

## 在一杯凉茶里感受城市温情

愿者祝素芬老人,为往来行人备下的免费凉茶,以供他们在歇脚之余解渴纳凉。

由社区统一定制的纸杯上,印着团结坝社区形似“团”字、寓意齐心的标识,还有一句“群众说满意,才是硬道理”的标语。一杯凉茶,虽说不值多少钱,却装满了人与人之间相互关怀的温情,蕴含着城市人居的真实滋味。城市在扩大,幢幢高楼拔地而起,但不论如何更新迭代,城市归根结底是人们生活的家园,要有一股烟火气和人情味。

记忆和情怀,是居民过日子的眷恋,亦是城市建设中“活着”的历史。特钢厂,是不少老一辈人情所托的地方,今天的团结坝社区居民,有一半以上是原特钢厂的职工或家属。团结坝、苏式楼、家属院,承载了特钢厂几代人的童年与青春,凝结着他们的理想与奋斗。这些生活过的痕迹,若被城市前行的步伐所磨灭,损失的将不仅是居民们的“乡愁”,更是发生在沙坪坝的一段鲜活的故事。在进行社区改造的过

程中,遵照“修旧如旧”原则,结合史料和民意,先保护,再整修,安装透水砖、硬化路面、修建停车场……“老破旧”摇身一变成为青年竞相而来的“新网红”。对生活在此的居民而言,既留下了他们熟悉的温度,又实实在在完善了社区的基础配套和便民设施,使得社区更温馨、更动人。

人民家园人民护,人人服务为人人。美好生活的滋味,是在参与中品尝出来的。作为老旧小区,团结坝社区并未“一刀切”地引入现代化物业管理模式,而是结合社区实际情况,选择了实行居民自治。虽说特钢厂“破产”的路印难以忘记,但团结坝始终是老特钢厂共同的家园。通过“我为大家护一天、大家为我护两年”的轮岗保安制度,和将矛盾化解在起始阶段的“居民小两会”制度等创新,社区居民参与治理的责任感、成就感被激发,生活的安全感、归属感又回来了。同时,包括“凉茶老人”祝素芬在内的一大批老特钢“贤能人”,纷纷主动加入志

愿服务队伍,做今天团结坝的“热心人”。我为人人、人人为我,社区居民穿上志愿者的红马甲,邻里间的和谐氛围愈发浓厚。

老旧小区居民自治,只是城市更新的思路之一,从中得以窥见实现社会善治的良策。城市更新的宗旨,在于让人民安居乐业。城市更新和社会治理,需要让人们在起居出行的间隙里,邂逅得出甜而暖的滋味。不同的人群,对美好生活的向往各有不同,无论是高效的信息化社区服务与现代化物业管理,还是“串门唠嗑”、一杯杯凉茶里的邻里温情,都应当获得城市管理者、基层服务者的尊重与重视。

城市更新不是推倒重来、全盘翻新,而是采用因地制宜的治理思路,传承好“人文DNA”,服务好群众的实际需要。在细节处下功夫,在烟火生处想办法,让老社区不仅生活有滋味,更有多种多样的滋味,让每一个居民都能在此寻找到自己想要的幸福感受。

(作者系重庆大学学生,指导老师刘海明)

## 创新让非遗文化传承更时尚

□卢春花

磁器口古镇的巷子里,有一家不起眼的店面,在店内,沙磁蜀绣的绣娘正在一笔一画作画。鲜艳的色彩,精美的图案,通过一根针慢慢落在绣布上,逐渐织成一幅惹人惊叹的蜀绣图案。绣架上,活灵活现的猫咪已初具神态;店内墙壁上,挂满各种精美绣品和证书,店铺正中悬挂的“单大琼技能大师工作室”格外引人注目。

文化传承需要“绣花功夫”。从小学习刺绣的单大琼,2002年在磁器口开了一个小手工刺绣作坊。后来,她在全国刺绣一级资格证书,被评为重庆工艺美术大师,入选重庆英才,小小的店铺开始转型成了工作室。单大琼工作室所传承的技艺,是蜀绣的重要分支——沙磁蜀绣。蜀绣色彩绚丽,针法细腻,与苏绣、湘绣、粤绣并称为中国四大名绣。沙磁蜀绣作为蜀绣一脉,其显著特点就是在绣品样式中呈现传统的吊脚楼建筑风格,让蜀绣文化在针线描摹中与沙磁古镇文化共振相融。将“绣花功夫”瞄准了蜀绣这一传承千年的传统文化产品,也让沙磁蜀绣在文化传承中获得了更多关注,也让沙磁蜀绣“绣”出了新感觉。

蜀绣传承需要推陈出新。蜀绣的创新可分为两个层面,样式设计与刺绣技能。在店内挂起的绣品中,“冬奥顶流冰墩墩”在针线中滑出萌态与活力,萌宠小猫小狗毛发丝丝分明、表情惟妙惟肖。单大琼还独创了“交叉针”针法技艺,让蜀绣创作呈现更多可能。传统文化的传承,离不开契合时代的创新,在绣品样式中传承古镇文化,展现新潮文化,针线之间,“穿引”出新。时时新,日日新,新品迭出的沙磁蜀绣,很难不让人喜欢。

蜀绣传承需要人才支撑。非遗技艺的传承,核心就在于“传下去”,技艺上要不断有人愿意学,经济上要能通过学习蜀绣保障生活。单大琼通过参加刺绣技能大赛、在高校开设专业课程、自营商业销售等方式,走出了传统蜀绣“产教融合”的新路子。她参与百阳、开州等十多个区县的技能攻坚项目,免费培训下岗工人和残疾人1000多人。众多学习蜀绣的“学生”得以有一技傍身,能以技艺脱贫,以本领致富,这样的传承,踏实稳妥。

让非遗文化传承下来,传出新意,传得新生,让看过的人难忘,让购买的人喜欢,殊为不易。唯有制造活水,培养更多蜀绣人才,开拓更多蜀绣题材,才会让传统蜀绣绣出美感、秀出时尚。

(作者系重庆大学学生,指导老师刘海明)

### 编者按

近日,重庆日报组织市内高校优秀学生和高校指导老师再次走进沙坪坝区,聚焦“文化传承和城市更新”进行实地采访,推出现场评论。本报摘编其中优秀作品,集纳为专版,以飨读者。

□王瑞琳

沙坪坝区团结坝社区“苏式楼”的一角,陈列着几张桌椅,一把老茶壶和两筒新纸杯放置在一尘不染的桌面上。那是年逾古稀的红岩志

## 让红色资源成为亮眼名片

□杨志远

世界最大单体剧场、360度沉浸式观剧体验、催人泪下的红岩故事……4月复演的《重庆·1949》在网上频频刷屏,为红色沙区增添了更耀眼的红岩景观,也让红色沙区更加闪耀。

文化,是城市软实力的重要组成,也是精神内涵的重要体现。在城市建设 and 城市更新过程中,丰富和再造城市文化空间、打造并彰显城市文化精神尤为重要。沙坪坝作为“红岩精神”的发祥地之一,将红色记忆转为视觉符号,构建城市最耀眼的名片,彰显出最动人的红色力量。千年古镇磁器口与红岩文化相得益彰,借助现代科技和戏剧艺术,《重庆·1949》进行了一场历史与现实的对话。在“体验”和“表演”的融合中,观众可以体验到戏剧沉浸式演绎。从传统演绎到沉浸式体验,红岩文化的独特魅力在科技与话剧的交互中迸发出来。

红色资源正在不断适应趋势,转化为多元化的城市视觉图景。走进沙坪坝,从立体视觉场域中感受和发现红岩精神。我们既能看到白公馆、渣滓洞等实地景观的历史性沉淀,又能看到红岩魂陈列馆等博物馆文物的复合性

展陈……红色沙区通过多重视觉场域传承红岩精神,重塑红岩文化的视觉空间,并利用智能化手段赋予红岩文化新意境和内涵,形成独具特色的红岩文化体验视觉信息系统和沉浸式视觉感官体验,为红岩空间的多方位展现提供针对性路径。

空间多元和形式多样的城市结构,也正因为红岩精神的不断浸染和传承,成为一个充满温度的人文空间。在团结坝社区,社区工作者、退休工人与辖区内大学生等,共同组成了“红岩志愿者”,体民意,解民忧,为民服务。在这里,历史文化的保育与活化,构筑了一个老社区的人文品质,更让红岩文化鲜活地奔腾在社区居民的日常生活中,驻留在人们的心田。这正是一个城市以人为本、以文化为根的生动展示,是红岩文化代代相传最大的动力。

如今,文化软实力越来越成为一座城市综合实力的亮眼标识,城市文化空间更新变得越来越重要。行走在沙坪坝,于立体红岩视觉场域中,寻到了一抹红色记忆,也真切感受城市空间建构的广度、厚度和温度。

(作者系西南大学学生,指导老师秦红雨)

## 麻布上也能绣出美丽的花

□曹浩铃

城市管理应该像绣花一样精细。被调侃为“麻布”的城市老旧小区,能不能绣出美丽的花呢?答案是肯定的。

沙坪坝石井坡街道团结坝社区是原重庆特钢厂的家属区,随着特钢厂的破产,团结坝社区一度衰败下来,社区地形崎岖、人口密集、道路狭窄、公共休闲空间稀少等问题也日渐暴露出来。面对着棘手的问题,社区管理者迎难而上,使出了绣花功夫,探索出了一套令人叹服的治理之路,“在麻布上绣出了花”。

“在麻布上绣花”,要捏稳党的领导这根“定海针”。党的领导是城市管理的主心骨。团结坝社区党委下辖8个党支部,24个党小组,党员384人,在社区治理中充分发挥了基层战斗堡垒作用。众多党员通过社区“红岩志愿者”平台,找到发挥作用的舞台和服务群众的平台。党员志愿者们,一有空闲就会在社区里走走看看,做些力所能及的事情,为居民排忧解难。小家外面是大家,团结坝社区就像一

个大家庭,党员志愿者们将家家户户密切联系到一起。

“在麻布上绣花”,还要想办法将社区居民拧成“一股绳”。社区党委不但撸起袖子带着居民一起干,更想方设法唤起居民主人翁意识,让大家心里装着社区、主动找活干。为提高社区内居民的安全感、幸福感,社区把758户居民合围成了一个较封闭的小区,建大门、设门岗,每天由一户居民负责小区内的环境卫生和安全巡查,大门钥匙轮流掌管,自觉移交下一家。在这种手手相传下,“我为大家护一天,大家为我护两年”成了社区居民心照不宣的共识,使整个社区有了“一家人”的亲情感。

“在麻布上绣花”,让老旧小区换上了新颜。相对于推倒重来,团结坝社区切合实际,体察民心的微改造更有说服力。掌握党组织这根“定海针”,穿起居民互助的“团结线”,就一定能在穿针引线间,共同织就城市管理的美好蓝图。

(作者系西南政法大学学生,指导老师蔡斐)

# 消费新场景,哪些更有范儿?

### “爱尚重庆·2022重庆高品质国际消费场景精选案例”征集展示活动启动

借助数字技术提升消费场景的便捷度,在场景上融入更多人性化设计、持续塑造具有巴渝特色的商旅融合发展新消费……大量涌现的消费新场景,不断赋能重庆消费升级。

在重庆培育建设国际消费中心城市的当下,如何打造更具高品质、国际化的消费新场景已成为我市商务领域的重要课题。

为进一步激活城市消费活力,4月12日,本刊启动以“聚焦消费新动能,引领生活高品质”为主题的“爱尚重庆·2022重庆高品质国际消费场景精选案例”征集展示活动,为消费新场景的打造寻找具有参考价值的发展样本。

### 激发消费活力 面向全市征集消费场景

“爱尚重庆·2022重庆高品质国际消费场景精选案例”征集展示活动由市商务委指导,重庆日报传媒公司、重庆市商业联合会联合主办。作为市商务委主导开展的2022“爱尚重庆”焕新消费季中的亮点活动,得到了来自市零售行业协会、火锅协会、解放碑中央商务区企业协会、渝中区商联会、沙坪坝区商联会、江北区商联会、南岸区商联会、渝北区商联会、九龙坡区商联会、重庆智库会展有限公司的大力支持,并将联合面向全市广泛征集我市零售业及餐饮领域的高品质消费场景案例,旨在为重庆培育建设国际消费中心城市提供具有参考价值的发展模板,进一步激活城市消费发展活力。

据悉,此次评选由活动发布、案例征集、资



3月25日,重百大楼联合中国联通共同打造“云秀场”,现场+直播双线融合首发春夏时装周新品

料初审、专家评审、案例展示五部分组成。我市的商业综合体、商旅融合项目、品牌旗舰店、品牌首店、商业街区、品牌餐饮企业等商业项目中能够体现“高品质生活”“国际消费”概念的消费场景案例均可参加。最终将经过专家评审后正式面向社会公布“2022重庆高品质国际消费场景精选案例”入围案例。

### 备受业界关注 讲好消费企业故事

在日前举办的“2022重庆高品质国际消

费场景精选案例”征集活动讨论会上,受到我市不少市级商协会及区县商联会在内的业内人士的高度关注,并表示本次征集展示活动对于重庆培育建设国际消费中心城市具有很好的示范促进作用,将全力支持配合活动开展,深度挖掘我市各商业零售领域中能够体现创新性、国际化以及突出巴渝特色的消费场景,为我市商业发展营造良好的发展氛围。

市商业联合会会长刘梅表示,重庆作为山水之城在全国范围内具有较强的影响力和美誉度,这也为重庆培育建设国际消费中心城市提

供了良好的发展环境。本次活动不仅要挖掘出极具巴渝特色的“高品质国际消费场景”,更要通过对场景案例的深入宣传报道,进一步展现出这座城市的烟火气,不断推动重庆消费场景向国际化提升。

“当前,在新格局与新定位下,我市消费转型升级的变化趋势更加明显,呈现消费业态多元化、消费品牌集聚化、消费场景特色化、消费模式数字化、消费生活绿色化等特点。其中,打造高品质国际消费场景,培育消费新模式更成为重庆激发消费创新活力、释放消费潜力的重要抓手。”市商务委消费促进处相关负责人表示,该活动作为2022“爱尚重庆”焕新消费季活动中的重要内容之一,将深入挖掘消费领域中的精彩亮点,全面讲好消费企业故事,提振消费信心,为培育建设国际消费中心城市、更好满足人民美好生活需求提供有力支撑。

目前,“爱尚重庆·2022重庆高品质国际消费场景精选案例”已正式启动,即日起至5月20日,凡符合条件的商业零售及餐饮企业均可登录重庆市商业联合会官方网站(www.cqccc.com)下载申报表,填报后盖章扫描报送至指定邮箱即可参与本次征集展示活动。

组委会地址:重庆市渝中区较场口大元广场七楼;电话:023-63251840;电子邮箱:250185075@qq.com;联系人:汪老师 15215025022,陈老师 18623368865。

唐勤 汪正炜

### 专家访谈

## 打造“巴渝特色”消费场景 提振城市消费活力

培育建设国际消费中心城市,重庆商业领域将迎来哪些发展契机?如何将本土化与国际化进行有机融合?对此,本刊采访了重庆工商大学副教授、硕士生导师,市商务策划行业协会副会长李树良。

问:当前,重庆正大力培育建设国际消费中心城市的大背景下,这为重庆商业企业带来了哪些发展契机?

李树良:首先,国际消费中心城市提供了更多的展示、业务机会,培育更多的“国际化”企业。其次,国际消费中心城市商业的活跃度高,是全球消费的聚集地,给企业带来国际化的客户,促进营业收入。最后,国际消费中心城市消费环境的打造,也给企业带来国际化的理念和标准,助推其业务跨国发展,拓展市场范围。

问:重庆商业企业应该从哪些方面推动消费内容创新和模式创新,从而将本土地域文化与国际化进行有机融合,提升消费场景品质?

李树良:所谓“无场景,不消费”,但又远远不止于消费。我市打造高品质国际消费场景既要涵盖人们日常生活的方方面面,又要兼具国际范和巴渝魅力并具有示范引领性。首先,要继续创建场景式、体验式消费新业态、新模式,如民国街、火锅底料制作体验馆等。其次,将红岩文化与国际化融合,开创1949大剧院英文的话剧、现代红岩剧目等。尤其要突出具有“巴渝特色”的高品质国际消费场景,注重将国际消费与“巴渝文化”“山水之城”融合,打造“吃玩住用行”一体化的消费业态。

问:如今,大数据智能化正在改变老百姓的消费方式,数字化消费新场景主要体现在哪些方面?

李树良:在构建以国际国内双循环新发展格局以及培育建设国际消费中心城市的双重背景下,打造数字化消费新场景是我市商业发展的历史机遇,更是大势所趋。目前看来,商业领域应重点关注大数据时代的网络教育、培训消费,在线医疗、就诊和会诊,网络视、听、娱、运、游等消费场景,并充分借助数字化技术赋能商业模式创新,提升消费的便捷度和智能化水平,从而引领城市消费发展趋势。

### 行业观点

## 零售企业应成为时尚消费引领者

商社集团党委书记、重庆百货总经理、重庆市零售协会会长 何谦

消费内容是根本,既要让“重庆造”消费品牌走出去,更要把国际知名品牌引进来。

消费场景是关键,要融合时尚潮流、体育健身、休闲娱乐、文化旅游等要素,通过开展购物节、消费节等活动,采取新品发布、时尚展览、潮品市集等多种方式,加大时尚消费、品质消费的供给,进一步激发消费潜力。

消费体验是重点,要通过构建全新消费生态,满足消费者个性化、多样化需求。

概括起来,就是要提供优质的消费内容,多样的消费场景,丰富的消费体验。重庆实体零售商业,要围绕国际品牌、时尚潮流,加快卖场调改升级与品质提升,丰富卖场场景,增强多业态互动,

构建多层次消费体验,提升实体卖场聚客能力,打造消费者最信赖的生活品质服务商。

## 促进商品交易专业市场转型升级

重庆市商品交易市场协会秘书长 朱吉华

“专业细分化、服务精细化、产品高端化、社交场景化”的专业市场,能有效增强国际消费中心城市的品牌活力和美誉度,而不是千篇一律的购物中心和“大而全”的综合市场。

商品交易专业市场应该如何准确把握国际消费中心城市的发展机遇和未来商业的发展趋势?

一是打造“专精特新”市场,依托区域特色产业、品牌沉淀、文化内涵,打造经营品类细分、产业链条健全的创新型专业特色市场。

二是加快终端消费市场数字化升级,充分

利用现代信息技术、融媒体技术、智能设备设施等,促进“互联网+”与实体市场深度融合。

三是推进专业市场跨界融合创新,合理增加文化、艺术、教育、餐饮、娱乐、旅游等体验型、定制型、服务型新业态,实现商旅文娱融合发展。

## 持续迭代更多融合消费模式

重庆市火锅协会会长 何永智

为积极参与和助力重庆国际消费中心城市建设,重庆市火锅行业大力开展新零售、新媒体,到数字经济迭进的探索。协会将积极引导行业品质升级,发展智能化建设、沉浸式体验等针对式服务和精准营销,赋予消费者高品质、高规格的体验。以建设有巴渝特色的商业消费创新和“中国火锅之都”消费中心城市的定位为目标,持续迭代更多的消费融合和新业态模式创新的应用场景。