、最经济的品种。

在驻乡工作队的引导下,焦永鸿拿出部分土地,坚持从育秧、肥水管理、病虫害防治等全过程实行标准化绿色种植。种出的绿色生态大米,售价160元/10斤,销路比80元/10斤的普通大米更好。今年,焦永鸿决定在110亩水稻梯田全部采用这种种植方式,全面向绿色生态要效益。

“我们也将栗子乡全域推广标准种植,统一同海拔水稻品种,提升栗子大米品质。”驻乡工作队队长杨高刚介绍,栗子乡正广泛推进“不施一粒化肥、不滴一滴农药”有机水稻建设工程,推广使用有机无机复合肥、配方肥、生物肥,发展无公害的绿色、有机农产品。

谁来种

山区耕种也讲效率,让更少的人种更多的地

发展的路子定了,但“谁来种”的问题让驻乡工作队感到棘手。

“我们全面摸排了乡里具备劳动力、同时又愿意种田的人,发现并不多。”杨高刚说,后来驻乡工作队换了思路,认为守好粮食安全底线,不一定要让家家户户都有“农民”,而是要让家家户户的土地不撂荒。

提高耕种效率成了“破题”之道。这意味着:首先,水要改通;其次,小型农用机械要“进得去”;最后,耕作成本要降下来。

根据市农业农村委、市农科院专家的建议,栗子乡在尽量保护梯田原始风貌的前提下,适当科学地进行了梯田宜机化整治,建设的机耕道重点连通各田块的机械作业道,改善“人挑肩扛”的传统作业模式,并修建了蓄水水库,配套大口径水管,确保梯田灌溉水源供应。

如此,水稻梯田的耕作劳动强度降下来了。在山区,更少的人也能种更多的地。

谁来卖

感受到“回家也能挣钱”,大学生回乡卖大米

31岁的毛亚伟毕业于四川外国语大学成都学院。2020年9月,在连续听了7天的乡村振兴宣讲之后,他清晰地感受到“回家也能挣钱”。于是,他回到栗子乡,在建龙村搞起了直播带货,主要销售大米、粉条等栗子乡特产。

“过去一年多,我主要依靠消费扶贫网站平台带货,一年卖出了上千订单。”毛亚伟成为了乡里第一批受乡村振兴感召回乡发展的年轻人。今年,毛亚伟准备打通更多销售渠道,在社交平台直播带货。

让好米卖好价是驻乡工作队的一项重要工作重点。此前,通过协商,栗子乡政府将栗子大米品牌收回,推动大米产业融合发展、绿色发展、统一发展。

现在,栗子乡立足栗子大米特色,适应不同层次、不同类型、不同消费群体的需要,培育多个特色品牌,分类建立中高端大米品牌,既能对接普通食粮标准,又能满足市场从“吃饱”到“吃好”的需求。

通过推动栗子大米品质提升,今年栗子乡水稻市场价格每斤同比增长0.7元,每亩增收560元。

根据栗子乡乡村振兴规划,栗子乡将建成优质水稻基地1万亩,示范带动龙河镇、暨龙镇、南天湖镇、三建乡等周边乡镇发展优质水稻5万亩,帮助群众实现“家门口增收”。

露营、乡村旅游、艺术展览体验游受青睐 重庆“五一”旅游热度居全国前列

本报讯(记者 韩毅)5月5日,记者从携程、飞猪等平台数据获悉,今年“五一”小长假,游客出游整体呈现就近、就地特点,露营旅行、乡村旅游、艺术展览体验游等受到青睐,重庆位居全国热门旅游目的地第四名。

来自携程数据,在疫情防控的前提下,低风险地区的市民出游热情显著,全国热门周边游目的地前十分别为:广州、成都、深圳、重庆、长沙、珠海、汕头、澳门、佛山、贵阳。

露营是今年“五一”假期的“顶流”。“五一”假期首日,露营在平台的访问热度达到历史峰值,搜索热度环比上周增长90%,珠三角地区的露营热度最高。在飞猪平台露营订单量环比上月增长超350%,杭州、成都、广州、深圳、武汉、北京、珠海、常州、佛山及重庆位列热门露营客源地全国前十城市。

值得一提的是,露营旅行的辐射

效应也日渐凸显。以携程口碑榜全国十大露营地为例,榜单第一名的帐篷露营地周边的酒店订单量增长67%。

此外,携程平台上,乡村游的酒店订单量相较清明假期增长84%,乡村旅游相关景点门票下单人次增长142%。

在重庆,本地游订单量占比近八成,动物园、植物园及主题乐园相关订单量环比上月同期增长超20倍,高星级酒店订单量环比增长135%。本地游玩时间相对延长,推动近郊的高星级酒店及精品乡村民宿走俏。“五一”期间,本地预订高星级酒店订单量环比上月同期增长90%,乡村民宿订单量增长120%。

随着人们对健康生活方式更加重视,与体育相结合的户外旅游逐渐成为年轻游客的热门选择,骑行、徒步、登山、潜水等户外项目订单量环比上月同期均实现翻倍增长。

党风廉政看巴渝

水库除险保春灌



近日,荣昌区纪委监委干部到直升镇烂木桥水库整治现场进行督查,确保生产用水和安全度汛。今年该区对9座险性水库实施除险加固工程,预计恢复库容400万立方米,恢复灌溉面积1万余亩。 通讯员 黄锦荣 摄/视觉重庆

綦江青年干部走进邹进贤故居

本报讯(记者 周允 通讯员 成蓉)4月28日,参加綦江区青年干部成长监督廉政教育活动的30余名同志,参观了中共綦江支部旧址(邹进贤故居)。

走进旧址展厅,青年干部便被一张张泛黄的表格深深吸引。小小表格是邹进贤重视自我修养的体现,他给自己规定了一个包含“谨言、秩序、廉直、诚实、清洁、决断、谦逊、实践”8项内容的“道德表”,每天都对照检查自己的言行。

青年干部一边认真听解说,一边用纸笔默默记下。“在动荡的革命年代,邹进贤烈士通过这张表格来规范自己的言行举止,做到慎独慎微、自重

自省,充分展示了老一辈共产党员敢于刀刃向内、勇于自我革命的精神。”綦江区青年干部吴姝瑜说,作为新时代青年干部,要传承和发扬革命精神,守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关,争做清正廉洁表率,努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

参观完旧址,青年干部们坐在木条凳上观看了警示教育片,聆听了青年干部成长规律报告和廉政报告。

“希望通过鲜活的警示教育,让青年干部知底线、明是非、懂行止。”綦江区纪委相关负责人表示,区纪委监委还将继续从严从实加强教育管理监督,引导青年干部正确对待权力,时刻自重自省,扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。

光伏养蚕助振兴

5月5日,黔江区鹅池镇鹅池社区养蚕大户谢怀建的住房与光伏养蚕大棚,成为山里的独特景观。

鹅池社区利用村级经济,新建两个400多平方米用光伏板盖起的养蚕大棚,形成棚顶发电,棚内养蚕的立体经济模式。据了解,两个光伏养蚕大棚每年能为村里增加发电收入3万多元,每年能养蚕100多张,助推了蚕桑产业的发展 and 乡村振兴。

特约摄影 杨敏/视觉重庆



生态优先 绿色发展

重庆市第六届生态文明建设新闻摄影大赛
重庆日报·市生态环境局
市林业局、北碚区委宣传部 合办
投稿邮箱: cqrb_images@vip.163.com

实施六大专项行动 全面振作工业经济

系列报道之④

为企业发展注入“金融活水”

我市启动产融互动助力中小微企业发展专项行动

“短短几天时间就获贷了100万元,简直不可思议!”前不久,在获悉贷款申请通过后,重庆凯宝动力机械有限公司(下称“凯宝动力”)负责人长舒一口气,这笔资金将解决企业燃眉之急。

位于北碚区的凯宝动力是一家从事汽车零部件、汽油机等机械制造的中小企业,“融资难”“融资贵”一直是困扰企业发展的痛点。此前在北碚区经信委帮助下,凯宝动力了解到中小企业商业价值信用贷款这一融资方式,通过办理好相关手续,最终得到中国银行北碚支行授予的贷款额度。

中小企业商业价值信用贷款,正是当前市经信委启动的产融互动助力中小微企业发展专项行动服务内容之一——聚焦产融互动这一主线,搭建产融互动通道,促进产融需求对接,通过注入“金融活水”既为企业发展“输血”,又为全市经济发展助力。

这项融资服务获国务院通报表扬

让凯宝动力受惠的中小企业商业价值信用贷款,是近年来由市经信委牵头,为全市中小企业在融资方面提供助力的主要方式之一。在去年底国务院第八次大督查中,这项融资服务获得了通报表扬。

这不,前不久获得光大银行重庆分行的一笔280万元商业价值信用贷款,未来一年内,重庆倍禧农业股份有限公司(下称“倍禧农业”)预计将增加经营

收入上千万元。倍禧农业是一家现代化生鲜供应链管理企业,主营产品为蔬菜、水果等食用农产品。自成立以来,该公司先后入驻新世纪、重百等连锁商超,也为市内餐饮企业、企事业单位、学校等配送食材。

两个板块业务齐头并进,但企业负责人仍对发展速度不太满意:“我们有专业进口平台和海外资源优势,还有从种到销的农产品全供应链,产品不愁销路。可是由于前端采购农产品需及时支付款项,而后端与超市、采购单位的资金结算有延后,导致公司缺乏充裕流动资金,即便市场潜力再好,拓展市场的进度也不能‘想快就快’。”

就在倍禧农业为现金流发愁时,光大银行重庆分行通过经信部门介绍,派工作人员到企业宣传贷款政策及产品,并成功办理了一笔280万元金额的商业价值信用贷款。

“商业价值信用贷款,是通过挖掘企业的商业价值,为企业融资实现增信,实现不需要抵押、不需要担保的纯信用贷款。”市经信委相关负责人表示,为科学衡量企业的商业价值,我市通过“模型+数据”方式,科学评判企业的商业价值,并推动企业和金融机构之间达成共识,完成融资服务。

“一揽子”融资服务持续扩容增效

事实上,在推动中小企业商业价值



渝企金服区县服务机构政策解读及系统操作培训会(图片由受访单位提供)

信用贷款试点的同时,我市还同步建立了中小企业商业价值评价体系,制定风险补偿等激励政策,落实数据授权采集等保障措施,建立起平台公益化运作、企业贷款申请流程等运行制度,让融资服务效果扩容增效。

“比如,中小企业商业价值信用贷款为破解中小企业融资难提供了新路径。”市经信委相关负责人称,中小企业商业价值信用贷款得以成功实施的前提,是打破了数据信息“孤岛”——一方面,由企业诚信如实填报相关涉企数据,并由企业诚信如实填报相关涉企数据,与企业纳税财务数据、工商年报数据等进行比对,保证数据真实性;另一方面,通过明确专人、落实责任,在规

定时间内收集相关市级部门和单位的涉企数据。目前,全市基本形成包括税务、知识产权、电力等多维度涉企数据信息库,数据集成的价值初步凸显。

“为企业科学‘画像’,合理评估其商业信用价值,是推动试点的关键一招。”该负责人说,在全国尚无现成经验可借鉴的情况下,我市坚持探索创新,引导银行金融机构弱化企业固定资产抵押现状,从“看今天、看资产”转向“看未来、看发展”,并通过集成企业在生产、交易、消费等环节中的数据,围绕企业创新、经营、品牌、责任四个维度,筛选出一系列实用指标来评价企业的商业信用价值,以此形成较为完整的商业

价值评价模型,为银行授信提供了具体尺度。同时,利用大数据、互联网等技术,搭建了全市中小企业商业价值信用贷款专用智能化网络平台。

另外,我市还建立了银行风险补偿机制,由市区两级财政出资设立风险补偿资金池,一旦银行出现不良贷款,可在10个工作日内按比例提取使用风险补偿金,调动了银行放贷积极性,保障了中小企业商业价值信用贷款试点有序推进。

三招“定点”服务缓解企业融资难

据介绍,今年以来市经信委围绕“聚焦支持专精特新”“强化金融产品供给”“提升融资服务效率”三个方面,通过采取“定点”服务帮扶企业融资并取得成效。

在聚焦支持“专精特新”方面,根据企业特点和融资需求,在“渝企金服”开设“专精特新”企业融资专区,形成“专精特新”企业专属“融资服务包”。目前已引入建设银行、中信银行、重庆农商行、重庆银行等金融机构,为“专精特新”企业提供专项贷、信用贷、固定资产贷等量身定制金融产品及服务近10项。

在强化金融产品供给方面,依托渝企金服平台持续集成银行贷款、股权、债券等产品,建成融资服务“超市”,目前平台上线金融产品近150项。同时

我市还不断加强商业价值信用贷款、转贷应急这两项政策性融资服务实施力度,并启动了中小制造企业抵押增值贷款试点,南岸、南川、梁平成为全市首批3个试点区县。

在提升融资服务效率方面,通过建设“一站式”融资服务平台,持续引导企业用好线上服务资源,目前“渝企金服”平台已汇集企业近5万家,入驻服务机构116家,累计助企融资达1600余亿元。同时,联合两江新区、重庆高新区、璧山区等遴选并公布包括企业服务中心、专业协会等第一批24家线下服务机构,初步形成“线上+线下”服务体系,提升了中小微企业融资便利度。

“围绕振兴工业经济、稳定工业经济运行,努力缓解中小企业融资难问题,将是产融互动助力中小微企业发展专项行动的着力点。”市经信委相关负责人表示,接下来,专项行动将鼓励银行、担保等机构创新产品及服务,优化企业商业价值评价模型,探索建立重点技改贷款风险分担机制;畅通信息共享渠道,推动核心涉企数据联通,推动“渝企金服”子平台建设,引导金融资源下沉;编制“专精特新”企业融资服务清单,鼓励银行开辟“专精特新”企业贷款通道,引导银行续贷产品实现“专精特新”企业全覆盖。

罗晶 张瀚宇