

新大正 行稳致远做一家好企业

近期,新大正物业集团股份有限公司(简称“新大正”)喜报连连。

4月26日,新大正一举摘得“2022中国物业服务百强企业top12”“2022中国智慧城市服务领先企业”“2022中国教育物业管理优秀企业”三项大奖。

4月22日,在证券时报社主办的“第十三届中国上市公司投资者关系天马奖”评选活动中,新大正斩获“中国上市公司投资者关系最佳董事会奖”。

4月13日,继今年1月得到国家体育总局冬季运动管理中心(简称“体育总局冬运中心”)的肯定与表扬后,新大正再次收到其发来的感谢信,对新大正高标准、高质量服务保障北京冬奥会给予高度评价。

4月“战报”只是一个缩影。事实上,新大正近年来在全国拿到的由各级政府部门、权威机构、业主单位等颁发的各种荣誉奖项不胜枚举。仅2021年,新大正就荣膺“2021中国物业服务企业上市公司20强”“卓越投资价值企业”“2021中国最佳上市公司董事会”等多项殊荣。

“荣誉是客户、投资者和社会对企业的肯定,也是企业持续前进的动力。新大正一直坚持做一家好企业的理想,致力于持续为社会创造价值。”近日,在新大正重庆总部大楼,该公司

董事长李茂顺对企业荣誉和发展表达了自己的见解。

谈全国化布局—— 深耕重庆,聚焦全国中心城市,持续扩大业务版图

作为土生土长的重庆物业企业,新大正在相当长的时期,坚持深耕重庆市场,专注于城市公共空间与建筑设施管理的独特定位,在办公物业、公共物业和学校物业领域均形成市场领先优势。2012年,新大正走出重庆市场,开拓四川、贵州以及西南区域市场,开启了全国化步伐。

2019年12月,新大正在深交所挂牌上市,成为全国第二家、重庆第一家在国内主板上市的物业公司。上市两年来,新大正加快全国化战略落地,营业收入和利润持续稳健增长,市场拓展不断提速,企业进入快速发展的快车道。

“2021年公司新拓展项目中标总额达到16.9亿元,年化饱和收入超过8亿元,比上年同期增长74.22%,为公司今年营收增长奠定了坚实的基础。同时,新拓展业务中,重庆以外的份额占到八成,这也是全国化战略落地见效的重要标志。”谈到公司业务数据,李茂顺脱口而出。

此外,新大正全国化布局还有另外几个显著特征——业务范围目前已



新大正物业集团总部

覆盖全国25个省市、82个城市,尤其在京津冀、长三角、大湾区等国家战略发展重点区域,业务规模占比高;已进驻13大中心城市,在北京、上海、深圳等一线城市业务规模去年均超过1亿元;具有标志性意义的重大项目持续增加,包括国家机关事务局、中国银保监会、经济日报社等办公楼,深创投广场、国银金融大厦等总部写字楼,北京大兴国际机场、南京禄口国际机场、广州白云国际机场、深圳宝安国际机场、成都天府国际机场、重庆江北国际机场等20多个航空物业项目,以及国家体育总局冬季运动管理中心、广交会展馆等大型场馆项目。

一直以来,新大正围绕“深耕重庆,走向全国”方针,紧跟国家政策,聚焦中心城市,以实干实绩推动全国化经营布局,企业发展不断跃上新台阶。

谈高质量发展——
坚持四轮驱动,高质量发展行稳致远

3月28日,新大正发布2021年业绩报告,报告亮点多、含金量足。——营业收入20.88亿元,较上

年同期增长58.40%;归属于上市公司股东的净利润1.81亿元(剔除股权激励支付),较上年同期增长38.10%。

——聚焦公建物业重点发展,2021年公建物业收入占比84.38%,新签公建物业合同占比超过90%,主营业务突出。

——2021年创新业务实现收入1.07亿元,增长19.73%,积极探索整合打造到家服务、校园服务、商务服务、美居服务、租售业务、空广服务6大服务产品类别,并搭建了S潮宝、公建业态小新菁选两个创新平台。

经过20多年的发展,新大正形成了办公、航空、学校、公共、商住等主营业务矩阵,其中航空物业、学校物业在全行业形成领先优势。

作为一家没有开发背景支撑的第三方物业公司,何以能在激烈的市场竞争中脱颖而出?

新大正从4个方面给出答案:一是坚持市场驱动,作为完全市场化的公司,善于抢抓市场机会,集中优势资源和力量打开市场,从2017年进入重庆江北机场,新大正仅仅用4年的时间,先后拓展包括北京大兴国际机场

在内的全国20多个一线机场项目;二是坚持资本驱动,善用资本的力量,通过并购、合资、合作推动企业的发展;三是坚持人才驱动,利用民营企业的机制优势和上市公司的平台优势,在北上广深等发达城市广揽人才,组建团队;四是坚持科技驱动,用互联网和物联网技术,改造传统的物业管理,持续创新升级。

“市场、资本、人才、科技四轮驱动,为高质量发展提供了有力支撑。”李茂顺说。

谈社会责任—— 把企业发展好就是最大的社会责任

一家优秀的企业,必然是具有强烈社会责任担当的企业。

3月,重庆高新区突发疫情。根据高新区疫情防控指挥部要求,新大正连夜组织征召两批80多名党员和干部,增援封控中的城市管理学院,在学院党委和行政的统一指挥下,连续奋战20多天,用无畏和汗水迎来了校区顺利解封。

这正是新大正在关键时刻迎难而上、担当责任的真实写照。

“在特殊危难时刻,不计得失,敢打敢拼,能上能赢,是新大正在成长过程中形成的一种特质和应急能力,也是一种责任担当的体现。”李茂顺如是说,“在正常情况下,我们认为,把企业经营好、发展好是企业最大的社会责任。”

新大正一直秉持做一家好企业的理想。什么是好企业呢?为社会作出贡献、为客户创造价值、为股东创造财富、为员工带来幸福就是好企业。在这一发展理念指引下,新大正稳健推进高质量发展,持续在提供就业、缴纳税费、为客户创造价值、为股东负责等方面作出积极贡献。

如就业方面,新大正目前在全国的员工已超过3万人,这3万人的背后就是3万个家庭。把企业经营好,为他们提供稳定的就业环境、事业成长的机会,就是对员工、家庭、社会负责,也是承担了落实国家“六稳”“六保”的责任。

谈未来战略—— 深耕公建物业,突破创新业务,积极参与城市服务

随着时代变革发展,物业服务已成为社会正常运转和百姓美好生活的基石保障行业,其功能和价值日益得到党和国家的高度重视。国家“十四五”规划、2022年政府工作报告等,均对老旧小区改造、养老服务、城市服务等做出明确的部署和要求,这无疑给物业行业发展带来了重大机遇。

看准机遇,抓住机会,正是企业发展之道。

在新发展阶段,新大正积极把握国家战略机遇,编制了2021-2025年《五五战略规划》,确立了智慧城市公共空间与建筑设施管理服务商的战略定位,保持在公建物业领先地位的战略目标,通过业务数字化转型,在创新业务上形成突破,通过老旧小区改造实现城市服务的转型突破,从而形成以物业管理为主体,数字创新和城市服务两翼协同发展的新格局,实现公司持续快速高质量的发展。

骆勃松
 图片由新大正物业集团提供



新大正物业集团党委书记、董事长 李茂顺

党建引领 服务“两高两区”建设 两江物业 将服务的触角从社区延伸到社会

随着时代发展,物业服务企业已不局限于为小区提供基础的物业管理服务,而是将服务触角向生活服务、城市服务、社区治理等方面不断延伸。

重庆两江新区物业管理有限公司(简称“两江物业”)是两江投资集团下属企业,作为国有物业服务企业,两江物业深谙其责任。多年来,公司肩负为两江新区开发建设提供后勤保障配套服务的责任与使命,锚定“抓品质、强管理、创品牌、扩规模”的战略目标,建标准、强规范,不断推动企业稳健发展,连续6次获评中国物业服务百强企业。

两江物业坚持党建引领,多措并举提升物业管理水平和服务质量,主动担当疫情常态化防控、城市服务、扶危济困等责任,全面融入两江新区“两高两区”建设。

党建引领 抓实常态化疫情防控

在常态化疫情防控中,要始终保持高度的警惕,从严从实抓好疫情防控。

这方面两江物业始终走在前列,时刻保持高度敏锐、高度责任,切实筑牢疫情防控的坚固屏障。

疫情发生以来,两江物业党支部充分发挥战斗堡垒作用,带领广大党员、全体员工严格按照市委、市政

府、行业主管部门、两江投资集团及企业上级公司有关部署和要求,全力做好疫情防控工作。

今年3月,面对我市部分地区新发疫情,两江物业全力以赴、快速行动。其间,两江物业班子成员坚持下沉一线、靠前指挥,统筹安排各项疫情防控工作。在两江物业服务的有安置房、公租房小区,广大党员干部带头值守,严格对进入小区人员实施查验“三码”、戴口罩、测体温、做好登记等。

通过出入口摆放固定扫码牌、门岗值守人员佩戴流动“三码”吊牌、指导老年人操作智能手机等贴心服务,两江物业精准有效提升疫情防控的质量。截至目前,两江物业实现在管小区零感染、员工队伍零感染,受到上级公司及业主高度认可。

“今后,我们仍将一如既往地加强党建引领,进一步将常态化疫情防控走深走实。”两江物业相关负责人表示。

勇担责任 用心用情为群众办实事

除了物业管理的“规定动作”,物业企业往往还有很多其他工作要做。

在两江物业看来,用心用情为民解决急难愁盼问题,以实际行动践行“我为群众办实事”的承诺,就是其中最重要的工作内容。

4月11日夜,我市多地遭受强



两江物业客服团队风采

风暴雨袭击,两江物业辖区多路段受灾受损。为保障群众出行安全,两江物业第一时间组织党员干部积极抢险,清理断倒的树枝和垮塌的围挡,清扫道路积水和垃圾,放置警示标志等,以最快的速度及时恢复道路畅通。

为大力营造干净、有序、安全的城市环境,两江物业坚持落实辖区环境巡查机制,对辖区卫生进行持续监督管理。近期,两江物业针对水土、龙兴片区约20公里路段及9公里护栏进行大清洁,出动1490人次、清洗作业车辆185车次,分别对水土片区水土高速、云汉大道、华清能源路段,以及龙兴片区北京现代、盛唐大道、五横线、白桥路、绕城高速等多路段进行全面净化。经过5天连续作业,辖区路段洁净一新,不仅美化了城市,也为市民提供了安全、整洁的出行环境。

不仅如此,2021年,两江物业各片区圆满完成了涵盖公共设施改造、

设备维修保养、绿化补种养护、专项整治清理等233项整改提升任务,并在其服务的各项目按照相关要求完成逃生窗改造和可燃雨棚整改。

两江物业非常重视对老年群体的关爱,公司党支部开展“我为群众办实事”实践活动,切实加强老党员、孤寡老人、留守老人等特殊群体的帮扶。2021年,两江物业广大党员干部利用节假日走访慰问独居老人,送去慰问品,帮他们采买生活物资、做家务,用实际行动温暖老人。

2021年两江物业各片区累计提出并圆满完成400多项整改提升任务,第三方客户满意度评价从2019年的88.08分上升至2021年的91.49分,客户满意度创新高。

“我为群众办实事,事无巨细。”两江物业相关负责人表示,两江物业将继续坚持党建引领发展,推动物业管理服务深度融入经营发展、城市服务、社区治理,把可能影响群众获得感、幸福感、安全感的每一件小事,都当做大事

急事来抓,用有温度、有质量的专业能力全力构建和谐美丽幸福社区,为两江新区建设“两高两区”添彩加力。

科技赋能 有效提升物业服务质量

两江物业主要负责两江新区引进的世界500强企业、高校、城市综合体、各类住宅、商业、写字楼、医院等提供专业化物业服务,以及维护管理两江新区的市政环境和设施管理。

其中,辖区公租房、安置房物业服务体量大、任务重。服务保障好居民的居住生活等就是两江物业的一项重要工作。

多年来,两江物业除了不断加强自身服务能力建设,持续提升员工服务意识和质量外,还通过焕新小区环境、升级硬件设施等,“软硬”兼施,大力提升居民的居住生活品质,赢得了居民的肯定。

其中,紧扣时代发展脉搏,大力推动物业管理服务智能化体系建设,就是两江物业近年来发力的重点之一。

两江物业结合自身实际稳步推进信息化建设,积极运用大数据、物联网等技术,赋能服务提升和企业运营管理,以高效、智慧的物业服务赋能品质生活营造。一方面,通过OCC呼叫中心、业主大数据分析、品质巡检系统等导入,持续以科技赋能物业服务新动力,真正实现以客户体验和诉求为中心,持续提升业主的服务体验。

在智能化建设中,两江物业还上线运行智慧管理平台,实现费控、合同、人事板块的信息化管理;改进停车场系统无卡化操作,车牌自动识别,手机缴费;上线智慧化巡更系统,通过数据化和可视化提高巡检效果,为社区提供安全保障;上线物业服务平台,通过24小时客服电话、微信公众号等渠道,为用户提供缴费、报事报修、投诉咨询等客户服务;员工通过手机APP完成上门收费、报事报修工单处理、客户满意度调查等业务,有效提升物业管理效能,为居民带来了智慧、便捷、安全的居住生活。

通过智能化建设,两江物业管理服务的复盛福居、龙兴福居获评“2021年重庆智能物业项目”,目前两江物业的智能物业项目已达10个。

“两江物业以‘为生活在两江新区的居民提供最优质的物业服务和新方位的综合资源平台’为使命,持续积极作为,着力以科技赋能物业服务,以智能化管理提升服务品质。”两江物业相关负责人表示,公司将致力于智能化发展,以科技创新为企业长远发展提供有力支撑。

未来,在两江投资集团的整体部署、两江置业的具体指导下,两江物业将持续以高质量党建引领企业高质量发展,不断做大做强服务产业,夯实自身综合实力,致力于成为具有影响力的城市服务运营商,积极构建具有两江物业特色的城市综合治理新格局。

骆勃松 图片由两江物业提供



两江物业工作人员服务群众