

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·奉节特刊

打好“三张牌” 实现文旅深度融合

奉节 全力打造长江三峡第一旅游目的地



白帝城瞿塘峡景区

引客

文旅赋能,释放更大生态人文价值

奉节因山而特、因水而灵,生态和人文是当地特有的“两大宝贝”。正因如此,“奉节是个好地方好山好水好风光有诗有橙有远方”是奉节最好的广告词和推介语。

与其说是推介词,倒不如说是游客对奉节旅游的眷顾和厚爱的一种表达。一个数据足以佐证。从2016年以来,奉节旅游购票人次突破100万大关,成为三峡旅游最闪亮的一颗明珠。去年,奉节县文化旅游委更是获得了“全国文化和旅游系统先进集体”称号。

成绩卓越的背后,奉节旅游业却出现了一种“不对称的差距”。在奉节县委主要领导看来,所谓“不对称的差距”就是奉节旅游业的发展质量和水平与奉节拥有的世界级景区景点以及世界级文化资源的不匹配。

奉节生态旅游资源富集,人文历史厚重璀璨。据奉节县文化旅游委主任潘万山介绍,在生态资源上,奉节A级景区景点有23个,其中4A级景区7个,3A级景区3个,以白帝城、天坑地缝、瞿塘峡等景观最具代表;在人文资源上,奉节有2300年的建县历史,其中三国文化最具影响,比如刘备托孤等等,是历代兵家必争之地以及军事指挥地等。同时,是全国唯一的中华诗城,初步整理,有472位诗人留下4464首诗篇。

生态人文资源绝佳的奉节该如何破题?从去年奉节召开的党代会上能找到答案。

结合奉节县委、县政府“1239”整体发展思路,奉节提出了“12238”的文化旅游发展思路:“1”即是一个计划:实施文旅融合发展行动计划;“2”即是打造世界级旅游目的地、长江三峡第一旅游目的地;“2”即是奋力创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区;“3”即是全力打好三峡牌、生态牌、人文牌;“8”即是开展8大行动(品牌创建、节会营销、项目提速、招商引资、公共服务、产业增效、优化环境、深度融合)。

按照这一思路,奉节县各级部门、乡镇(街道)迅速行动起来。白帝城·瞿塘峡5A景区创建如火如荼。比如去年年底以来,市文旅委先后组织两次专家团队为奉节5A景区创建出谋划策。目前,已完成312项整改任务,全面达到了5A级的标准。同时,围绕创建工作展开,奉节正创建诗城皇廷五星级酒店,指导三峡第一村、石笋河申报4A级景区,天坑地缝世界自然遗产申报等。

文旅节会方面,正积极争取市委宣传统战部作为诗歌节主办单位之一。同时,制定了详细的文旅节会清单。比如,计划于今年6月初到10月启动的第六届“中国·白帝城”国际诗歌节、10月举办的重庆电影局支持的第二届“中国·奉节”编剧年会、12月举办的“橙博会”、计划于下半年举办的首届三峡之巅·诗橙奉节半程马拉松比赛等。同时,持续开展奉节文化研究,编著《夔州诗全集》续集,挖掘公孙述与白帝城的关系、讲好八阵图的故事、推进乡情馆、村史馆建设,传承好农耕文化等等。做到通过文旅赋能释放更大生态人文价值,引得八方游客来奉节旅游。

核心提示

今年3月,《奉节县2022年文旅融合发展行动计划实施方案》(以下简称《行动计划》)正式印发。翻开《行动计划》,里面的一段文字足以让人振奋:

打造世界级旅游目的地、长江三峡第一旅游目的地,奋力创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区,全力打好“三峡牌”“生态牌”“人文牌”,实现全年购票游客、过夜游客、旅游综合收入分别增长14%、15%、16%以上,文化旅游产业增加值增速30%以上。

这是奉节今年文旅融合发展的年度目标任务,同时也释放出奉节旅游提质增效,全面转型升级的强烈信号。

近年来,奉节县按照市委、市政府赋予奉节“长江三峡国际黄金旅游带核心区、世界级旅游目的地”的定位,提出了围绕“12238”思路,打好“三张牌”,做深做透文旅融合发展、促进文旅提质增效的实施路径,通过放大生态和人文资源价值,把绿水青山变成更多的金山银山,让旅游业成为奉节经济社会高质量发展的重要底色,带动当地老百姓吃好“生态饭”,端稳“旅游饭”。



白帝城游人如织

畅客

优化设施服务,让游客乘兴而来尽兴而归

上个周末,家住万州区的市民赵琴,带着父母和孩子到奉节白帝城、天坑地缝、三峡之巅等景区玩了个遍。“这次能够安心地畅游,多亏了‘三峡之巅·诗城奉节’智慧旅游app系统。”聊起这次旅游的感受,赵琴很是满意。

“三峡之巅·诗城奉节”智慧旅游app系统是奉节近年开发的一款智慧旅游软件。游客下载软件

后,系统就会向游客提供旅游攻略、门票定价、酒店预订、租用车、旅游投诉等服务功能。赵琴之所以很满意这次旅游,更多的原因在于,此款app帮她省去了做旅游攻略、找酒店住宿的麻烦,让说走就走的旅行变得更加轻松。

同样是“忙”于旅游,今年4月以来,潘万山几乎天天“连轴转”。这从他的工作日志中就能看出。前几天,带着中建三局相关公司等考察团到兴隆镇调研建国家旅游度假区配套项目的规划,5月,又要到上海、北京等地和中青旅等大型企业对接……“只要能提升奉节旅游的服务,让游客乘兴而来尽兴而归,付出再多都值得。”潘万山说。

“打造奉节旅游‘升级版’,硬件是基础,软件是关键。”奉节县相关负责人表示,为全面提升旅游服务质量方便游客畅游,奉节着重围绕“六个接待住”发力,突出吃、住、行、游、购、娱等服务。不断提升和完善景区景点、农家乐、公厕等基础设施,同时,深入推进旅游标准化建设,加强导游人员及其他旅游从业人员业务培训,进一步提升旅游从业人员素质。

眼下,郑万高铁即将开通,奉节旅游将再次迎来“高光时刻”,机遇来临的同时,这也对做优提升奉节旅游服务提出更高要求。

为扩大影响力,进一步提升服务质量,奉节将联动云阳、巫山组织“郑万高铁游三峡”湖北、河南旅游推荐会,不断扩大奉节旅游“朋友圈”,同时携手共建巴渝文化旅游走廊,发起组建成渝地区五绝九城文化旅游联盟,同时,组建宣传营销团队,赴郑州、成都等城市,宣传推广奉节旅游。

同时,强化公共文化设施和文艺精品旅游属性,提档升级乡镇(街道)文化服务中心、村(社区)文化中心206处,文化中心户228户,24小时图书馆2处,城市书房1个,农家书屋392个,整顿提升旅游信息咨询中心3处,提升硬件设施配套。

为提升软硬件配套服务,奉节先后引进2家国内知名旅行社、引进2家连锁酒店、20家民宿客栈,培育品牌餐饮店3家,新增餐位1500个,推出10条脐橙精品采摘线路,新培育50家文化旅游企业,成功打造夔门印象文化旅游夜间经济聚集区。同时,结合消费需求,开发具有特色和品质的旅游文创产品等,让八方游客自由自在地畅游奉节。

留客

丰富业态,千方百计打好“三张牌”

4月29日,奉节县精心打造的一个集游览、餐饮、娱乐、住宿于一体的4A级青龙镇大窝景区将正

式开门迎客。届时,游客除了能欣赏到壮美的金凤山、奇特的合张岩、俊俏的海豚湾、绮丽的神女卧蝉,震撼的牯牛背、险峻的梅家沟等一批自然风景景观外,还能到一磺厂厂部旧址,如四十八间办公室、职工食堂、老电影院等大量工业遗址遗迹参观,同时,还有爱情堡、神龟问天、金盆洗手、149长情梯等打卡景点,好不热闹。

大窝景区的打造不仅让奉节旅游景区景点再添新成员,更是丰富了当地旅游业态,为游客到奉节旅游提供更多选择。

按照2022年文旅融合发展行动计划实施方案,今年以来,奉节把更多心思和精力花在旅游业态的打造上。始终坚持用好生态、人文“两个宝贝”,实现文化旅游深度融合。尤其是郑万高铁的即将开通,当地正抢抓历史机遇,通过打好“三张牌”,全面升级重点景区,打造奉节文化旅游业“升级版”,建设长江三峡第一旅游目的地。

在打好“三峡牌”方面,奉节将从做靓“三峡门户”、做优“三峡之巅”、做强“三峡原乡”三个方面发力。以做优“三峡之巅”为例,当地将通过持续唱响“三峡之巅·诗橙奉节”品牌,完善三峡之巅片区服务配套,开拓索道、直升机空中游览等项目,提升游客体验;同时推动夔州博物馆创成国家一级博物馆,打造白帝城国家遗址公园;提档“巅峰双峡”“奉宜奉”精品线路,从而全面融入巴蜀文化旅游走廊、长江三峡黄金旅游带核心区。

在打好“生态牌”方面,奉节将着重围绕打造自然观光胜地、打造生态康养胜地、打造个性体验胜地三个方向上着力。比如针对不同目标群体,当地将持续丰富旅游业态,开发自驾行摄、冰雪体验、高空攀岩、极限运动、户外探险等多样化旅游项目,实现旅游发展“一年四季”。

在打好“人文牌”方面,奉节将从弘扬诗词文化、唱响三国文化、挖掘本土文化三个基本面上着力。比如,在弘扬诗词文化上,当地将擦亮“中华诗城”金字招牌,通过建成诗歌剧院、诗歌小镇,高水平举办中国·三峡国际文化旅游节、中国·奉节国际橙博会、中国·白帝城国际诗歌节、中国·奉节编剧年会等节会活动,持续深化与《中国诗词大会》等栏目合作,不断提升奉节文化旅游知名度和影响力。

不积跬步,无以至千里。站在新起点,奉节正撸起袖子加快推进文旅融合高质量发展,一个全新的奉节文旅“升级版”已经启航!

张亚飞 刘钦 图片由奉节县文旅委提供



兴隆镇龙门村“龙门客栈”的花屋书院