

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·铜梁特刊

铜梁 多彩龙乡 文旅胜地



安居古城

系统谋划，着力构建全域旅游

阳春三月，铜梁西郊示范片鸟语花香。一个又一个乡村呈现出五彩斑斓、生机勃勃的新景象，随处可见游人如织。“周末到铜梁”不再是一句口号，乡村旅游正形成热潮。在这里，一条60公里的道路，串起24个村(社区)，形成120平方公里的西郊示范片，已然成为周边地区居民近郊游的新目的地。

从节假日到景区转为“周末到铜梁”，折射着铜梁文旅的变迁，更展现出转型升级的姿态。

“打造更有活力更具魅力的文旅胜地”，这是铜梁锚定的新目标，西郊示范片只是其中的一个缩影。为了更好地围绕文旅发展谋划未来、建设未来、实现未来，铜梁正从“打造国家级全域旅游示范区”出发，在优化全域空间布局上做强做强。

据铜梁区文旅委相关负责人介绍，铜梁地处成渝地区双城经济圈关键节点，蕴藏着富集而独特的文化旅游资源。在铜梁加快建设重庆西向发展桥头堡，努力争当成渝中部崛起排头兵背景下，得天独厚的地理区位优势 and 丰富资源为铜梁打造成为巴蜀文化旅游走廊中的文旅胜地创造了良好的基础条件，守好旅游底色、凸显地域文化、串联美丽风景也成为前提。

铜梁全域旅游发展，初步构想为北部以安居、少云、高楼三镇为重点，形成汇聚铜梁乡愁文化、古城文化、红色文化等交融的文化圈；中部以城区都市时尚休闲、玄天秀水度假休闲、小北海运动休闲等构成中部休闲片区；南部以毓青山及巴岳山两山横亘东西，树立天然生态屏障，两山之间沿小安溪一条水脉滋养出南部槽谷的美丽田园画卷，构筑起南部巍巍屏障与秀丽田园交融生态片区。

厚植底色，用心打造“四张名片”

“周末到铜梁”去哪里？如果说过去安居古城是一张名片，那么现在不少游客肯定会给出更多解答：传承红色基因的少云故里、雄奇的巴岳山、秀美的玄天湖……这些都值得一去。



铜梁火龙

“都值得去”的背后是铜梁文旅发展越来越强的吸引力和越擦越亮的金字招牌。

“安居古城长久以来的知名度，是铜梁特色发展生动体现，但铜梁特色不止于此。”据铜梁区文旅委相关负责人介绍，神奇秀美的自然风光、源远流长的历史文化、深远厚重的红色旅游、多姿多彩的田园风情在铜梁汇聚一堂。

“打造更有活力更具魅力的文旅胜地，需要回应游客对旅游目的地的新期待，更需要在提升旅游品质上下足功夫。”据铜梁区文旅委相关负责人介绍，为此自去年以来该区厚植底色谋篇布局，重点打造龙灯龙舞、安居古城、生态原乡、少云故里“四张名片”，开启了各美其美、美美与共的发展模式，全区旅游发展也由过去的单核驱动，向多元提升迈进。

具体怎么做？据文旅委相关负责人介绍，为打造“安居古城”名片，不断升级人文旅游，铜梁正以创建国家5A级旅游景区为总体目标，紧扣“重现千年古城景韵，重塑滨水城市文明”定位，统筹做好安居古城保护与利用两篇大文章；为了打造“龙灯龙舞”名片，深度推进龙文化旅游，该区创新龙文化旅游节庆赛事，提速建设龙文化城市形象及镇街形象体系，加快推进龙文化度假酒店提升及龙文化民宿建设，全面提高“铜梁龙”影响力和美誉度。

同时大力发展乡村旅游，让“生态原乡”名片越唱越响；对邱少云故居、烈士纪念馆等红色资源进行挖掘提升，推进红色景区不断提质升级，让“少云故里”名片越用越实。

融合发展，力争文旅产业新突破

“又有一个村子成为新晋的赏花地！”暖春刚起，土桥镇高垭村，500亩油菜花成为新宠。以稻油轮作方式发展的新型农村集体经济，让这里展现出蓬勃生机。

据该村负责人介绍，以花为媒，该村举办了“邂逅有你·桃醉一生”桃李缤纷赏花季系列活动。桃李缤纷音乐会、金装四大才子赏花会等精彩节目不

核心提示

最是一年春好处。漫步铜梁，处处皆是一派生机盎然的景象：烟雨蒙蒙、薄纱飘渺，为千年古城安居增添几分诗情画意；行走西郊示范片，徜徉乡味、乡韵，不仅安放浓浓乡愁，更能看到旅游富民新景；还有流水如玉、青山似屏的巴岳山玄天湖旅游度假区，生态与文化引人入胜……一幅全域旅游的新画卷正在这里徐徐展开。

“打造更有活力更具魅力的文旅胜地。”自该区第十六次党代会以来，铜梁把文旅产业作为推动高质量发展高品质生活的突破口，以加快提升龙文化旅游名城为目标，在深度融合上持续发力，构建丰富的旅游产品体系和完善的功能配套设施，高质量发展的动能越聚越强。

如今，铜梁一方山水人文，正成为多层次旅游承接的新载体，彰显出独特的魅力。



“一镇一主题”乡村节会

但让游客大饱眼福，也让村民鼓起了腰包……仅在赏花期，全村就接待游客数万人次，人均增收近千元，这里更是成为了“网红打卡地”。

一个传统村落为什么展现出出人意料的新貌？“农文体商旅融合发展赢得宾客满堂！”据铜梁区文旅委相关负责人介绍，铜梁正从传统景区景点单一观光游览，转向旅游与农业、体育、商贸、文化健康养老等产业融合发展。

该区实施文创进景区行动计划，文化展示提升行动计划，走“文旅结合、以文兴旅”的特色新路，不断丰富旅游景区的文化内涵，加快开发文创产品和旅游商品，开启“农旅融合，接二连三”新篇章。根据全区各个镇街的资源，在全年不间断开展“一镇一主题”乡村节会，形成一批集观赏、休闲、体验为一体的乡村旅游精品项目，推出一批乡村旅游主题线路……

同时，伴随着快旅慢游服务体系加快建立，夜间旅游、研学旅游、自驾营地旅游等新业态蓬勃兴起。铜梁旅游正实现从单一的景区观光游览向全业态旅游度假转变，让参与旅游的广大群众形成一业发展，多业增收的良好局面。

一业引来百业兴。从全局谋划，在关键落子，以融合突破，铜梁全域化推进、全季节体验、全产业链发展、全方位服务的业态正在集聚。预计到2026年，全区游客接待量和旅游综合收入分别达到2000万人次、130亿元。

张亚飞 龙搏
图片由铜梁区委宣传部提供

数读

1. 2021年全区接待游客总人数 **1500万人次**，旅游总收入 **85亿元**，较2017年分别同比增长 **80.1%、134.81%**。
2. 2021年文化旅游固定资产投资 **115.39亿元**，较2017年同比增长 **105.6%**。
3. 2021年文化增加值 **25.24亿元**，较2017年同比增长 **135.7%**。



风光秀丽的玄天湖