

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·奉节特刊

奉节 生态工业为高质量发展注入强劲动力



工业园区全景图

核心提示

夔门之春，千山披绿，碧波奔腾。

今年初，奉节县同罗普特科技集团签订“科技振兴乡村示范基地”系列项目。项目包括罗普特机器视觉(西南)算力中心、罗普特(西南)制造中心、罗普特(重庆)培训中心。2月20日，罗普特(西南)制造中心在奉节县生态工业园开工，占地约30亩，拟投资1亿元。3月7日，年产12万吨饲料生产建设项目在奉节县生态工业园开工。

一系列奉节发展生态工业的重大项目，犹如充满活力的发展引擎嵌入经济社会发展的进程，为全面建设社会主义现代化提供强劲动能。

一个地处偏远、沟壑纵横的山区，何以吸引一个又一个重大项目？成功的背后，是奉节深耕当地生态价值，不断壮大生态工业，既要“绿水青山”又要“金山银山”的坚定决心。

2021年，奉节县实现工业增加值40.9亿元，同比增长9.4%；实现规模以上工业产值61.64亿元，同比增长15.5%；全年完成工业固定资产投资47.2亿元，同比增长58.9%，增速位于渝东北第3名和全市第4名。

从山间到田野，从园区到车间，放眼望去，奉节生态工业发展的脚步愈发坚实。

重构生态产业发展体系

白纸作画，虽有无限遐想空间，可起笔之难甘苦自知。

“产业的选择，需要睿智，更需要眼光，还需要抓住机遇的勇气。”提起当年奉节生态工业园区初建时如何谋局定位，奉节县生态工业园管委会主任丁华还记忆犹新，虽然当年收到很多提议，但没有一个产业能够在特色上和发展前景上让人眼前一亮。

“县委、县政府在深入调研掌握本地资源禀赋和区位优势后，决定以低能耗、低污染的消费品工业为主导产业，走出一条特色产业带动工业经济发展的路子。”丁华说，他们从市里出台的《重庆市消费品工业三年振兴规划》中找到了答案，即着力打造眼镜制造等产业链条，填补高档消费品产业空白。

选择眼镜产业，让人大跌眼镜。不少局外人疑

惑不解：奉节怎么会选择这个产业？

“眼镜产业是朝阳、时尚产业，也是环境友好型、劳动密集型产业，与奉节弃‘煤’‘启’美的战略路径高度契合。我们曾做过一笔测算——奉节工业用地成本、水电气生产要素成本分别只有东部沿海地区的10%、12.5%、75%、80%左右，因此在市政府相关部门的支持下，积极承接沿海眼镜生产企业转移，对奉节来说正当时。”丁华解释。

于是，奉节出台《加快发展眼镜产业的十二条意见》，把眼镜产业作为发展生态工业的“一号工程”来抓，政策涵盖眼镜镜架、镜片、配件以及隐形眼镜等几大板块，体现了“广、全、实”，同时支持打造眼镜贸易销售业态。2021年11月，为进一步提高眼镜产业招商引资及培育力度，奉节县委、县政府再出台《加快奉节眼镜产业高质量发展的十二条意见》，对搬迁补助、基金支持、仓储物流等保障力度加码。

在这样的政策力度下，奉节眼镜产业迅速崛起，已累计签约眼镜企业63家，可年产眼镜1.5亿副、镜片2.8亿副、眼镜健康产品3200万套。

眼镜产业一枝独秀，但奉节县并不满足。毕竟谁都明白，一业独大很可能导致独木难支。

还有哪些生态产业进入了奉节的视野？

一是清洁能源。奉节利用好山好水的独特资源禀赋优势，一体化谋划“风光水储火”绿色能源发展，全力打造渝东北清洁能源基地。

二是环保建材。积极推进现有材料工业的技术提升和产业升级，引导水泥、制砖、玻璃深加工等传统建材行业规范发展，研发扩展新产品种类，重点开发新型墙体材料、高效节能保温材料、轻量化车箱体等新型环保建材。

三是特色农产品加工。推进实施脐橙及副产物利用、油橄榄、蚕丝高新技术精深加工，打造种植、初加工、精深加工、销售于一体的全产业链，全力打造有地方特色、有较高知名度的农副产品。2021年，这些产业都取得了长足发展。如在清洁能源方面，规上清洁能源企业完成产值29.2亿元，同比增长32%；环保建材产业实现产值15.1亿元，同比增长7%；其中渝玻科技公司国产T系列全智能钢化玻璃炉，也是亚洲第二台智能钢化炉已投入使用；农产品加工业实现产值8.9亿元，同比增长34%，“乡坛子”“红晶贡米”“豆腐柴”“夔木”等具有地方特色的著名商标产品畅销全国各地。

从“一轮独行”到“四轮驱动”，奉节搭建起了生态工业的“四庭八柱”，正在驶向产业发展的“快车道”。

重塑招商引资理念方法

服务跟着项目走，以一流环境吸引投资、储能蓄势，奉节的发展跑出了“加速度”，换来了“好颜色”。

重庆亚美欧眼镜有限公司是首批入驻奉节县生态工业园的领头企业，公司总经理冯元首回忆，公司入驻不久，奉节就出台了一系列政策，为企业提供全生命周期“店小二”服务。

“一开始企业招不到人，政府就发动公共显示屏、移动大数据平台和村村通广播，回引500名本土眼镜技术人才回乡创业，又开设产教融合班，定制个性化需求。”冯元首说，园区物流“最后一公里”不通时，要到20公里开外的县城快递站点自取物料，管委会就补贴快递公司，提供上门服务，还建成了16000平方米仓储物流中心。

“事实证明，当年的承诺都兑现了，我们也没有选错。”如今，冯元首索性把微信头像也改成了壮丽的三峡夔门，成了奉节眼镜的“活招牌”。

这仅是奉节招商引资的一个缩影。梳理奉节近年来的招商引资情况，不难发现，“引进、落地、服务”三个关键词，构成了奉节打造一流营商环境的清晰脉络。

首先是引进，提升项目签约率。奉节坚持“两眼向外”，领导带队外出招商，3个专业招商组全力开展驻外招商，一季度已签约项目25个，协议投资8.84亿元，其中眼镜项目达17个。

其次是落地，即提升项目落地率。奉节始终将项目落地作为“第一任务”，加速推进标准厂房建设，14.4万平方米小微创业园、标准厂房、眼镜产业配套用房进展顺利，13家入驻标准厂房企业正在装修。

第三是服务，以提升企业满意度。县委、县政府组建了“水电气金融”等要素服务专班，全力打造“奉办办·更快节”政务服务品牌，一以贯之抓好营商环境改善，让广大企业家放心投资、安心发展。

去年以来，“四到”十六条、“百日大走访”等服务企业的政策举措，成为奉节县政商界的高频词。

不叫不到、随叫随到、有事必到、服务周到……企业出“菜单”，政府当好“配菜员”，聚全力倾情服务好大项目建设，催生了后发地区生态工业的遍地开花。

积蓄新动能，实现新发展。奋进在跨越式高质量发展的“春天里”，奉节生态工业发展步伐矫健、未来可期。

赵童 王琳琳

图片除署名外由奉节县委宣传部提供

拓展生态工业发展空间

好山好水好风光，令奉节人自豪，亦是这方水土发展的资源和潜力所在。

鲜为人知的是，奉节工业曾有辉煌。上世纪90年代初期，煤炭、造纸等工业让奉节工业在原万县地区仅次于万州、开州，排名第三。

“但这些都算不上生态工业，甚至还对环境有比较大的影响。”奉节县相关负责人表示，奉节曾是有名的“煤城”，煤炭产业一度贡献全县一半的GDP和五分之三的财政收入。发展煤炭产业虽然能带来经济利益，但把山挖空了，水挖断了，树挖死了，账算下来得不偿失，“于是，县里下大决心，将39个9万吨以下的煤矿全部关闭，坚定不移弃‘煤’启‘美’。”

方向既定，措施已明。近年来，奉节县委、县政府审时度势，立足“生态工业、特色产业、中小企业、返乡创业”的发展定位，以大数据智能化为引领的创新驱动战略为抓手，实施以工业高质量发展为根本目标的发展路径。

奉节地势陡峭，素有“七山二水一分田”之说，可用于工业发展的空间十分有限。随着城镇化的进程加快，近年来空间要素不足逐渐成为制约奉节生态工业发展的主要因素。

“破解空间要素制约，是奉节工业实现跨越式发展的基础工程和首要任务。”该负责人介绍，山多地少，那就开山造地。近年来，当地积极向山地、低效、高层、技改、飞地要空间，取得了积极成效。

首先是完善产业国土空间规划，坚持集群发展，发挥特色优势，调整优化工业产业空间布局，着力构建“一园两组团一基地多节点一新区”生态工业空间格局。

“一园”，即奉节县生态工业园区，是由市政府批准设立的市级特色产业园，总体规划面积8.14平方公里。截至去年底，园区已入驻企业达83家，协议总投资47.28亿元，项目达产后可实现产值93.85亿元，创税8亿元。

“两组团”，即草堂和康乐两个组团。其中，草堂组团突出打造眼镜制造和特色农产品加工两大集群，发展生物制药和新型材料两大战略新兴产业，累计实施3000万元以上重点项目50余个，完成投资32.92亿元。去年1—12月，草堂组团规模以上工业总产值12.1亿元，同比增长3.2%。康乐组团重点打造清洁能源和新型环保建材两大生态环保产业，截至去年底，规模以上工业总产值19.1亿元，同比增长40%。

与此同时，修订完善生态工业园区国土空间专项规划，编制高铁新城产业集聚区控制性详细规划，将镇街返乡创业园纳入新一轮国土空间规范。

空间的不断拓展，让产业的集聚发展成为可能。奉节县深谙“平台胜则工业胜”的道理，紧抓新型城镇化、高铁时代机遇，聚焦楼宇经济、总部经济、数字经济等新兴产业，规划布局高铁生态城新兴产业集聚区，搭建产业协同发展平台，统筹推进“1+7+N”返乡入乡创业园发展格局，提档升级安坪市级农民工返乡创业园，建设竹园、兴隆、鹤峰等返乡创业园。

种种举措构建起奉节生态工业发展的框架与格局，为产业崛起奠定了基础。



金凤山风力发电 摄/王传贵