

高度 深度 力度 温度

# 统筹疫情防控和经济社会发展要落实好一“小”一“大”

决策建议

实践经验

滕宏伟

习近平总书记强调,要保持战略定力,坚持稳中求进,统筹好疫情防控和经济社会发展,采取更加有效措施,努力用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。“最小代价”就是在战胜疫情过程中,付出的人力、物力与经济社会发展成本要降到最小,对群众生活的影响降到最低。“最大防控效果”就是要在最短时间里以最快速度控制并扑灭疫情,尽最大可能保证经济社会正常运转,实现既定发展目标任务。这一“小”一“大”,对党员干部能力提出了新的更高要求。我们要抓实抓细中央决策部署和市委工作安排,落实好一“小”一“大”,统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,以实际行动坚持“两个确立”、做到“两个维护”。

落实好一“小”一“大”,首先要提振信心

干部有信心,群众才能安心。虽然疫情不可避免会对经济社会发展造成冲击,但同时也看到,我们战胜疫情是必然的,挽回疫情损失有时间、有空间。从疫情防控来看,全市新增病例、无症状感染者日报告的数量在逐渐减少。江北区4月2日新增1例市外返渝人员确

诊病例,4月9日新增1例市外返渝方舱医院返渝人员确诊病例,都已迅速进行隔离治疗,社会传播风险得到有效控制,形势总体可控。但这轮疫情没有结束,必须遵循“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,以大概率思维应对小概率事件。从经济运行来看,今年一季度,江北区完成全口径税收76.2亿元、总量位居全市行政区第一,区级税收总量和增幅均位居中心城区第一,规模以上工业增加值增长15%以上、增速位列全市前列,固定资产投资完成超60亿元,增长20%左右,成功扭转了近两年的投资低迷态势,关键指标立得住,为全年经济的行稳致远打下了良好基础。接下来,要树立正向预期、增强发展信心,做好“六稳”“六保”工作,保持经济运行在合理区间,防止短期冲击演变成趋势性变化。从市场主体来看,优化营商环境,提振市场主体信心,就是稳预期、稳信心的最好举措。提出了打造最优营商环境10条措施,通过了一批存量企业服务和招商引资的政策,推出了招商引资“上门办、快速办、简化办、先行办”的“四办”机制。接下来,将一体化抓好贯彻落实,把市场主体的事当成自家的事来办,让企业感受到惠企政策的“温度”、有为政府的“力度”、办事服务的“速度”。

落实好一“小”一“大”,关键要执行落实

执行力就是“听号令”。必须按照中央决

策部署、市委工作安排,严之又严、细之又细、快而又快地抓好落实。一方面,常态化防控措施落实到位,要把基层基础工作落实到位,时刻跟踪新增病例和无症状感染者活动轨迹的涉区情况,坚持反应迅速、通讯迅速、到位迅速、工作迅速,第一时间做好核酸扩面检测、流调溯源,及时排除潜在风险隐患。坚持交通出入管理、大数据分析、社区报告“三位一体”,全面排查近期中高风险地区来区返区人员,最大限度降低人员流动带来的风险。隔离点、哨点和社区要加强常态化的防控举措,打好有准备之仗。另一方面,经济社会发展各项工作节奏要保持。在做好疫情防控的基础上,按照“12345”总体思路,聚焦“一带双核五片区”主战场,把更多的精力投入到项目推进、招商引资等重点工作上,全力保障重点行业运行稳定、骨干企业生产经营稳定。重中之重是稳市场主体,稳就业。特别是强化“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来”的理念,主动担起西部金融中心核心区、国际消费中心城市首选区“两副担子”。要加快西部金融广场、金融大数据中心建设,推进电测村中环万象城的开发,抓好北滨路东延伸段、五宝国际生态运动城“两件大事”,把失去的时间抢回来,把落下的任务补起来,把发展的节奏拉起来。

落实好一“小”一“大”,重点要敢于担当

统筹推进疫情防控和经济社会发展,一手撑伞、一手干活,任务很重、难度很大,更加

需要在其位谋其政,在其职尽其责。坚持领导担责。区级领导在统筹抓好疫情防控和经济社会发展的过程中,更要下沉镇街靠前指挥,对各项数据指标的运行心中有数,对疫情防控的调度要手中有策,围绕区委、区政府研究确定的重点工作,主动对号入座、认领任务,做到不待扬鞭自奋蹄。坚持部门负责。区级相关部门是主力军,必须当仁不让、冲锋在前。卫健、政法等区级部门要按照最新要求,做好医护人员、工作人员培训,以及隔离场所改建、治疗药物储备等工作,既做好科学精准防控,又注重加强人文关怀。商务、经信等区级部门要确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应,维护正常经济社会秩序。发改、国资等区级部门要花大力气争取中央、市级各类债券、资金、补助支持,全力推进重点项目建设。招商、金融等区级部门要落实“招商活区行动”,大力引进产业链关键环节特别是“链主”企业,形成“招来一个、引进一批、带动一方”的良好效应。坚持镇街尽责。镇街主要是“两眼向下”服务群众。一方面,要抓好基层疫情防控、社会稳定等各方面工作。近期要重点抓好社区排查,动态跟踪全市确诊病例及无症状感染者行动轨迹,对涉及的点位,第一时间管控、消杀。另一方面,要注重服务群众、服务企业、服务发展,特别是要落实《江北区联系服务市场主体全覆盖工作方案》,以楼宇(网格)为基础单元,配备服务专员,打造“一城一品”等特色精品服务,实现防控不松动、发展不耽误。

(作者系中共重庆市委江北区委书记)

## 探索金融服务“三农”发展的新模式

一线调研

重庆三峡银行课题组

2022年中央一号文件首次将“强化乡村振兴金融服务”单列成项并进行具体部署,为推动金融资源更好服务乡村发展提供了行动指南。党的十八大以来,“三农”发展进入了新时代,乡村需求、市场主体、客户项目、建设周期等方面发生了重大变化,并对金融服务模式提出了新的更高要求。最近,重庆三峡银行课题组在开展1000户农民问卷分析的基础上,现场走访12个区县的农业农村委和发改委及乡村振兴局,同时选取12个乡镇与100多名乡镇领导、村干部、新型农业经营主体、致富带头人代表开展访谈,重点就金融助力乡村振兴现状进行了总结探讨,梳理了一系列金融服务“三农”发展的新模式,将更好地支持乡村振兴、加快推进农业农村现代化建设。

探索“银行+山地旅游+康养产业+农业经营主体”模式。通过银行注入信贷,支持山地旅游、康养产业发展,带动周边新型农业主体、进而推动小农户向现代农业过渡,实现金融助力旅游、康养、产业和农业多元化一体化发展新格局。主动适应构建新发展格局、实现共同富裕,抢抓国内消费升级机遇,充分利用和发挥山地自然优势,大力发展山地农业、山地旅游、山地康养,大胆探索金融助力农业、旅游、康养、新型农业经营主体深度

融合综合发展特色道路,实现“绿水青山”“金山银山”互相支撑,并成为全面推进农业农村现代化建设的一条重要途径。金融机构可以通过绿色信贷、康养产业贷款项目和农家乐信用贷、民宿信用贷及农村房屋抵押贷、门票收入质押贷等多种方式,创新信贷服务产品,提供金融支持帮助。

探索“银行+乡村振兴建设集团+村社集体经济组织+社区村民小组+农户”模式。政府牵头设立县级、乡镇级乡村振兴建设集团化公司,通过股权投资、联营、合营的市场化运作方式,构建乡村振兴建设集团、村社集体经济组织、社区或村民小组和农民多层次经营主体的合作框架。银行与乡村振兴集团“总对总”建立合作关系,为框架体系内各经营主体提供信贷资金、支付结算、金融科技、财务咨询等“一揽子”综合化全方位金融服务。通过组建多层次的市场化经营主体,集成区县、乡镇、村社力量,调动新型农业经营主体和农户参与发展的积极性,建立稳定的利益联结机制,激活农村沉淀的土地、林地、圈舍等资产,以市场化方式进行信贷融资,克服新型农业经营主体、农户缺乏抵押担保物、财务管理不规范、难以满足银行贷款条件的问题。

探索“政府+银行+财政性风险补偿基金+融资担保”模式。农业农村委、乡村振兴局等部门要根据乡村振兴战略、招商引资等多渠道信息,设立区域重点农业项目、专业农业经营主体、特色产业项目、精品农业产品等方面的经营主体名单,并针对名单内经营主体设立财政性风险补偿基金,融资担保公司

担保和商业银行分担信用风险的风险分担模式,有效解决银行“拒贷、慎贷、不敢贷”问题。政府要利用信息优势搭建企业和银行沟通平台,有效解决银行和企业信息不对称问题,减少信贷资源错配,让资金投入由政府支持、经营良好和风险可控的优质企业。通过构建3个“1/3”的风险分担模式,充分发挥财政资金调控和带动作用,缓解金融信用风险,增强银行信贷投放意愿。

探索“政府招商引资+工业企业+商贸企业+银行资金配套+农业经营主体”模式。政府负责制定土地、产业规划,监管土地用途,通过招商引资引进大型连锁超市、商贸企业,负责农产品品牌建设、产品定价和销售渠道等,引进大型工业企业负责基础设施建设,家庭农场、专业合作社等新型农业主体负责组织开展农业生产,银行开展同项目主体建设配套贷款支持。通过“工业反哺农业”“城市反哺农村”方式推进农业农村现代化,解决标准农田建设、耕地宜机化改造、高质量农产品生产对资金投入、科技投入需求较大的难题,大型商贸企业、工业企业资金实力强,财务制度健全、管理规范,帮助企业客户获得银行信贷支持。

探索“银行+龙头企业+农业服务公司+农产品产销经营主体”的“供应链”融资模式。银行要充分利用区块链、大数据等金融科技手段,围绕产业化龙头企业,创新订单贷和应收账款、存货、仓单质押等信贷产品,为龙头企业上、下游经营主体客户提供信贷支持。充分利用发展迅速的区块链、大数据等先进信息技术,创新符合“互联网+”农业未来发展

趋势的金融产品。根据农业产业链供需信息、生产信息、购销合同等信息资料,研判经营主体经营真实性和资金需求,按照符合“资金跟着市场走”的商业信贷原则,创新开展信用贷、订单贷、应收账款质押贷、存货抵押贷等信贷服务。

探索“政府+银行+保险+新型农业经营主体”模式。保险金融机构要紧跟“一县一业”“一村一品”产业发展主流市场,大力发展和推广农业成本保险和收益保险等特色保险金融产品,政府提供保费补贴,银行“见保即贷”,合力为新型农业主体提供金融支持。充分发挥金融保险行业风险分散和收益保障作用,通过保险金融服务保障农业主体收益,进而保障银行信贷资金安全。在该模式下,专业合作社、家庭农场、个体经营户等小型农业主体可以通过保险保障获得银行贷款支持。通过加强银保合作缓解农业弱质性风险,实现银保共赢、优势互补,共同助力“三农”发展。

探索“政府+银行+多层担保+新型农业经营主体”模式。政府牵头搭建“国家融资担保基金+省(市)级再担保+省(市)级农业担保+区县农业担保”的多层级农业融资担保体系,提高农业信贷担保规模,增强融资担保公司风险承受和分担能力。银行要“见保即贷”,为新型农业经营主体提供信贷服务。通过这种模式,有效解决“农业弱质性”和“农业融资担保政策性、公益性”叠加的低收益、高风险问题,层层中央、省市和区县财政资金力量,构建层次丰富、多级联动的风险分担体系。

(课题组成员:姚建军、姜勇、王衡、岳传刚)

## 牵住乡村产业振兴“牛鼻子”要抓好五条“链”

资政参考

孙金华

近日,习近平总书记在海南考察时强调,要深入推进农业供给侧结构性改革,加强农业全产业链建设。乡村要振兴,最重要、最根本、最关键的是产业振兴。抓住乡村产业振兴这个“牛鼻子”,就要着眼构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,着力建链、补链、延链、强链,转变农业经营方式、生产方式、资源利用方式和管理方式,推动乡村产业高质量发展,夯实乡村全面振兴的物质基础。

筑牢供应链。推进乡村产业振兴,要以更大决心、更大力度、更严措施抓好落实,增强粮食安全保障能力,坚决筑牢供应链、守住基本盘,确保重要农产品特别是粮食供给作为实施乡村振兴战略的首要任务。一是保耕地。严格落实耕地保护制度,扎实做好耕地恢复补充工作,全面加强耕地用途管制,规范落实占补平衡政策,强化土地流转使用监管,坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”。二是保供给。全面落实支持政策,充分调动农民种粮积极性,挖掘盘活撂荒地,探索创新经营模式,扩大粮食种植面积,提高耕地单产水平。加快推进畜牧水产发展,做强做大蔬菜保供基地,提高“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”供给

保障水平。三是保流通。加强重要农产品调控,深化与粮食主产地合作,完善仓储设施和流通体系,推进产、运、储、加、消全链条节粮减损。鼓励市场主体参与粮食购销,强化市场监测预警,严厉打击哄抬物价等扰乱市场秩序的行为,确保价格稳定。

延伸产业链。推进乡村产业振兴,要根据市场供求变化,发挥区域比较优势,推动一产往前延、二产两头延、三产走高端,补短板、锻长板,促进全环节提升、全链条增值、全产业链融合。一是“向前”振兴种业。加强种质资源收集、保护和开发利用,聚焦粮油、蔬菜、特色水果、生猪、草食牲畜等优势特色产业,推动高校、科研院所与企业联合攻关,探索规模化、协同化、智能化现代育种新模式,培育一批突破性、源头性农业新品种。二是“向后”发展加工。因地制宜发展“两头在外”的农产品加工产业,加快建设农产品加工产业园区,支持农业企业开发营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品,开发优质价廉、物美实用的非食用加工产品,推进加工副产物循环、全值、梯次利用,提升农产品精深加工水平。三是“向外”融合文旅。加强村庄规划、风貌引导和传统村落保护,做好留白、留绿、留田、留文、留魂等“绣花”功夫,让田园变公园、农房变客房、劳作变体验,打造养生养老、创新创业、生活居住的新空间。

培育创新链。推进乡村产业振兴,要进一步完善科技创新体制机制,深化知识产权“三权”改革,全方位激发农业领域创新创业

活力,促进产学研用协同创新,发展现代农业。一是激活市场主体。支持农业企业加强与涉农高校、科研院所、科技服务机构合作,聚力打造农业科技创新平台,孵化设立新型研发机构,共同推进核心技术攻关、生产工艺革新、新型产品开发、智能农机装备研发。二是盘活推广体系。加强区县、乡镇农技推广机构建设,配备配强基层农技推广人员,完善农业科技特派员制度,构建公益性服务和经营性服务融合发展、专项服务和综合服务协调推进的农业科技社会化服务体系,促进良种、良法、良地、良机配套,推动农业科技成果转化和产业化发展。三是用活科技人才。建立健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的农业科技人才评价体系,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,加快集聚农业科技高层次人才和创新领军人才。

提升价值链。推进乡村产业振兴,要从增产导向转为提质导向,推动生产、加工、流通、消费等全链条增值,促进农业向价值链中高端发展。一是推进标准化生产。加快制定修订农兽药残留标准,建立健全生产技术操作规程,鼓励农业经营主体开展标准化生产,推动生产设施、过程和产品标准化。健全从农田到餐桌的农产品质量和食品安全监管体系,建立全员、全过程、全方位的质量管理制度。二是推进品牌化建设。深入实施品牌强农工程,鼓励开展农产品品质品牌认定,壮大绿色、有机、地理标志等农产品规模,突出地

域特色、产业特色、产品特色,分类推进现有品牌整合,打造一批乡村特色公用品牌、企业品牌和产品品牌。三是推进数字化营销。建设县域电商集聚区,灵活运用网络直播、在线销售,加快农产品市场数字化、智能化建设,推进公益性批发市场、农贸市场、菜市场改造升级,发展冷链物流,建设配送中心,健全农产品现代流通体系,促进城乡贯通、内外联通、产销对接。

优化利益链。推进乡村产业振兴,要不断优化利益联结机制,调动各方面积极因素,打造乡村产业振兴的利益共同体。一是把农民权益维护好。完善农村承包地“三权分置”的落实措施,稳步推进农村宅基地制度改革试点,深化“三变”改革、“三社”融合,聚焦提升经营组织化程度、增强服务带动能力、提高抵御风险水平,规范农民合作社建设、管理、经营和利益分配,维护好农民利益和收益。二是把集体经济发展好。深化农村集体产权制度改革,巩固清产核资成果,加强集体资产管理,推行村党组织书记通过法定程序担任村级集体经济组织负责人,探索建立经营管理人员薪酬待遇激励机制,发展壮大集体经济。三是把工商资本运用好。建立完善龙头企业联农带农的财政激励机制,推广“公司+农民专业合作社+家庭农场”组织模式,引导多元新型农业经营主体组建农业产业化联合体,构建不同主体风险共担、互惠共赢、包容互促的紧密型经济共同体。

(作者系市委办公厅二处副处长)

## 着力推进成渝数字文创产业高质量发展

罗品

2022年重庆市政府工作报告指出,要推动成渝地区双城经济圈建设向纵深发展。加强全方位协同、全领域合作,唱好“双城记”、共建经济圈。数字文创产业作为成渝两地产业经济的新兴活力,要深刻把握国家顶层设计赋予的重要新使命,顺应数字科技驱动文化产业发展的新趋势,落实文化产业数字化的国家新战略,积极探索成渝数字文创产业创新合作的新动能、新模式、新标杆;以引入新平台、新业态、新投资为重点,优化成渝数字文创产业结构和布局,构建要素集聚、竞争有序的现代化数字文创产业生态系统,推进成渝数字文创产业向纵深化、融合化方向高质量发展,赋能成渝地区双城经济圈高质量发展。

着力完善数字文创产业政策和生态体系。一要完善政策体系。聚焦壮大市场主体、强化品牌建设、吸引优秀人才等核心环节,研究制定成渝数字文创产业政策,实施意见以及细分行业的配套政策,扩大政策惠及范围,推动优势项目、优质企业集聚发展,弥补产业链短板,打造数字文创产业“基础单元”,配备服务专员,打造“一城一品”等特色精品服务,实现防控不松动、发展不耽误。

着力加快数字文创技术创新应用及推广。一要推进新型基础设施建设。紧追数字文创产业发展新技术、新业态、新模式,以服务数字技术、新业态升级、融合创新为导向,支持各行业数字文化需求,推进文化产业数据中心、“巴渝文创云”和“天府文创云”等通用基础设施平台建设。完善数字文创领域的人工智能应用所需基础数据、计算能力和模型算法,支持企业申报各级各类研究基金。二要加强数字文创技术研发。推进数字文创智能云转播、沉浸式体验平台、数字媒体艺术展览展示等智能化应用研发和技术服务。推动“源于成渝、引领前沿”的硬核科技产品不断涌现,加强新兴主流媒体的深度融合。加快提升VR、AR、MR、5G、IPv6等核心技术竞争力,通过机器人在应用、数据挖掘、可视化分析、自然语言理解、知识图谱、人机交互等技术研发在成渝文化创意、旅游、教育等行业的应用,提升用户体验感。三要加快数字文创技术推广。推进企业、高校、科研机构之间交流合作,协同创新,以重庆大学、四川大学数据智能与计算艺术实验室等为依托,运用人工智能技术,推动数字文创产业创新成果的对标交流,通过在渝、在蓉企业提供成果转化应用场景,构建数字文创产业创新生态链。

着力促进巴蜀优秀传统文化资源数字化。一是促进巴蜀文化资源数字化。运用大数据、云计算等技术,开展数据普查,加快推进破解—洪崖洞、大礼堂—磁器口、缙云山—金钢碑、天生三桥—仙女山、金沙—三星堆、青城山—都江堰等巴蜀文化资源优势转化为市场优势,鼓励巴蜀文化场馆、文物单位、景区景点、街区园区的数据资源互通互用,攻关数据存储、分析发掘、版权保护等领域关键技术,激活巴蜀传统文化元素,推出更多现象级数字文创精品力作。推进“故事IP、形象IP、产品IP、企业IP”四位一体化,打造“成渝智造”原创IP产业链成为全国文创独角兽。二是推动非遗文化数字化传承。加快推动民间美术、民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧、传统手工艺等非物质文化遗产数字化传承。鼓励非遗跨界跨界重组,以人工智能等新技术赋予非遗作品新生命,开展非遗代表性项目的数字化推广。鼓励开发具有鲜明区域特色的非物质文化遗产产品,建设一批非遗体验中心、美学体验馆、主题演艺馆等,助力乡村振兴,实现巴蜀非物质文化遗产资源价值最大化。三是加快传统文化场景数字化。大力提升重庆十八梯、山城巷、两江游、江北嘴、长嘉汇灯会、成都夜游锦江、天府绿道、金融城双子塔灯光秀等数字文化场景品牌。以数字音乐、数字艺术、数字影视等赋能成渝数字文创产业园区、文创街区,打造数字文创消费新场景。融合文化科技、城市景观、公共空间、节庆仪式、生活美育、闲适生活、夜间光影秀等多功能复合型美好生活场景,智能生产场景,建设一批多元化“沉浸式数字文创空间”,增加全民友好、全龄友好、全时友好的数字文创消费场景有效供给,塑造“成渝智慧城市”幸福美好生活样本。

(作者单位:重庆工商大学艺术学院,本文为重庆市委人文社科科研项目成果)