

以“做深产业链、提升贡献度”为主线，开启“三次创业”——

武隆加快建设世界知名旅游目的地

核心提示

近年来，武隆区深入学习贯彻习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神，按照市委、市政府决策部署，强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，不断提升发展的含金量、含新量、含绿量，加快建设世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区，综合实力不断壮大，发展能级大幅提升，内生动力显著增强，高质量发展之路越走越宽广。



仙女山景区。

(本版图片由武隆区委宣传部提供)

□本报记者 韩毅

最美人间四月天。

走进武隆——在懒坝，听得见花开的声音、云彩的低语，生活即艺术，艺术也生活，

4月26日，文学和摄影爱好者刘佳怡一大早来到仙女山，用手指擦拨露珠，跟着镜头追逐白云，山风拂过她红白相间的裙子……蓝天、白云、草地、丽人，一幅灵动的油画铺展开来。

“春到仙女山，诗画山水间，是清透的，是辽阔的。”她说。不远处，重庆首届大学生艺术节正在紧张筹备中。“五一”期间，一场以“草原追风曲”为主题的音乐会，将在这里唱响。音乐会集合了民谣演奏、复古歌曲、蓝调音乐等主题风格，知名校园乐队每天专场演奏。

“除了仙女山，‘五一’期间，天生三桥景区还有舞蹈表演，懒坝景区也将以全新的面貌归来，品山、品水、品文化，武隆可以满足游客的各种美好期待。”武隆区文化旅游委相关负责人称。

4月13日，2022年武隆区首届“仙女红春茶竞卖会”在白马山天尺情缘景区举行。活动以“现场竞买+现场直播”的方式进行，共推仙女红茶品牌、共创茶旅氛围。拍卖会上，经过多轮激烈竞拍，仙女红——“头采春茶”、仙女红——金奖茶分别以2.8万元、5.3万元成交价被拍出。仙女红——野化西周茶，从5万元起拍，经过多轮竞价，最终以10万元的价格被拍出。

值得一提的是，竞买会上还举行了一场书画音乐歌舞秀。《川江号子》《前门情思大碗茶》《相约武隆》等歌舞表演，结合书画表演、茶艺表演、古筝表演，充分展示了武隆特色，引领游客走进武隆、了解白马山、爱上仙女红。

据了解，天尺情缘景区茶园基地今年预计年产鲜叶4万余斤，目前春茶已经大面积上市。

“推进‘三次创业’，让工业、农业、建筑业、现代服务业等一二三产业主动‘+旅游’，深度融合发展，无疑是一招好棋。”白马山天

近日，仙女山“碳中和”景区及配套项目建设专题会在武隆区会议中心举行，与会专家进一步优化完善了策划设计方案。

仙女山“碳中和”景区及配套项目由仙女山小火车风景线项目、武隆区森林品质提升工程、G353中嘴至渝湘高速公路复线武隆南收费站连接线改线（北环西线）项目、武隆白马山云上恋桥景区项目、武隆仙女山景区停车场运营项目等组成。

该项目是融形象交通与特色旅游为一体的武隆旅游“三次创业”的标志性项目，项目建设不仅服务了来武游客，又能有效带动旅游相关产业聚集，有助于带动仙女山西部片区深度开发，促进武隆东西部区域协调，实现旅游产业高质量发展。

你可以在艺术与生活间自由出入；在归原，花香如期而至，能闻到若有若无的清甜气，享受专注与沉静；在仙女山，天色澄澈，山风悠长，如毡绿草铺满平野，似海云波笼罩着茂林，恬淡悠然的风光，美如仙境……

事实上，艺术、乡村、草原、天坑、地缝、峡谷、瀑布、溶洞，并不是武隆旅游的全部。作为全市唯一的旅游国际化试点区县，武隆正以“做深产业链、提升贡献度”为主线，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，

推动工业、农业、建筑业、现代服务业等一二三产业主动“+旅游”深度融合，打造研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务等六大产业链条，加快建设“主客共享、近悦远来”的世界知名旅游目的地。

对话

加快建设“一个目的地、一个示范区”现代化武隆——专访武隆区委书记何庆

□本报记者 韩毅

面对成渝地区双城经济圈建设、渝东南武陵山区城镇群建设等多重机遇叠加，武隆如何谱写高质量发展新篇章？4月26日，武隆区委书记何庆接受了记者专访。

何庆表示，接下来，武隆将强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，不断提升发展的含金量、含新量、含绿量，加快建设成为世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区。

其中，在世界知名旅游目的地建设上，高起点做好规划布局，把全区作为旅游综合体全景打造，让武隆成为国内外游客心中最美最恋的诗和远方。

高质量做新产品新业态，以国际先进标准分析把握现代旅游演进变化趋势，补短板、锻长板，做深“全域旅游”、唱好“四季歌”，打造具有全球吸引力的旅游产品体系。

高标准做优服务品质，坚持以游客为中心，健全与国际通行规则相衔接的旅游服务体系，全力营造国际一流旅游环境。

高水平做响国际品牌，坚持“请进来”与“走出去”相结合，建立多元推广机制，全面提升“人间仙境、度假胜地”全球化品牌形象。

力争到2026年，武隆接待入境游客突破100万人次，旅游业增加值占GDP比重超过13%。

在绿色发展创新示范区建设上，扎实抓好生态资源保护利用，构建“两带多廊多绿核”生态安全格局，不断增强生态涵养能力；深入打好污染防治攻坚战，大力发展气候经济、山上经济、水中经济、林下经济等生态经济等。

做大做强生态工业，加快打造以“三个百亿”为主导的生态工业产业集群，即百亿级清洁能源产业集群、百亿级绿色建材产业集群、百亿级新能源汽车产业集群。力争到2026年，规模以上工业企业达到70家，工业增加值占GDP比重超过12%，农产品加工业产值与农业产值比达到2:1。

积极发展现代服务业，以消费升级促进现代服务业提质扩容，增加适应国际化的消费供给，打造全市国际旅游消费区域性中心城市，创建国家文化旅游消费试点城市。力争到2026年，现代服务业增加值占GDP比重32%左右。



武隆乡村旅游示范点——大田湿地人家。

以国际化为引领 启动旅游“三次创业”

柱产业型”的转变升级。

2008年，武隆县委乘势而上，接续奋斗，开启了以扩大开放做大游客总量为主要任务的“二次创业”，除已有的仙女山、天生三桥、芙蓉洞、龙水峡地缝等知名景区外，《印象·武隆》实景演艺、白马山、懒坝、归原小镇等一大批融合生态观光、文化艺术、美丽乡村的项目落地开花，推动武隆旅游业强势扩张，成为全市旅游业的“排头兵”、全国重要的旅游目的地。

数据显示，2021年，武隆接待游客4100万人次，是2008年的20.1倍；综合收入190亿元，是2008年的18.9倍。2020年，武隆旅游业增加值占GDP比重7.3%，分别高于全

国、全市4.01、3.4个百分点。旅游业已成为武隆区主导产业，“兴一业、旺百业”的功能已然显现，经济效益、社会效益、生态效益得到充分释放。

“这么多年来，武隆历届党委政府一张蓝图绘到底，一棒接着一棒跑，在砥砺前行中铺展恢弘画卷，在不懈奋斗中成就绚丽华章，交出了亮眼的旅游业成绩单。面对新机遇、新挑战，武隆旅游踏上了‘三次创业’的新征程。”该负责人称，今年2月，武隆区委十五届三次全会明确提出，以“做深产业链、提升贡献度”为主线，强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，加快建设世界知名旅游目的地。

项目驱动 融合产业聚势赋能

尺情缘景区相关负责人称，本次活动就是“农业+旅游”的一次生动尝试。

接下来，武隆将狠抓项目建设，增强项目支撑的驱动力，加快建设一批牵引性强、可持续发展的重大项目、好项目，为武隆旅游“三次创业”聚势赋能。

围绕“工业+旅游”，做强旅游装备及消费品制造业，打造全市旅游消费品工业基地。

围绕“农业+旅游”，紧扣全国有机农产品基地示范区建设，多元发展桑产业，做大生态畜牧、高山果蔬、高山茶业等品牌农业，让更多优质农产品转化为旅游消费品。

围绕“服务业+旅游”，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，大力发展研发设计、现代物流、金融服务、会展服务等生产性服务业；加快发展居家与家庭、医疗美容、婚庆礼仪等服务，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

围绕“建筑业+旅游”，促进城乡建筑与旅游需求、旅游体验相互融合，设计打造“建筑可阅读”旅游产品，构建城旅一体的景观体系、美好生活的诗意空间。

同时，规划建设重大文旅项目。喀斯特旅游区突出国际范，推进芙蓉洞、天生三桥、仙女山国家森林公园等景区升级焕新，提档升级龙水峡地缝、芙蓉江等景区景点，推进后坪天坑、芙蓉湖、黄莺大峡谷等景区开发，梯度打造一批望山见绿透水、看不够玩不够的A级景区。

仙女山国家级旅游度假区突出高品质，加快阳光童年、半山太阳季、仙女山国际康养社区等项目建设，推进仙山里国际文旅生活小镇、仙山·仙境度假综合项目、中青未来世界产城景融合项目等建设。

白马山片区突出差异化，抓好生态保护和利用，打造中国传统特色爱情文

化体验胜地和中国亚热带生物研学科普基地。

乡村旅游突出武隆味，打造一批农旅融合综合体、特色共享农庄，加快官桥·云村乡村生活综合体和精品民宿集群等项目建设，策划包装更多具有地域风味的沉浸式、慢生活乡村旅游产品。

此外，武隆还将加速推进旅游通道项目。仙女山机场着力构建干支通相衔接的航空运输体系，推动与周边机场一体化运营，加快开通境外重要客源市场直航包机；加快推进渝湘高铁、渝湘高速复线、武两高速、武道高速、武丰高速等项目建设等；做好旅游厕所、停车场、汽车维护站、充电桩等公共项目建设，拓展5G、大数据等信息技术应用场景，规划建设国际会议中心，招引国内外知名医院在武隆开办分院等，不断完善公共配套项目。

完善链条 助力产业不断延展

推动一二三产业主动“+旅游”是武隆旅游“三次创业”的横向融合之举，而完善链条则是实现产业的纵向延展之举。

着力于“做深产业链，提升贡献度”。接下来，武隆将狠抓研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务等六大产业链条，打造特色鲜明、富有竞争力的旅游产业集群，不断丰富多样化、差异化、个性化、品质化旅游产品供给。

在研学产业链上，把立德树人融入研学旅行各环节，畅通研学旅行外引内促渠道，突出地质研学、生物研学、农耕研学、文化研学、

科技研学等主题，打造一批课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学旅行产品，创建一批国家、市级研学旅行基地，做大做强研学旅行产业。

在运动产业链上，设计山地户外运动经典线路，拓展山地运动、马术运动、极限运动、水上运动等旅游业态，推出徒步穿越、户外探险、自驾骑行、低空飞行等旅游产品，建设国际探险公园、全国亚高原训练基地，打造国际知名山地户外运动胜地等。

在艺术产业链上，培育打造艺术品交易、艺术培训、艺术设计等相关产业；做精懒坝大

地艺术公园、博象美术馆，建设一批小而精的博物馆；引进一批高水准的歌剧、情景剧、童话剧等演艺项目，延伸拉长艺术演艺产业链条。

在康养产业链上，打造具有国际化品质的食养、动养、医养等康养产品，培育森林浴、“温泉+睡眠”等康养项目，建设一批康养基地、康养社区和“双碳”示范景区，构建“康乐养生”产业体系。

此外，武隆还将深耕婚恋产业链、服务产业链，并全面启动“无废城市”建设，不断满足市民游客对优美生态环境的需要。