

## 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·巫溪特刊

一切围绕旅游转

## 巫溪 打造长江三峡旅游新高地



红池坝杜鹃

## 加速构建“快进慢游”的交通体系

巫溪县接壤陕南鄂西、邻近四川东北。交通特别是大通道是制约巫溪旅游高质量发展的突出问题。

但随着郑渝高铁今年全线通车进入倒计时，以及巫镇高速、两巫高速、巫云开高速的加快推进，巫溪将进一步打通交通瓶颈。

“目前，我们已提前在郑渝高铁奉节站布局转运站，方便游客经奉节前往巫溪，车程不到1小时。”巫溪县文旅委相关负责人介绍。与此同时，巫溪正在全力争取巫溪至奉节铁路2022年启动建设，实现铁路建设“零”突破。

作为重庆首条直接连接陕西的高速公路出口通道，目前，巫(溪)镇(坪)高速项目正全力推进，预计2023年底通车。这一对外大通道的打通，将带动巫溪的地理位置发生彻底改变。据了解，巫溪、巫山、奉节三县共同构成长江三峡黄金三角文旅协同发展示范区的主体和精华，但在这个“金三角”中，巫溪的位置相对偏远。巫镇高速通车后，将形成未来重庆与湖北、与陕西旅游连接的一个重要通道，巫溪就位于这个通道的核心位置，将借此打造渝陕鄂边区交通枢纽，构建与陕西、湖北等“大金三角”区域旅游大环线。

据了解，未来5年，巫溪将积极推进与周边县城“1小时”、重庆主城“2小时”、鄂陕区域中心城市“4小时”交通建设，全面打通旅游对外大通道，同时适时开通机场、高铁站到核心景区的旅游专线；在此基础上，还将结合县内景区景点线路，规划建设城景通、景景通、景内通项目，畅通微循环，加速构建“快进慢游”的交通体系，让游客进得快、玩得慢、玩得好。

## 构建“一心一轴两翼三环”旅游发展格局

一切产业围绕旅游打造，一切项目围绕旅游布局，一切产品围绕旅游开发，一切要素围绕旅游保障……巫溪县把加快推进旅游高质量发展摆在事关巫溪经济社会发展的战略高度来认识和谋划，坚定不移把旅游业作为第一支柱产业来培育。集中优势资源、优势兵力，打一场“加快推进旅游高质量发展”的攻坚战。

巫溪县成立了以县委、县政府主要领导任双组长的旅游发展领导小组，建立健全定期协调、目标管理、绩效考核、督办问责等制度机制，及时协调解决旅游业发展中的重大问题。重点景区由县

级领导挂帅，统筹推进景区创建、开发建设等工作。

同时，坚持“全县就是一个大景区”的全域观念，从县域综合发展、整体规划的高度谋划和推动旅游业高质量发展，加快旅游资源整合优化，全力推动国家全域旅游示范区建设。

按照“城乡统筹、全域布局、景城一体、产城互动”原则，以产品开发为导向，以城区为核心，以交通为纽带，巫溪构建了“一心一轴两翼三环”全域旅游发展格局。

其中，“一心”即道巫巫溪集散服务中心，以县城为中心，柏杨河为纽带，以大宁古城、柏杨河景区为支撑，打造县域文化和旅游服务核心；“一轴”即大宁河人文历史发展主轴，以大宁河主河段为纽带，以巫溪至陕西镇坪的交通干线和即将建成通车的巫镇高速为主通道，形成峡溪风光游憩走廊及历史文化体验主轴；“两翼”分别是泛红池坝片区康体度假西翼和泛神农架片区户外探险东翼。西翼将以红池坝为中心，打造高山运动旅游、康养度假。东翼以通城镇为核心，打造旅游观光、红色文化体验和户外运动探险研学，形成大三峡区际旅游环线关键通道；“三环”则分别是全域旅游大环线、西部康体度假休闲线和东部户外探险环线。

## 擦亮红池坝等核心景区“金字招牌”

4月底的红池坝景区，刚刚送走一场春雪，眼下又将迎来10万亩高山杜鹃盛放，每年四五月，粉红的杜鹃将如地毯般覆盖整个山峦。

红池坝景区是巫溪旅游的“金字招牌”，景区内拥有中国南方最大的高山草场，每年积雪时间长达120多天，有夏冰洞、西流溪等奇特景观，在秦巴山区和三峡库区旅游景区中独一无二。

《意见》明确指出，将红池坝景区、大宁古城、宁厂古镇等核心景区打造成精品景区、精品景点。

立足资源优势 and 康体、康养度假功能，红池坝景区将完成民居改造、度假小镇和滑雪度假村建设，盘活现有资产，丰富旅游业态，到2026年，红池坝景区将创建国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区、国家级滑雪旅游度假地，基本建成全国知名休闲度假旅游目的地、中国南方高山体育训练基地和冰雪产业基地。

宁厂古镇是第五批“中国历史文化名镇”，也是巫文化的发源地，至今仍留存有清乾隆时期的盐大使署旧址、大宁盐厂公署，以及大量盐厂生产、生活遗址和穿行于崇山峻岭中的古盐道。



宁厂烟云

## 核心提示

一切围绕旅游转！近日，地处渝陕鄂交界处的巫溪县下发《关于加快推进旅游高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)，发出了打造长江三峡旅游新高地的“动员令”。

大自然的鬼斧神工、历史的源远流长，造就了巫溪这片神奇美丽之地——全县共拥有旅游资源单体497处、五级旅游资源单体6个、资源种类21项，综合旅游资源全市第一。其中，大宁古城、宁厂古镇独一无二，“重庆第一高峰”阴条岭绝美而神秘，中国南方第一高山草甸红池坝四季风景各异，亚洲第一深谷兰英大峡谷壮观险峻……

“面对这么多、这么好的资源，我们没有任何理由懈怠！”巫溪县负责人说。巫溪将把生态旅游作为第一支柱产业来培育，举全县之力推动旅游业高质量发展，走生态产业化、产业生态化的绿色发展之路，助推巫溪实现绿色崛起。

到2026年，巫溪将力争成功创建国家全域旅游示范区；到2035年，全面建成长江三峡旅游新高地。

“保护好宁厂古镇内的文物点是当前的首要任务。”巫溪县文旅委主任段家宁介绍，经过国家文物局立项统一，今年巫溪将先期对秦家老屋遗址、供销社旧址、盐工俱乐部3处文物点进行保护修缮，余下的8处文物点已启动前期规划设计工作。未来，对于宁厂古镇的保护与开发，将围绕“世界盐都”定位，以巫盐文化为核心，全方位修缮保护，完善基础设施，加大招商引资力度，形成研学、创作、沉浸式体验高端旅游目的地。

近日，巫溪大宁古城入选重庆第二批夜间文化和旅游消费集聚区，成为“夜重庆”的代表之一。据了解，大宁古城将立足“游客集散+古城标杆”业态功能定位，不断完善配套服务设施，打造吃住行游购娱业态中心，到2026年，将成功创建国家4A级旅游景区、国家级旅游休闲街区，建成渝东北古城文旅产业转型典范。

通过以“一坝(红池坝)”为引爆点，“两古(大宁古城、宁厂古镇)”为重点，“四个4A级景区(灵巫洞、柏杨河、妙峡云台峰、兰英大峡谷)”为支撑，“一批3A级景区”为基础，巫溪将推动形成“点线面”有机统一、互促共进的全域旅游发展态势。

张亚飞 刘钦 图片由巫溪县文化旅游委提供



兰英大峡谷

## 链接

积极探索文旅“破圈”  
巫咸文化今年将登上腾讯手游

今年暑假期间，由腾讯公司牵手巫溪文旅联合打造的手游《妄想山海》灵山巫溪版本拟正式上线。这也意味着巫溪积极探索文旅“破圈”在“旅游+”的多产业融合上迈出重要一步。

据了解，《妄想山海》是由腾讯游戏代理的山海经题材手游，巫溪灵山版本将对巫溪丰富的文旅资源进行数字化建模，并结合游戏内丰富的表现形式对巫溪非遗文化进行科普与弘扬，以年轻人喜欢的方式讲述巫溪故事，发掘巫溪不同的美。此外，《妄想山海》还计划与红池坝景区共同打造主题民宿，力争在今年夏季投入使用。

“旅游+互联网”的跨界融合，是巫溪全面延伸旅游消费和产业链条，深入推进“旅游+”多产业融合的有效尝试。巫溪县文旅委主任段家宁介绍，该县将通过游戏、动漫、影视、音乐等多种方式，讲好巫溪文化故事，做好景区内容赋能和文化扩展，提高巫溪文旅产业发展水平。

4月初，电影《阴条岭》正式开机拍摄，这部电影的灵感来自于导演两年前在阴条岭的一次采风，他将在当地搜集的护林员恪尽职守的故事，结合阴条岭独特的地理风貌，改编成了电影《阴条岭》。此外，另一部以巫溪网红景点兰英天路为背景的电影也正在前期采风中。这些以巫溪的美丽山水为取景地的电影，未来将吸引不少游客因“剧”而来。

据介绍，巫溪将围绕“一产围绕旅游调结构、二产围绕旅游抓转型、三产围绕旅游强服务”，探索旅游与文化、农业、林业、工业、商贸、体育、科教等行业深度融合，实施一批文旅融创项目，大力发展休闲农业、景观农业、体验农业，建设一批森林康养基地、户外拓展体验基地，开发一批工业旅游产品，打造一批有创意、有特色、有文化的特色旅游商品，持续举办一批品牌活动，有针对性开展研学旅游，不断丰富“旅游+”业态，推进全域旅游发展。

## 数读

到2026年  
力争成功创建国家全域旅游示范区

形成“1+5+10+N”景区矩阵(即创成1个国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区、5个国家4A级旅游景区、10个国家3A级旅游景区)年接待游客量突破1800万人次，旅游综合收入达到100亿元，旅游业增加值占本地GDP比重10%以上，旅游业初步成为全县第一支柱产业。  
到2035年，国家5A级景区或国家级旅游度假区达到2个、国家4A级旅游景区达到10个、国家3A级旅游景区达到20个；实现年接待游客量3000万人次，旅游综合收入达到200亿元，全面建成“长江三峡旅游新高地”。