

凝聚公益力量 助推乡村振兴

2022年“乡村振兴·重庆专场”大幕拉开

启动仪式现场。
四月二十一日，2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动现场。 (市慈善总会提供)



核心提示

慈善，是传统美德；乡村振兴，乃国之大计。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，我市与腾讯合作启动2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动。这是继“99公益日”之后最重要的一个模式创新，腾讯将携手市慈善总会，与重庆市各部门、公益机构、爱心企业、爱心市民一起，培育可持续且富有地域特色的优质公益项目，促进地方公益生态的健康发展。共同富裕的蓝图徐徐展开，乡村振兴的号角已经吹响。

巴山渝水，善城善行。2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动定于4月27日至29日举行。同时，4月25日至29日举办“乡村振兴·重庆专场”宣传周。这是市慈善总会积极响应党中央、国务院关于全面推进乡村振兴战略的重要举措，是凝聚社会力量助推重庆乡村振兴、促进共同富裕的重要载体，是发挥慈善事业在第三次分配中作用的具体体现。

“乡村振兴·重庆专场”将打造全国首个标杆

2021年8月17日中央财经委员会第十次会议召开后，腾讯宣布投入1000亿元，启动“可持续社会价值创新战略”和“共同富裕专项计划”。腾讯公益慈善基金会宣布投入50亿元，用于慈善公益事业。

在重庆举办的2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动，由市民政局、市乡村振兴局为指导单位，市农业农村局、市大数据发展管理局、市商务委、市国资委、17个乡村振兴市级帮扶集团等部门和单位支持，由重庆市慈善总会主办，腾讯公益慈善基金会、腾讯公司西南总部为特别支持单位。这是腾讯公司支持举办的全国首个区域性助力乡村振兴专场，腾讯将从资金、传播资源、数字工具能力等维度提供助力，其中包括5000万元配捐资金、价值2000万元的广告金、千万级的企业激励以及机构数字化能力建设等资源支持。

经市慈善总会与腾讯商定，重庆专场将努力办成腾讯区域性专场的全国标杆。

深入座谈调研明确方向 调动资源集中关注七大板块

“乡村振兴·重庆专场”公益活动是广泛发动群众积极参与的慈善活动，乡村振兴有需要，企业和群众奉献爱心有需要。

市慈善总会会长刘光磊表示，下一步，重庆市慈善总会将联合全市各级公益慈善组织，依托腾讯公益支持，重点在三个方面取得新突破：一是全力抓好“乡村振兴·重庆专场”，为互联网平台携手公益组织助力乡村振兴探索一条新路，在腾讯公益平台，打造一个永不落幕的“乡村振兴·重庆专场”。二是依托腾讯技术优势，积极推动数字乡村建设，让农民群众共享数字时代的发展红利。三是依托腾讯公益优势，提升重庆公益慈善的数字化能力。

为立足实际，按时推出高质量的慈善项目，腾讯公司副总裁、西南区总经理蔡光忠多次带队到市乡村振兴局、市慈善总会座谈交流，共商工作方案。深入的座谈和调研，让市慈善总会和腾讯公司更加明确了2022年“乡村振兴·重庆专场”的推进方向。

双方认为，办好首个“乡村振兴·重庆专场”公益活动至关重要，当前需要抓好四项任务——

首先是围绕乡村振兴、扶弱济困策划推出项目，广泛动员企事业单位、社会组织（含慈善组织、志愿服务组织）、干部群众参与，推出300个左右项目参与募捐。项目以需求为导向，聚焦乡村振兴和养老两大方面，集中关注产业帮扶、养老帮扶、教育与人才帮扶、儿童关爱帮扶、城镇社

区帮扶和扶弱济困帮扶七大板块。

其次是多渠道筹措资金，争取腾讯线上优先配和线下切块配套。第三是举办“乡村振兴·重庆专场”宣传周，营造人人助力乡村振兴的浓厚氛围，提升重庆城市形象。最后是做好专场线上募捐筹备工作，确定专项募捐规则。“筹集资金全部落实在项目上，落实在乡村振兴和困难群众身上，决不辜负爱心人士捐赠者的爱心和善意，让区县得实惠，让困难群众得实惠。”市慈善总会会长刘光磊要求。

坚守慈善为民初心 近300个项目上线参与重庆专场

在市委、市政府的领导和支持下，在有关部门、区县的共同努力下，2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动已于日前启动。全市共有94家区县慈善会、社会组织和服务组织策划上线了近300个项目，参与重庆专场。

市慈善总会已动员大来先生、乡村基等5家爱心企业为参加专场的39个项目发起“爱心券”。为助力巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴，更好发挥慈善事业的拾遗补缺作用，市慈善总会还围绕17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇，精心策划了“乡村振兴画卷综合项目”。

4月27日—29日，市民、网友可通过微信进入“腾讯公益”小程序，搜索“重庆专场”，进入“重庆专场”主题页面，为自己喜欢的公益项目奉献爱心。每天早上10点开始，公益项目收到的每笔不低于1元的用户捐赠都有机会获得腾讯基金会提供的随机金额配捐。

腾讯公司副总裁、西南区总经理蔡光忠：公益已经写入重庆的城市基因 携手重庆一起完成「开放式作文」

腾讯公益慈善基金会、腾讯公司西南总部是2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动的特别支持单位。为何与重庆结缘？双方携手能创造什么价值？公益能为乡村振兴带来什么变化？重庆日报记者专访了腾讯公司副总裁、西南区总经理蔡光忠。

重庆日报：本次“乡村振兴·重庆专场”公益活动是腾讯公司支持举办的全国首个区域性助力乡村振兴专场，腾讯为何会发起这次助力？

蔡光忠：携手重庆是基于重庆的公益土壤。近年来，重庆市的全民公益热情有目共睹，2020年“99公益”期间，重庆共有1186万次参与捐赠，共募得善款3.28亿元，募捐总额和捐赠人次均居全国第一位。这些来自爱心网友的捐赠，在互联网公益平台上不断汇聚，成为助力乡村振兴的重要力量。同时，重庆的公益伙伴们在腾讯公益平台上长期深耕，越来越多的公益伙伴，开始运用数字化能力，助力地方的乡村振兴、困境群体帮扶。

另外，腾讯公益慈善基金会是中国第一家由互联网企业发起成立的公益基金会，腾讯公益平台是民政部首批慈善组织互联网募捐信息平台，我们牵头发起的“99公益日”，已经成为中国参与人数最多、影响力最广的全民公益行动日之一，被海外视为全球公益领域的中国样本。我们希望借助自身在科技、文化、传播等方面的能力，提供助力。

重庆日报：腾讯和重庆携手，希望短期内取得哪些成果？从中长期来看，腾讯希望这样的合作可以创造出哪些价值？

蔡光忠：从短期看，获得更多关注，通过我们的活动和平台去帮助到一个一个村庄完成自己的梦想，这是我们所希望看到的。

从中长期看，“乡村振兴·重庆专场”公益活动一方面有助于重庆公益氛围、乡村振兴事业的提升。正如这座城市最具代表性的美食，火锅的火辣、热辣好比重庆人做公益的热情和决心，公益已经写入重庆的城市基因。重庆人这种缘于心底所激发出的、由内向外的善意，应该被全国了解。

另一方面，有助于重庆公益伙伴的成长。这次活动得到了重庆各类公益组织、公益团体和公益个人的关注支持和热情参与。而我们也在这次的活动中对机构数字化能力建设方面有很大的投入，包括千百计划的定向支持、技术公益项目孵化以及持续性数字化能力培育等。我们希望将技术公益的优势在重庆发挥出更大的价值和更长久影响力，变“输血式公益”为“造血式公益”。

重庆日报：这次公益专场的主题是“乡村振兴”，腾讯如何看待公益在乡村振兴中的作用？希望在中国乡村建设什么样的公益生态？

蔡光忠：乡村振兴是一个宏大的工程，如果把脱贫攻坚比喻成是一个“命题作文”，那么乡村振兴则可以看成是一个“开放式作文”。如何来成就一份完美的答卷，我认为公益在其中是不可或缺的。

十余年来，我们深入农村，发现问题，系统思考，借助连接的能力和技术的输出，寻找解决乡村产业经济、社会治理、生活服务、文化教育、生态保护等问题的办法。这个过程，我用“点、线、面、体”来概括。

点——激发村民内生动力。2009年腾讯公益基金会发起的“筑梦新乡村”计划后，我们就注重精准扶贫，其中的代表性项目是我们2014年在贵州铜仁修建的侗族大歌文化博物馆。这个博物馆变成了村里文化振兴与大歌文化的抓手，具备了自我造血功能，每年给村里带来30万元以上的收入。

线——连接通路，打造数字乡村。基层乡村治理水平是制约乡村内生动力的重要因素之一。基于此，2015年，我们将“筑梦新乡村”升级为“腾讯为村”，通过搭建平台、研发产品和提供服务，帮助乡村解决治理中的难题。重庆已有众多区县、许多村庄申请加入“为村”平台，在彭水、巫溪、巫山、酉阳，我们收到了很好的实践成效。

面——激发公益生态，协同全社会助力乡村振兴。我们一直在努力发挥互联网科技支撑作用，通过与各方共建生态，动员更广泛的力量助力乡村振兴。腾讯公益平台就是互联网慈善助力乡村的典型代表。

体——战略升级，从创造社会价值到助力共同富裕。去年4月，我们进行了第四次战略升级，力图通过数字连接、开放共建、人才振兴、积极探索乡村振兴互联网+实践。

在参与重庆乡村振兴方面，2020年，我们与彭水县签订战略合作协议，以数字帮扶推动文旅融合发展，其中一个内容是在国内首创“游戏+文旅”帮扶模式，线上将彭水地域风貌植入腾讯游戏场景，帮助彭水进行每天上亿次“云游式”体验宣传。去年9月，我们与重庆酉阳签约乡村振兴帮扶协议，试点推动“共富乡村”实验行动。在巫溪，我们将利用数字化技术优势，与巫溪在养老帮扶、乡村振兴、特色文旅、数字政务、智能康养等领域广泛开展工作。

我们的远期目标是，通过公益平台的升级，支持中国公益生态数字化，助力第三次分配的数字化基建。

拥抱数字 指间聚善 重庆慈善助力绘就乡村振兴壮美画卷

2016年以来，重庆市慈善总会联合区县慈善会、社会组织和公益机构，依托互联网平台和数字科技优势，初步走出一条慈善助力脱贫攻坚、乡村振兴的新路径。

市慈善总会贴近农村实际，抓住群众需求策划实施项目，搭建信息联动平台，为乡村建立健全社会支持系统，不断增强农民群众的获得感、幸福感和满意度。2016年至2021年，总会用于脱贫攻坚的款项27.65亿元，其中线上募捐40%以上。2021年，总会捐赠投入乡村振兴的款物共7.82亿元，其中5亿多元来自网络募捐。

在巫山县，“空巢老人爱心餐”项目照顾了老人们的心，更温暖了老人们的心，让他们有个幸福安详的晚年；在石柱县，“土家孩子求学梦”项目已经走出了一条“互联网+教育扶贫”的助学育人之路，成为了石柱“助学启智工程”亮丽的名片；在黔江区，“一村一梦”系列项目已有15条致富路正在筑筑，6个美丽乡村正在实施建设，2个村庄正在人居环境整治……

此外，总会还在13个区县设立了大病医疗救助基金，累计救助贫困重病患者近30万人次，其中部分费用来源于互联网募捐。助浴快车项目启动已三年有余，10辆助浴快车已开进23个区县，累计为3.2万人次的失能半失能老人提供免费助浴，其中，140万运行费用来自互联网募捐。实践证明，互联网慈善是公益慈善助力乡村振兴的有力支撑。

网络募捐拓展了“善款从哪里来”的问题，但互联网慈善更要经得起“善款到哪里去”的拷问。为此，总会提出“善款要落实到项目上，项目落实到困难群众中”的总体要求，并及时制定了互联网募捐管理办法，从项目立项、募集、款物拨付、执行、监督等多方面为互联网慈善工作提供制度保障，确保慈善事业在阳光下运行。

市慈善总会会长刘光磊表示，总会将勇当互联网慈善的“模范生”，聚焦乡村振兴，助力共同富裕，为实现人民对美好生活的向往作出新的更大贡献。

项目点击

一所学校重生 ——巫溪县通城镇融合型乡村学校建设

巫溪县通城镇红路小学始建于1965年，为纪念革命先烈、弘扬红军精神而建——1932年12月贺龙率领红三军七千长小长征曾路过学校旧址，驻扎开展革命工作。

在“融合型乡村学校建设”项目中，红路小学将以“根植乡村、融通未来”为基本理念，立足乡村教育和乡村社会，以家校融通、政府支持、社会协作为建

设思路，打造具有造血功能与服务经济社会发展的“研学基地教育模式”，并以基地建设为抓手，推动学校教育教学全面革新，培养面向新时代、面向未来的家国栋梁之才。

红路小学研学基地建成后，周边区县及重庆市区的学生都可来此，体验乡村人文、农耕文化、国防教育、红色文化等项目。

一起走路行善 ——“一块走”捐步活动

随着“微信运动”的普及，越来越多的人通过走路来锻炼身体，现在，只要加入“一块走”捐步活动，每日捐出6000步，就可助力“乡村振兴”。

“一块走”捐步公益号召大家坚持行走、跑步等低碳的出行方式，助力乡村公共文化服务体系建设，用健步力量助力国家乡村振兴行

动。市民每日捐赠行走的6000步或以上即可获得随机产生的公益金和小红花奖励，将步数化作爱心为他人带去温暖。

目前，市慈善总会已上线40个“一块走”捐步公益项目，动员41家爱心企业为捐步活动配捐资金2243万元。

(本版稿件由本报记者 张莎 采写)