

璧山 培育农业新业态 城乡融合书新卷



来凤街道炫彩万木源

立足本地特色优势 发展现代都市农业

阳春三月，大地回暖。从七塘镇将军村的蔬菜大棚到三合镇茶叶基地，再到大兴镇船形村的果园，璧山的乡村处处呈现着一幅“春耕图”。农民们抢抓农时，开沟松土、除草施肥、播种育苗……奏响春耕的交响乐章。

粮食安全是“国之大者”。2021年，璧山粮食种植面积达到40.77万亩，实现产量16.88万吨。今年3月，璧山召开春耕春播座谈会。为了进一步推动农业生产，璧山将强化支撑服务，加大科技特派员、农业技术人员对群众种植指导和服务力度，通过驻村蹲点、巡回指导等方式，下沉到田间、技术送到地头，推广示范新品种、新技术。

“守好保障国家粮食安全底线在发展现代农业中占有突出位置，如何做特做优农业产业则是打开农业高质量发展空间的关键。”璧山区农业农村委相关负责人介绍，近年来，璧山鼓励发展“一村一品、一镇一业”，持续打造中心城区的“菜园”“果园”“花园”，目前在蔬菜、水果种植等方面已经形成一定的规模优势和品牌知名度。

璧山建立起以大兴镇为核心的葡萄产业基地，全区葡萄种植面积达到3.2万亩，产量近5.1万吨，“璧山葡萄”2018年入选“中国果品区域价值品牌”，价值评估为6亿元；柑橘种植面积约8.5万亩，产量近6.8万吨，综合产值近3.3亿元；蔬菜播种面积35.7万亩，产量81.82万吨，曾获得中国儿菜之乡、重庆市核心蔬菜保供基地等众多荣誉。

为了进一步推动蔬菜、水果等优势农产品提质增效，2021年璧山完成蔬菜种质资源库生物基地展示建设，引进示范蔬菜新品种209个，引进水果新品种10个；梳理全产业链质量标准200个，制定并完善蔬菜、水果种植技术规范20个。预计2022年全区将建成果蔬绿色标准化种植基地3000亩、生态农业展厅1200平方米。

未来，璧山将进一步推动农业品牌化，提升璧山儿菜、璧山番茄、璧山葡萄、“清水鱼”等农产品品牌知名度，计划新增5个国家地理标志产品；推动农业特色化，依托重庆中医药学院大力发展中医药种植加工产业，培育发展非油果、金丝皇菊等特色高附加值农产品。

推动农业“接二连三” 培育农文旅等新业态

把公园搬进柑橘林会带来怎样的效果？

福禄镇素有“柑橘之乡”的美誉，在镇上的斑竹村就有一个占地数百亩的“橘香示范园”。这里不仅柑橘成林，更有步道、休闲亭、景观塘，当地的“福”文化以雕塑、石刻等形式融入景观，是一个集柑橘文化、休闲观光、采摘体验于一体的主题公园。

乡村旅游的红火，带动了农民增收。据村民介绍，最近几年，每逢周末和节假日进村的游客明显增多，许多农户在家门口做起了生意，收入每年都在增长。

“从单一的水果种植到发展以生态采摘、旅游观光为特色的休闲观光农业，农文旅融合成了推进农业‘接二连三’的重头戏。”璧山区农业农村委相关负责人介绍，截至目前，全区已经打造了中伙任之健康城、拾里田间等乡村旅游休闲点，带动“周末经济”“后备箱经济”良好发展；推出乡村民宿、亲子游、生态游等多条精品旅游线路，成功创建4个市级休闲农业和乡村旅游

示范镇、9个市级休闲农业和乡村旅游示范村、11个市级休闲农业和乡村旅游示范点。

为了提升璧山农文旅品牌，璧山依托七塘镇良好的农业产业发展优势，整合农村资源资产，利用农村闲置农房、宅基地实施“三变”改革，打造莲花穴艺术活化项目。同时，策划举办了一系列文化活动，如第十二届重庆璧山葡萄采摘节、2021年樱桃采摘节等，吸引大批游客观光旅游。

如何不断优化提质农产品加工产业是璧山推进农业“接二连三”的另一个焦点。以发展蔬菜产业为例。目前璧山从事蔬菜生产经营的专业合作社达125家、区县级以上蔬菜龙头企业16家、100亩以上种植业主160户。

为了促进蔬菜产业可持续发展，璧山将着力引导、扶持、培育一批影响力强的龙头企业，使之逐步发展成产销一体化的核心力量；增强蔬菜产地净菜加工能力，补齐精深加工短板，着力构建蔬菜全产业链和全价值链；做大做强蔬菜电商产业，打造从生产到消费全程“不断链”的蔬菜智慧仓储物流系统。

2021年12月，璧山区第十五次党代会报告提出，今后5年，璧山将做实国家农业科技园区空间载体，规划建设3平方公里绿色农产品加工产业园。同时，打造乡村艺术院落群等乡村文旅项目，培育“云雾花润”美丽乡村品牌，建好未来农业田园综合体，培育观光旅游、休闲旅游、研学科普等“农文旅、产加销”新业态。

深入推进乡村建设 加快城乡一体融合

2021年，七塘镇喜观村入选中国最美休闲乡村。以莲花穴院落、向家院子、么滩院子为“样板间”的院落分散在七塘大地上。

正是持续推进的农村人居环境整治带来了村容村貌的蝶变。2021年，璧山建成30个美丽宜居乡村，3个农村人居环境示范片，卫生厕所普及率达到93%，生活垃圾分类示范村实现全覆盖。实现200户500人以上农村居民聚居点生活污水治理设施全覆盖，生活污水治理设施覆盖率达到88.6%。

“乡村建设不仅追求‘颜值’，也要深化‘内涵’。”璧山区农业农村委相关负责人介绍，近年来全区积极推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，2021年实施衔接项目29个，脱贫人口基本医疗保险参保率、家庭医生签约覆盖率达到100%，全区脱贫劳动力返岗复工人数1937人、完成度100.8%。下一步，璧山将建立完善易致贫人口快速发现和响应机制，持续抓好稳定就业和产业提升，稳定增加脱贫人口工资性收入和经营性收入。

道路是联通城乡促进要素流动的血脉。作为中心城区外率先实现“镇镇通公交、村村通客车”的区县，璧山提出2022年新建农村生产生活便道50公里，新修“四好农村路”100公里，加快入户道路建设步伐，打通服务群众“最后100米”道路。加快5G、新能源充电桩等新型基础设施建设向农村延伸扩面，为乡村经济社会数字化转型发展提供有力支撑。

未来，璧山将通过建立健全城乡基本公共服务普惠共享机制，推动优质教育、医疗资源辐射农村，开展文化下乡惠民活动，实现社会保险标准统一、制度并轨。

王琳琳 孔德虎 图/曾清龙

核心提示

在丁家街道八寿村，看数百亩稻田风吹麦浪；在七塘镇莲花穴村落，漫步艺术博物馆；在正兴镇沙湾村，打卡花田牧歌观光园……当下的璧山早已从城乡发展一体化迈向融合发展，在城乡融合之路上走得更远更广。都市农业成型起势、文化艺术活化乡村、市民生活富裕富足的美好画卷正在璧山徐徐展开。

近年来，璧山围绕融合发展做好文章，把乡村振兴作为发展的最大潜力，以发展现代都市农业为道路，以构建璧山现代农业产业体系为抓手，深化农业一二三产业融合发展，培育“农文旅、产加销”新业态，努力打造全国城乡融合发展的新范例，取得明显成效。2021年，璧山农产品加工业产值78.55亿元，同比增长15%；农村居民人均可支配收入24299元，同比增长10.5%。2022年，璧山将力争实现农村居民人均可支配收入同比增长8%。



游客在大兴镇一葡萄园体验采摘乐趣



七塘镇喜观村蔬菜大棚



健龙花卉苗木产业蓬勃发展

链接

数读品牌发展
璧山农业品牌累计达165个

截至2021年末，璧山农业农村、商务、文化旅游、市场监管系统评选和认定的有效期内的农业品牌个数累计达到165个。

其中，农业农村系统区域公用品牌（含农产品地理标志）129个，特色农产品优势区76个，百家合作社百个农产品品牌2个、重庆名牌农产品27个、“巴味渝珍”授权产品19个；商务系统重庆老字号5个；文旅系统重庆市级非物质文化遗产7个；市场监管系统国家驰名商标1个、地理标志商标4个；市级以上农业行业协会、学会评选认定的品牌19个。

数读改革创新
深化“三变”改革
壮大村集体经济

近年来，璧山以推进发展壮大村集体经济为重点，持续深化“三变”改革，加快探索“三社融合”促进“三变”改革有效形式，取得显著成绩。

截至目前，完成农村“三变”改革全域试点镇3个，试点村46个；开展宅基地自愿有偿退出和农民权益有偿退出试点；推动10万元以上农业项目财政补助资金均纳入股权化改革，100%村级集体经济组织领办专业合作社成立下属公司。预计到2022年底，148个涉农村（社区）集体经济组织平均年经营性收入有望达到20万元。