

# 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·开州特刊

聚焦“一帅一湖一山一村”

## 开州 落笔四大资源 描绘四色旅游



雪宝山音乐营地

### 打好“红色牌” 让革命文物资源火起来

“我要努力学习,争取像刘伯承元帅一样,为祖国的发展贡献自己的力量。”4月10日,开州区刘伯承同志纪念馆,参观完《刘伯承生平业绩展览》后,高一学生张军在留言簿上写下了这样的文字。

“开州是刘伯承元帅的故乡。刘伯承元帅的军神风骨与家国情怀,已化成帅乡大地上的永恒颂歌。”开州区文化和旅游发展委员会相关负责人称,近年来,红色旅游的受欢迎程度不断攀升,呈现年轻化、亲子化趋势,尤其是年龄介于13岁至27岁之间的游客数量增长明显,成为红色旅游主要消费群体。

开州刘伯承同志纪念馆和刘伯承故居,现有可移动革命文物4602件/套,其中已经定级的国家级文物159件/套(包括一级文物10件/套、二级文物37件/套、三级文物112件/套),有不可移动革命文物5处,并获得“全国爱国主义教育示范基地”“国家国防教育示范基地”“重庆市党员干部教育培训现场教学基地”等8个国家级称号、3个市级称号。

这些革命文物资源蕴含着丰富的历史价值、时代元素、地域特色和精神气质,不仅是讲述红色故事、开展红色教育的实景课堂,更是发展红色旅游,让红色文化释放出更强大的感召力和凝聚力的重要元素。

为此,打好“红色牌”,让革命文物资源活起来动起来火起来,是开州区文旅领域的一大重点。

为让文物“活起来”,开州区不仅多次邀请刘伯承元帅家人及亲属来开州,讲述革命文物背后的故事,让革命文物的内涵更加丰富,还通过创办《军神》报,投资拍摄电视剧《刘伯承元帅》,拍摄100个红色故事短视频,编撰出版《刘伯承元帅青少年时期的故事》等多种形式,让革命文物“开口说话”,焕发出新的时代光彩。

为让革命文物“动起来”,开州区先后在刘伯承同志纪念馆、刘伯承故居、开州博物馆设置了《刘伯承生平业绩展览》《上下求索跟党走——刘伯承青少年时期史实展》《红色开州·百年锦绣——中国共产党成立百周年特展》,通过对展出文物进行轮换展陈,让更多的革命文物与游客展开时空对话。

为让革命文物“火起来”,开州区实施了“文物+”战略,先后开发邮册、台历、购物袋、桌面摆件等红色文创产品,以组织万州达州开州三地“三天两夜”研学活动等形式,让更多游客接受革命洗礼。

此外,开州区还以“明德帅乡”为品牌,开展了“缅怀刘帅传奇人生、学习刘帅革命精神”等系列专题宣讲报告会300余场次,30多名红色讲解员常态化“六进”宣讲刘伯承元帅革命文物故事120批次。

目前,作为三峡库区内唯一的红色旅游经典景区,刘伯承同志纪念馆已成为重点打造的全国30条“红色旅游精品线路”和300个“红色旅游经典景区”之一,年接待游客超过50万人次。

### 打好“生态牌” 点燃全域旅游新活力

开州本没有湖,只因治理三峡库区消落带,才有了汉丰湖。

一脚踏进开州城区,另一脚就已经踏进了汉丰湖。春柳拂堤岸,夏荷戏水鹭,秋林穿舟影,冬鸟宿湖山……湖在城中,城在山中,人在山水中。

“汉丰湖本该是环保的‘答卷’,如今却成了水墨胜境的画卷,不仅扮靓了开州人的生活,每年更吸引百万游客前来游玩。”开州区文旅委相关负责人称。这得益于开州打好“生态牌”,把“绿色化”放

### 核心提示

和煦的清晨,落霞的黄昏,绕着汉丰湖走一圈,耳朵里全是鸟语与风声合奏的天籁,心扉间尽是草木与湖水混合的芬芳,漫步湖滨小道,徜徉亭台榭楼,如在梦中行走……

千年古邑、渝东明珠。近年来,开州依托优越的自然资源、厚重的历史文化,以全域旅游发展为方向,以品牌打造提升为重点,以产业融合发展为驱动,不断推动文化旅游行业全要素升级增效,打响“红色牌”“三峡牌”“生态牌”“乡愁牌”,全力建设帅乡红色研学、汉丰湖蓝色度假、雪宝山绿色康养、乡村金色体验为主体的“四色旅游胜地”,文旅新业态亮点频现,获评“全国十大休闲小城”。

在首位,频频推出了一系列大手笔——

采取“领导包片、行业负责、多方联动、统筹推进”的模式,围绕建设“国家级旅游度假区”的目标,高水平建设水上运动中心、开州故城等文旅项目,高品质打造“七彩汉丰湖”滨湖景观,促进城市绿化事业发展,改善生态环境,美化生活环境。

如今的汉丰湖,东西跨度12.51公里、南北跨度5.86公里,水域面积15平方公里,拥有30多个湖湾、41个岛屿,常年碧波荡漾,并拥有刘伯承同志纪念馆、开州博物馆、开州故城、举子园、滨湖湿地、风雨廊桥等人文自然景观,与滨湖新城和谐共生,已然成为诗意的水乡、水生动植物的天堂。

游客到举子园,可触摸科举文化,登文峰古塔,俯瞰城湖相映的绝美景致;漫步风雨廊桥,品味古色古香的明清建筑风韵;赏湿地景观,看文峰夕照、十里荷花、水鸟翩跹、湖波云影……

到汉丰湖水上运动俱乐部,可体验摩托艇、水上飞人、龙舟、皮划艇、平台舟、浆板等项目,感受水上运动的刺激与心跳。

华灯初上,乘画舫泛舟湖上,更可以赏城市缤纷夜景,看湖畔霓虹闪烁,感受滨湖水城的闲情逸致。

好生态铸就好风景,好风景成就新生产力。青山环翠、湖水映城,和谐共生——汉丰湖,以千姿百态的美,托举起开州“一城山色半城湖”的城市名片,自然也成为开州文旅行业的“神来之笔”。

开州更不断创新升级汉丰湖蓝色度假游,推出“K歌画舫、夜宴订制、汉丰古韵、漂浮酒吧”四大主题夜游产品;精心运营15艘游船、150艘自驾休闲船,常态化运营浆板、皮划艇、帆船、摩托艇等20余个水上运动项目,水上欢乐游产品已成为汉丰湖旅游的特色品牌。

做大做强雪宝山绿色康养游,围绕“营地自驾游、中药康养游、九境四季游、秦巴文化游”四大旅游产品,2021年开州重点推出以雪宝山居音乐营地为首发的营地自驾游产品,推出造型各异、档次不同的住宿产品,2021年国庆实现试运营,试运营期间日均入住率达90%以上。

此外,澎溪河湿地市级自然保护区、南山森林公园、铁峰山森林公园、龙头嘴森林运动公园、谭家花仙峡、大进百里峡谷等生态旅游景观资源,也已成为展示开州生态、环保、绿色发展的热门旅游目的地。

以全域旅游化、景观化为抓手,推动全要素融合、全产业互动、全社会共享,着力构建全景、全业、全时、全民的全域旅游发展格局,开州旅游发展正不断升级。

### 打好“乡愁牌” 美丽乡村俏立群芳

旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。“旅游+农业”“旅游+乡村”可充分释放旅游业的拉动力、融合力及催化、集成作用,形成新业态,提升综合价值,实现增收富民。

在全域旅游视野下,乡村游不再是简单的农家乐建设,而被赋予更多价值和使命,成为一种促进区域综合转型发展的有效路径。

近年来,开州区抢占乡村旅游发展先机,整合全域资源,综合调动全要素,打好“乡愁牌”,大力发展乡村旅游。

竹溪生态乐园、厚坝观光农业园、鲁渝现代蔬菜产业园、大进万亩茶园、大进关坪药博园、关面万亩木香产业园、赵家南山李子园等一大批融合发展示范性项目上马或建成投用。

以竹溪乡村振兴综合示范区为例。该示范区总体定位为打造重庆市乡村振兴样板,创建城乡融合发展示范,挖掘“竹”“溪”乡土文化资源,学好用好“两山论”,走深走实,“两化路”,讲好生态振兴故事,探索生态价值转化路径,打造“好耍竹溪生态乐园”乡村休闲旅游目的地,建成万达开云乡村振兴新“地标”。

示范区于去年9月开园,目前已成为开州推动农文旅深度融合、打造全新消费场景的一大亮点,游客络绎不绝。

此外,开州还持续推进“创A添星”行动,开州博物馆成功创建国家4A级旅游景区,童话森林王



碧波荡漾的汉丰湖 王晓宇 摄/视觉重庆



竹溪生态乐园

国、长生岩奇趣乐园成功创建国家3A级旅游景区;引进研学机构接待万达开等地中小研学旅行达2.5万余人次,盛山植物园入选成渝地区十佳科普研学线路;鼓励农村闲置用房发展旅游民宿,基本建成大德九岭遇见云上、汉丰街道南山忆等旅游民宿;推出旅游精品线路,开州红色文化自然科普二日游入选文化旅游部和发展改革委联合推出的300条乡村旅游学习体验线路。

红色旅游乘势升温,蓝色旅游渐入佳境,绿色旅游磅礴发展,乡村旅游提速增效……开州整合“一帅一湖一山一村”四大资源,聚焦“汉丰湖、雪宝山、乡村振兴示范区”三大主战场,“四色”旅游正迸发出澎湃动力。2021年,开州文化产业增加值突破10亿元;接待游客1242万人次,实现旅游综合收入77.69亿元。

“一路风景,且歌且行,帅乡帅湖,开心开州。奋进新征程,我们将加快建设大三峡大秦巴结合部国际旅游度假区。”开州区文化和旅游发展委员会相关负责人表示。

张亚飞 刘玉珮 董楠  
本版图片除署名外由开州区委宣传部、区文化旅游委、湖山投资集团提供



刘伯承同志纪念馆