

让主旋律佳作成为“顶流”

巴渝论坛

张燕

最让你难忘的荧幕形象是谁？是《觉醒年代》中率真可爱的仲甫先生，《跨过鸭绿江》中身经百战、运筹帷幄的彭德怀，还是《山海情》中扎根基层的扶贫干部马得福。如果你问我，我要向你真诚地推荐《重庆·1949》中的凤娃——他是“小萝卜头”的原型，从小长在狱中，却坚持照料一株野花，期待它快快长大……对“生”的热爱和“死”的无畏，在舞台上产生了激烈的碰撞，让观众全情投入。

舞台剧《重庆·1949》以重庆解放前夕为历史背景，讲述了众多被关押在渣滓洞、白公馆的中国共产党人，在黎明即将到来的前夜，与敌人殊死搏斗、宁死不屈的感人故事。历史以“艺术”的形式重现，用“人物”的视角讲述，让那些宏大的主题不再遥远，让那些遥远的名字不再陌生，让人直观感受到“美好生活来之不易”。情感与历史、时代与国家，在舞台上“正面相撞”，汇聚成跨越古今的能量，展现了一种前所未有的文化自信。

主旋律作品创作的方法有一百条、一千条，但最根本的还是“真实”。《重庆·1949》的特别之处，在于“完美还原”，变“讲述式演出”为“沉浸式演出”——为了让观众感受彼时重庆的市井面貌，舞台主体被设计成一个五层嵌套的圆盘转台，观众区和舞台完全融合——磁器口、吊脚楼、长梯坎，这些重庆特有的城市元素，让历史真实与艺术真实在舞台上完美结合，镜头美学

使得生活在现代的人们能够与英雄“对话”。走出方寸天地，阅尽大千世界，主旋律创作，不仅要“身入”，更要“心入”“情入”。《重庆·1949》自开演以来，不仅口碑爆棚，更是“一票难求”。出品人宋晓平望着坐得满满当当的观众席，不禁感慨：“在这部剧演出之初，我根本没有想到它能有这么多观众。”市场已经给出了答案——好的作品，选材要严、创作要精、用情要深、思想要足。创作靠心血，表演要实力。用心思考、潜心创造、精雕细琢，才能打造扛鼎之作、传世之作、不朽之作。

重庆是一座英雄之城。2018年总书记参加重庆代表团审议时，专门讲到了红岩精神，讲到了“狱中八条”。在这片革命大地上，留下了以“红色三岩”为代表的众多红色遗址和革命文物，涌现了大批正义凛然、高风亮节的共产党人——英勇善战、屡建奇功的王良，坚贞不屈、永不叛党的

江竹筠，严守纪律、勇于牺牲的邱少云。这些人

物，展示了巴渝大地波澜壮阔的红色历史。讲好他们的故事，就是在讲好重庆的故事。

主旋律作品不仅关照过去，更要立足当下。一切有价值、有意义的文艺创作都应该忠于历史、关照现实，从时代之变、发展之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材。今天的巴渝大地正在发生广泛而深刻的变化，每天都演绎着生动鲜活的故事，时刻涌现着很多新的事物，展现出色彩斑斓的画面。文艺创作，也要深入改革最前沿、投身发展主战场，以充沛的感情、生动的笔触，全方位全景式展现新时代重庆的精气神。

观众不喜欢苍白的故事、庸俗的立意、单薄的细节。让主旋律佳作成为“顶流”，不妨放下“身段”，同人民一道感受时代的脉搏、生命的光彩，使书中的故事、弦上的音符、舞台上的表演，更具生命力、更具吸引力。

建好口袋公园 畅享城市生活

关育兵

武隆区两路口游园，栽种冬季开花的银叶金合欢，实现了“四季赏花”；潺潺溪水穿园而过，“乒乒乓乓”的击球声此起彼伏，两江新区龙竹路社区体育文化公园好不热闹；南岸区温餐南苑小区，昔日“脏乱差”的老旧小区院坝上，如今花草树木和休闲廊亭相映成趣……

这些游园，是口袋公园。顾名思义，就是小的意思。口袋公园虽小，但其特征就在于小而精、小而美、就近布局、开放共享，方便居民使用。建好口袋公园，是改善城市生态环境、丰富城市绿化景观重要而有效的方式，受到了市民的广泛欢迎。

口袋公园，巧在变废为宝。城市空间，寸土寸金，充分利用废弃地、边角地、房前屋后等空间“见缝插绿”，变城市伤疤为百姓身边的口袋公园、小微绿地，盘活了有限空间，拓展了市民生活空间。重庆是山城，地形崎岖，坡坎多，小区之间的零散土地，不适合单独开发利用。通过建设口袋公园，将杂草丛生或土石裸露的荒坡“斑秃”变成绿色“挂毯”，让群众生活的家园变得更绿更美。

口袋公园，妙在满足群众需求。推窗见绿，出门见景，是群众对高品质生活的追求。口袋公园虽小，但其地理距离的接近性，开放共享性，其所具有的休闲游憩、体育健身、防灾避险等功能，与大型公园形成互为补充的体系，进而更好满足群众的需求。据统计，重庆坡坎崖绿化美化项目总量已超过1300个，总面积超过3000万平方米。“300米见绿、500米见园”，日益成为居民生活的现实。

口袋公园小的是体量，不缺的是匠心。因地制宜，就地取材巧改造，打造精品，是建设口袋公园的要义。悉心绿化，提高颜值，是口袋公园应有的美感。加强维护，悉心养护，让口袋公园真正成为居民生活的乐园，小区业主的交流园、畅心园。如今，重庆的口袋公园越来越多。山水草木与城市相融相生，令人心旷神怡；人与自然和谐共处，让居民生活更方便、更舒心。期待越来越多的口袋公园，让重庆的城市生活更美好。



欢迎重庆本地
评论作者进群交流

将特色小镇玩出“新花样”

青年说
首届重庆大学生网络评论大赛

彭凤

近日，2022年度重庆市特色小镇清单公布，经市政府同意，正式命名荣昌区安陶特色小镇和忠县新立柑橘特色小镇。荣昌和忠县，利用本地特色陶瓷、柑橘资源，在不到五平方公里的小区域内实现复合定位，将特色产业玩出了“新花样”。

特色小镇的主体是产业，特色小镇之“特”，首先在于产业之特。两个小镇充分利用本地特色资源，发掘产业优势，打造具有核心竞争力的特色产业，并将产业链延伸至文化旅游项目，大力发展多元化产业，实现了一二三产业的融合，为当地特色产业注入新动力。这一举措不仅促进了经济增长，也带动了就业，促进农民增收。同时还吸引更多高质量优秀人才返乡，增强当地产业开发活力。

特色小镇的发展，离不开体制机制的创新。市场主导、政府引导，是两个小镇发展的

共同特点。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发了小镇投资运营商的创造力和竞争活力，为小镇的融资提供了便利。政府“筑巢引凤”打造产业空间，为小镇提供完善服务体系，以资源、要素聚集保障小镇的良性发展。同时，积极推动投融资模式创新，加大金融支持力度。政企合作，为特色小镇的建设提供了强力支撑。

特色小镇虽得到了快速发展，但在建设中存在的前期投入大、回报周期长、运营难度大等问题也需要审慎对待。在推动特色小镇高质量发展过程中，需有长远规划，坚持突出特色。不能只顾短期效益，让辛苦建设起来的特色小镇成为“昙花一现”，甚至“空心镇”。

重庆特色小镇，应深挖巴渝文化、三峡文化的内涵，强化文旅融合和绿色发展示范功能，着重突出“江城”“山城”的城镇化特色，让特色小镇成为重庆乡村振兴的重要载体和生态优先绿色发展的示范平台。通过拓展特色小镇的多种功能、挖掘乡村内在的多元价值，加快乡村特色产业发展，推动新型城镇化和新农村建设。

巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，离不开特色小镇的助力。将特色小镇建设和乡村振兴有机结合，让特色小镇走上高质量发展的道路，才是长久之策。

(作者系西南政法大学学生)

「触屏」求职



漫画/曹启斌

每天晚上10点左右，冯慧端坐在手机镜头前，打开自己的快手直播间，为求职者推介工作、答疑解惑。最热闹的时候，冯慧的直播间人气高达30万人次、接近3000人同时在线观看。这种线上招聘方式叫“直播带岗”。在注意力就是生产力的时代，直播平台能够让丰富的人力资源与用工单位需求快速匹配，让求职者“宅家”也能找工作。

文旅城多组团全新交付 累计交付已超2万户

融创重庆 以高质量交付兑现美好人居生活

2022年2月，住建部提出，今年要做好“保交楼、保民生、保稳定”工作，维护住房消费者的合法权益，促进房地产业良性循环和健康发展的新态势下，做好交付工作，对于企业乃至整个行业，无疑是重中之重。

在社会对交付的高度关注下，交付力已成为房企责任力的重要体现。其中，融创一如既往保持强劲的交付力，今年一季度，融创在全国28个城市，顺利交付43个项目。

在重庆，融创的交付数据同样亮眼。据了解，去年融创在渝交付30708套房子，满意度高达92%。今年前3月，融创重庆再次交出高质量兑现的硬核答卷——交付7个项目共4350套住房。

这其中就包括今年3月底重庆融创文旅城3个组团1513套住房的品质交付。数据显示，2021年1月1日—2022年3月30日，该项目已顺利交付1.35万户，也为1.35万个家庭兑现梦想之家。

融创入渝20年来，一直积极参与城市高质量发展，全方位兑现成熟宜居的美好生活。在当下行业大背景之下，融创重庆不断兑现高质量交付背后，是融创实力的稳健与自信，也是融创对城市 and 市民给予信任的真诚回应。

现象级交付背后的企业责任

去年下半年以来，房地产行业面临多重挑战，停工、逾期交付等风险有所上升。根据腾讯房产发布的《2022年中国购房者消费调查报告》，46.3%的购房者遇到延期交房的问题。

当行业进入“黑铁”时代，交付力不仅仅是楼盘顺利完工的标志，更成为保障房地产业良性循环、促进社会健康稳定发展的重要保障。

以重庆融创文旅城为例。该项目总占地约6700亩，建筑体量约550万平方米，总投资金额高达550亿元，是目前重庆房地产行业投资额最大的项目，曾连续两年销售额破百亿元，位居



重庆融创文旅城

重庆第一。这座超级大城的顺利交付，是关系着两万多户家庭的民生大事。

在艰难的市场环境下，融创重庆不仅保证了全部房源的如期交付，更实现了高标准交付。数据显示，融创重庆文旅城自2019年12月开始首批交付，截至2022年3月31日，已成功交付约2万户，这意味着文旅城大盘已完成90%的呈现度。

高质量交付的背后，所要付出的努力可想而知。为顺利交付，融创克服万难，提前做了充分准备。

为了保质保量的交付，融创牢牢把控工程质量，当项目各工序在大面积施工前须进行样板点评，点评通过后方可大面积施工；每一道工序施工完成后须进行停止点检查验收，验收通过后方可进入下一道，通过对过程的把控，确保最终呈现效果满足要求。

不仅如此，融创还有着严苛的验房流程时间表：交付前4个月，房修工程师和工程、客关、产品、成本、物业人员联合组成“验房团队”，进行“一户一验”；交付前1个月，进行业主工地开放，邀约业主参观，交付前至少7天需

进行第三方线下形式的交付测评，完成8大项，140个小项的测评提前排查，以确保交付保质保量。

此外，在疫情之下，项目团队通过加班赶工、各种资源整合调动等工作，历经无数个日夜的雕琢，融创才能圆满放心地把房子交到业主手中。

对房企而言，交付的不应该只是一套房子，而是市民的美好生活、城市的美好未来。正是融创的这份责任心和用心，重庆融创文旅城才实现了如期、高标准地交付兑现。

文旅城成“城” 助力城市新发展

除了房屋交付，重庆融创文旅城所带来的兑现能量，还远不止于此。

随着成渝地区双城经济圈、西部（重庆）科学城等国家战略的深入实施，作为科学城建设的主战场，重庆融创文旅城及其所在的西永片区也正承载大战略、面临大机遇，迎来大发展。

重庆融创文旅城落地西永7年来，

这座大“城”，经历了从无到有的过程，拔地而起的建筑、纵横交错的路网……不断更新着西永的城市面貌，引领区域蓬勃发展。

除住宅外，重庆融创文旅城还包含了大型购物体验中心—融创茂（包含雪世界、海世界、水世界三大室内主题乐园），渝乐小镇室外乐园、星级酒店群等5大核心板块。2020年9月26日，重庆融创文旅城全面开业，成为重庆的网红打卡文旅新地标。

开业一周后的2021年9月，据统计，重庆融创文旅城共接待游客1600万人次，总营业额高达12亿元，持续引进商家品牌200余家，创造上下游就业岗位近万个。

此外，重庆融创文旅城的其他配套也在同步加速落地。

绿化工程整体面积约63万平方米的重庆融创文旅城滨河公园已建成呈现，这也是文旅城顺利交付2万户后，让业主体验到的大城配套之一。

2018年开始，融创就积极沟通，优化重庆融创文旅城的道路布局。如今，重庆融创文旅城的周边道路，可用“四

通八达”来形容，业主出行十分便捷。

一座文旅城改变一座“城”。伴随着人居交付、配套完善、产业赋能，重庆融创文旅城全面兑现，一座集文化旅游、消费娱乐、高端人居于一体的现代城市生活聚集区加速崛起，助推区域加快打造宜居宜学宜游的现代新城。

融创入渝20年来，在重庆投资建设项目40多个。从开启重庆向北第一站的融创奥林匹克花园，到激活江南新城的融创欧麓花园城，从引领重庆向北的国博城，再到助推重庆西部发展的重庆融创文旅城，融创一直在成长提升也不断与城市共生共荣。

从去年的30708套住房交付刷新重庆市记录，到如今重庆融创文旅城多个新组团高质量兑现，融创始终坚持以高品质的作品，回应城市和客户信任。

不仅如此，据融创重庆消息，今年融创预计在渝交付超3万套住房，继续谱写交付新篇章。

对于融创中国来说，融创重庆的交付只是其强劲交付能力的一个缩影。在全国，融创的交付能力有更突出的体现。据了解，2022年一季度，融创在28个城市交付43个项目，平均约两天就交付一个项目，在眼下的行业发展形势下，这样的交付成绩尤为亮眼。

业内有关专家表示，融创近期的大规模交付，不但展现出了企业不凡的实力，也有助于提振市场信心，同时也体现出稳健自信的企业态度和勇于担当的企业精神。

刘利
图片由融创重庆提供



重庆融创文旅城水回萦实景图