

经营业绩稳中有进 深度赋能区域发展

重庆银行公布2021年年度业绩 连续3年总资产增速上双

核心提示

4月8日,重庆银行股份有限公司(下称“重庆银行”,股票代码:601963.SH 01963.HK)召开2021年度业绩说明会,向资本市场和投资者介绍了重庆银行2021年度的全面经营指标和业务条线发展概况。

据重庆银行2021年度业绩显示,2021年,该行立足新发展阶段,贯彻新发展理念,积极融入和服务新发展格局,持续深化改革创新,以数字转型驱动业务转型发展,不断盘活实数据资产价值,全面赋能经营管理,凝聚起高质量发展的强大动能,在“十四五”开局首考中交出靓丽答卷。

在保持规模、质量、效益协调发展的同时,重庆银行以金融之力深度赋能区域经济建设,充分彰显了金融国企立于新时代的新担当、新作为。



重庆银行召开2021年度业绩说明会

坚持专业化 亮出实干新成绩

2021年年初,重庆银行成功登陆A股,成为西部首家“A+H”上市城商行,由此迈向自身高质量发展跨越发展的又一新篇章。过去一年来,重庆银行坚持在经营管理上精耕细作,推动规模、质量、效益协调发展,实现了经营业绩稳中有进,发展质量持续提升。

经营规模提档升级,资产质量不断稳固。重庆银行坚持经营规模扩大与科学稳健经营协同并进。截至2021年底,集团总资产6189.54亿元,同比增长10.20%,连续3年保持两位数增长;贷款总额3180.62亿元,同比增长12.30%;存款总额3386.95亿元,同比增长7.69%。与此同时,该行积极贯彻落实“应核尽核”监管要求,资产质量得到进一步夯实。截至2021年末,不良贷款率1.30%,拨备覆盖率274.01%,贷款拨备率3.56%,资产质量和风险抵补能力保持在上市银行较好水平。

盈利能力提升。按照优化结构、降低成本的思路,积极拓展稳定性强、成本较低的资金来源,持续压降高价格存款,积极吸收活期存款,有效降低整体负债成本,盈利动能明显提升。2021年实现净利润48.59亿元,较上年同期增长6.42%。

一方面,营业收入加速增长。落实稳价举措,强化综合回报,以量补价、多管齐下扩展收入来源。2021年实现营业收入145.15亿元,同比增长11.24%;实现利息收入增长22.20亿元,增幅8.81%。积极发挥“商行+投行”联动优势,投行业务营收动能逐渐显现,2021年获得重庆市政府债主承销商资格,债券承销业务不断取得新突破。另一方面,

一级资本充足率、核心一级资本充足率分别为12.99%、10.45%、9.36%,较2020年末提升0.45、0.88、0.97个百分点。品牌价值持续提升,擦亮优质金融名片。连续5年获得标准普尔国际投资评级,展望稳定。在英国《银行家》杂志全球银行1000强排名中连续6年位居前300强。A股先后纳入上证沪股通指数样本、富时罗素旗舰指数。在中国银行业协会2021年度陀螺体系评价中位列城市商业银行组综合评价第8位。获评上市公司2020年报业绩说明会优秀实践案例,获得2021年度卓越品牌银行奖、2021年度社会责任金融机构奖。

抢抓市场有利时机,资本管理更加扎实。统筹内源性资本补充渠道,突出资本效率导向。2021年初实现A股上市以来,稳步推动各项资本补充计划,2022年一季度顺利完成50亿元二级资本债、130亿元可转债发行工作,资本结构进一步优化,资本效率进一步提升。截至2021年末,集团资本充足率、

一级资本充足率、核心一级资本充足率分别为12.99%、10.45%、9.36%,较2020年末提升0.45、0.88、0.97个百分点。

品牌价值持续提升,擦亮优质金融名片。连续5年获得标准普尔国际投资评级,展望稳定。在英国《银行家》杂志全球银行1000强排名中连续6年位居前300强。A股先后纳入上证沪股通指数样本、富时罗素旗舰指数。在中国银行业协会2021年度陀螺体系评价中位列城市商业银行组综合评价第8位。获评上市公司2020年报业绩说明会优秀实践案例,获得2021年度卓越品牌银行奖、2021年度社会责任金融机构奖。

大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术的发展及其与金融的深度融合,推动了数字化时代的加速来临。重庆银行在数字化转型浪潮中,紧扣服务实体经济的初心使命,持续深化改革创新,以数字转型驱动业务转型发展,不断盘活实数据资产价值,全面赋能经营管理,增强高质量发展动能,赢得未来主动权。

完善产品矩阵,做大数字信贷。加快数字化产品研发创新和传统产品数字化改造,完成数字信贷业务营销管理架构改革,实现授信审批线上作业全覆盖,持续提升数字信贷规模和质量。运用数字化手段破解小微企业融资难题,推动小微线上拳头产品“好企贷”系列扩展到48个子产品,应用于10个业务场景,为科技创新、乡村振兴、产业链等领域提供高效信贷服务,累计投放超235亿元,2021年内新增投放91.9亿元,2021年末贷款余额较2020年末新增41.5亿元,增幅超76%,且资产质量良好。

强化平台建设,做优数字运营。持续升级“巴狮数智”平台,平台全年对私开户量超柜面3倍,交易量32万笔,同比增加177%。推广“巴狮数智”手机版“渝鹰LINK”,线上渠道客户数、交易量实现较快增长。打造数字化运营平台“云帆”,不断增强“千人千面”的个性化营销能力。“手机银行5.0”在亚太银行联盟举办的华鹰奖BDI数字化指数评选中,荣获“移动银行奖”。

推动管理创新,做细数字风控。持续推动风险管理全过程数字化和线上化,设计开发“风铃智评”等各类风险管理工具,目前已逐步建立完善信用风险管理系统、市场风险管理系统、操作风险管理系统等。“风铃智评”入选人民银行第二批“监管沙盒”。“风铃智评产业慧链”在“2021中国金融科技创新大赛”中,荣获“全场荣耀奖”。

联合多方力量,做实数据治理。成功投产客户主数据项目群,一体化推进60多个系统改造,推动200多项客户数据标准落地,实现客户数据更新共享。建设外部数据资产管理平台,引进30多家外部数据合作方,打通数百个数据接口,推动各条线数据互通共享。2021年10月,在国际数据管理协会-中国分会(DAMA CHINA)举办的“2021数据治理奖”评选中,该行荣获数据治理最佳实践奖。

以“重庆”为名的重庆银行,扎根巴渝大地,深耕区域经济,积蓄了更好地服务社会、赋能实体的机制和力量。下一阶段,重庆银行将继续认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,积极服务国家战略,干在实处、走在前列,为地方经济社会高质量发展提供更加有力的金融支撑。

徐一琪

图片由重庆银行提供

推进数字化 培育发展新动力

立足区域化 激活服务新能级

作为金融国企,重庆银行牢牢扎根“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”定位,坚守服务实体经济的本职本源,紧紧围绕国家和区域重大战略,不断深化实体转型,苦练服务实体的“真功夫”“硬本领”,服务实体挖潜提效。

强化支撑作用,推动区域建设。重庆银行发挥深耕川渝和辐射“一市三省”的区域优势,全力融入“成渝地区双城经济圈建设”国家战略,主动作为、抢抓机遇,纵深推进成渝地区双城经济圈建设,2021年在“双城经济圈”完成各类信贷投放1000亿元,连续2年投放资金超1000亿元。与市发改委和高竹新区、鱼复新城等功能平台、示范园区开展战略合作,助力川渝区域融合发展。制定《金融服务双城建设方案》,进一步完善金融服务策略。联动营销“双城经济圈”重点项目

和相关重点企业,为企业定制综合金融服务方案,支持了京东方第六代LED生产线、自贡高铁站、重庆东部国际农产品交易中心、渝东北扶贫通道城开高速、重庆新希望生猪全产业链项目等40多个重点项目建设。

回归金融本源,加大信贷投放。重庆银行持续深化信贷结构调整,以“优信贷”“实体企业信用贷”等产品为抓手,优化实体贷款定价机制,调整准入条件,适度延长授信期限,优化风险缓释措施,积极向“新基建”领域、战略性新兴产业、先进制造业等行业投放资源,实体贷款余额、实体客户数均大幅增长。此外,该行联动子公司重庆钡渝金融租赁股份有限公司开展服务推介和业务协同,充分发挥集团作战优势,满足客户多元化需求。

支持生态优先,赋能绿色发展。作为国内第7家“赤道银行”,重庆银行综合

运用“绿色信贷+绿色债券+绿色租赁”,加大绿色信贷投放。上线全市首个绿色金融管理系统,实现绿金业务的智能识别。创新“减碳融”“碳汇融”“清洁融”3大绿金产品。落地首笔碳排放权质押融资业务,打通环境权益融资路径,子公司钡渝金租落地“成渝地区双城经济圈”首笔光伏行业设备直租项目。截至2021年底,该行绿色信贷余额191.2亿元,较2020年末增长33%。

践行普惠金融,打造“小微首选”。重庆银行优化金融产品创新,增强信贷资源供给质效,设立重庆市首家文旅特色支行,打造“钡渝金服”小微金融品牌,创新推出全国首款知识产权大数据在线信贷产品“好企知产贷”,推出全市首款“专精特新”中小企业专属信贷产品“专精特新信用贷”。截至2021年底,全行普惠小微贷款余额397.83亿元,同比增

长16.12%;落实减费让利、纾困解难、应延尽延等政策举措共投入资金81.3亿元,被监管部门表彰为“年度小微企业金融服务先进单位”。

心系“三农”事业,服务乡村振兴。重庆银行创新推出全市首款联动区县财政和政府性担保公司支持农业基础设施建设的“乡村振兴贷”,“乡村振兴青年贷”发放位居全市前列。打造线上申请、线下审查、线上审批、线上放款O2O模式的“两山两化·好企助农贷”,并推动其纳入全市金融科技赋能乡村振兴示范工程。子公司钡渝金租以直接租赁方式助力国家农业产业化扶贫重点项目“德青源金鸡产业扶贫工程”落地重庆。截至2021年末,全行支持乡村振兴的涉农贷款余额487.43亿元,同比增长18.52%;其中普惠型涉农贷款余额105.25亿元,增幅21.58%。

聚焦精细化 跑出转型新成果

于精微处着手,在变化中争先。2021年,重庆银行继续坚持以客户为中心,深入理解客户需求,全力推进服务提升,丰富场景构建,开展以客户画像为驱动的精准化营销,提供以客户需求为核心的精细化服务,不断增强客户体验和满意度,提升客户黏性和忠诚度,实现了客群规模与质量双提升。

针对大中条线,构建客户分层管理体系,将客户客户细分为战略客户、重点客户、潜力客户、一般客户4个层级,立足C链云平台和供应链金融管理两大系统,开展精准营销。实行一客户一策略,为客户制定资金增值、结算服务、直接融资等多篇

章、多渠道的综合化服务方案,深挖客户潜力。推广现金管理和票据池业务系统,充分满足客户资金划拨、财务管理等需求。围绕交通出行、住房租赁、餐饮收单、智慧医疗等领域,搭建场景、研发系统,将日常收付款、资金管理、投融资管理业务有机整合,进一步提升客户体验。

针对零售条线,通过“星链智慧营销平台”实现数据驱动型精准营销;依托大数据分析技术,建立“购买倾向模型”“专家经验模型”,整合分析客户行为数据,对不同客群开展针对性营销。设立财富管理中心,打造以医疗健康、加油优惠、生日礼遇为核心的增值服务体系,上线“幸福投顾”,实现

对高净值客户的全面精细化金融服务。打造“数证智签”四位一体窗口服务系统,全面实现柜面业务无纸化。升级支付系统、手机银行、个人网银、微信银行等系统,电子渠道交易替代率超过95%。实现与四川省内城商行柜面业务互通,跨省缴税覆盖至贵阳和西安。拓展“重银驿家”便民服务站,推广适老化智能机具,全力打造“有温度的银行”。

针对普惠条线,通过开展“百行进万企”“贷动小生意,服务大民生”等银企对接活动、中小企业上市沙龙、直播培训、创客大赛等活动不断吸引客户、扩大客群。继续打造“渝惠惠”电子商城线上

“生活圈”,开展“幸福月惠”“幸福相随”等活动,不断提供符合市场需求的创新产品和精细化服务,“获客、活客、粘客”成效明显。建设银担数据直通系统,通过共享涉农信用数据,简化申请审批流程,成功落地全市首笔“新农信贷直通车”贷款。

得益于精细化、精准化的金融服务,2021年,重庆银行零售业务本地市场占有率持续提升,借记卡、信用卡发卡总量分别较2020年末增加36.69万张、6.41万张,增幅分别为8.54%、23.15%。手机银行理财产品客均成交额较去年增长8倍;全渠道用户浏览量较去年增长48%。