

## 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·南川特刊

## 南川 以文塑旅以旅彰文 文旅融合快速升级



金佛山滑雪

在时代潮流中谋定思路  
——颜值与气质齐飞

南川拥有山清水秀的“美丽素颜”。金佛山、山王坪等生态景区，神龙峡、灰阡河等峡谷景观，龙岩城、尹子祠等文物资源，如一颗颗璀璨明珠，镶嵌在金山大地、风水河畔。

从上世纪80年代起，南川旅游风生水起。金佛山1988年被评为国家级风景名胜区，2014年列入世界自然遗产。凝聚厚望、饱含重托，南川旅游一步一个脚印地迈开了步伐，但在一段时间，由于偏重于卖风景、卖门票的经营模式，守着金佛山这个天赐的宝贝却打不开快速发展的局面。

破局始于2018年。

2018年5月，全市旅游发展大会召开，“打造重庆旅游业发展升级版”“提升旅游的文化底蕴和特色魅力”等部署掷地有声。

同年5月，市委主要领导在南川调研时指出，南川区位优势、生态环境优良、旅游资源丰厚，要在推动高质量发展、创造高品质生活上取得新进展。

南川区委、区政府迅速落实，把“旅游升级”作为全区四项重点任务之一，提出“立足‘三优’禀赋，提高旅游含金量”的思路。

说干就干，雷厉风行。2018年6月，南川区委主要领导率队出征，参加央视《魅力中国城》竞演。在国家级的舞台上，南川旅游姹紫嫣红、绚丽多姿，令人目不暇接，极具特色和个性的生动表演赢得了专家学者和评委的高度赞赏，被评为“十佳魅力城市”。

“不光是赢得荣誉，更为重要的是打开了视野。”南川区文化和旅游委相关负责人说，竞演回来，大家都有感触：要想发展好旅游，不能没有文化。

事实上，南川区委、区政府已做出分析判断：不管从供给侧结构性改革和需求侧管理的需要，还是从旅游产业链条构建的需要、旅游消费升级的需要，以至于文化传承和发展的需要来说，文旅融合都势在必行。

2019年3月，全市区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动拉开序幕。一场关于颜值与气质的PK赛激烈上演，文旅融合渐成大势。

有文化，旅游才更有气质，变得更为丰满；有旅游，文化才更有颜值，走得更远。

至此，南川旅游找到了打破发展瓶颈和困局的

## 核心提示

文旅融合，是对新时代“人民日益增长的美好生活需要”的积极回应，是南川同城化发展的先行路径。

2018年以来，南川区委、区政府审视变局、谋划大局、开创新局，主动破除发展瓶颈，顺应大众旅游新时代要求，做好文旅融合大文章，以提升绿水青山的“颜值”“气质”，来实现金山银山的“价值”，推动观光旅游向康养游、体验游、深度游拓展，打造供应链、延伸产业链、提升价值链，加快建设山清水秀旅游名城。

5年来，南川发掘、梳理、提炼本土特色文化，探寻植入、共生、活化和创新4种文旅融合模式，推动旅游业与历史文化、地方特色文化、生态文化等相加相生相融，催生了新业态，创造了新产值。

“十三五”，南川旅游综合收入翻了两番。

答案：“颜值与气质齐飞”，走上了文旅融合发展之路。

立足实际确定路径  
——从相加相生到相融

南川文旅融合的第一步，是梳理地方文化，以文铸魂。

在参加《魅力中国城》、全市两次“双晒”、海外文化交流等过程中，南川对文化在旅游中的重要作用有了更为深刻的认识。通过梳理发现，金佛山雄奇的自然风光背后，蕴藏着深厚的文化内涵，从生态文化到中医药文化、竹文化、熬硝文化、温泉文化……

如何让文化与旅游你中有我、我中有你？南川探寻了4种模式：植入、共生、活化和创新。

——对成熟的旅游景区景点，采取植入的形式，比如开展文化活动、推出文化产品等，丰富旅游的内涵和游客的体验。

金佛山是发展最早、潜力最大、经营最好的景区，是文化植入的首选之地。“我们在景点提升、旅游产品、节会活动、营销宣传等方面下功夫，让文化的元素迅速深入，效果明显。”南川区山水公司相关负责人说。“金佛+春夏秋冬”文旅产品迅速推出，博鳌国际康养文旅论坛金佛山峰会、国际绳命救援赛、2021国际山地旅游日世界遗产名山（金佛山）峰会等落户南川。“金山五绝”延伸出了福猴系列文创产品和金山红古树茶、中药精华护肤面膜等文创产品，伴随八方游客走入千家万户。

——对规划建设中的旅游项目，采取共生的形式，让文化的根“长”在项目里，让新的旅游景区景点在文化的沃土中出生、成长、壮大。

东街文旅小镇，从棚户区“蝶变”重生，最大的底气就来源于保留了城市文脉。2018年，东街实施旧城改造，以充满烟火气和记忆感的市井生活为蓝本，还原近40年的大众生活印记，打造了一个收藏几代人生活记忆的博物馆。2021年开街后，游客发现，过去人们生活的院落、做工的作坊、出租的公寓……所有房屋全部保留原有风貌，就连原住民的石磨、碗柜、泡菜缸子都成为了街角的风光。

——对已有文化资源进行活化，开石取玉、雕琢成器，让原本散落微弱的文化遗存成为珍珠翡翠，成为新晋旅游景点或产品。

尹子祠是全市3个古书院之一，南川文化的发源地，因高楼大厦的建设，曾被遗忘。因文旅发展需要，在文化发掘过程中，尹子祠的重要文化地位再次确立。2019年，修缮工程被提上日程。2021年，投资4000万元修缮的尹子祠全新回归，不仅有亭台楼阁等好去处，更是一座名人堂和博物馆，成为城市文化新地标。这既是对地方历史文化的传承保护，更是一处游客深度游的重要场所。同样被“活化”的还有非物质文化遗产。千年金山红、刘氏烧鸡公、全笋宴等51种非遗文化成为游客餐桌上的美食和后备箱的好礼，更诞生了金佛山药膳坊等品质餐饮企业。

——对一些老百姓目之所及、心之所想，与日常生活密切相关的文化进行提炼提升，创新推出系列文旅产品。

自亮出“中华药库”“南国雪原”“地球生物基因库”城市名片后，南川就着手将被广泛认知的名片做实、物化，让游客看得见、能摸到、能品到。以“中华药库”为例，凭借金佛山下重庆市药物种植研究所这一得天独厚的资源，南川打造金佛山药用植物博览园，成为以中药文化为主题的首个3A级景区。进入园内，游客不仅能看到崖柏、铁皮石斛、南川木芙蓉等特有物种，还可以品尝天麻蒸桂鱼、香酥薄荷、凉拌柴胡等药膳菜品。这里还成为不少中小学生的研学基地。

不仅如此，南川乡村围绕“山水乡愁”“农耕文化”，在整体打造“十二金钗”大观园的基础上，把田园诗意生活变成旅游产品，把村里的农产品升级为文创产品，乡村旅游迭代升级。

“诗与远方”牵手前行，南川旅游变得更为生动鲜活，吸引着越来越多的游客畅游南川山水、感受南川魅力。

文旅升级提升含“金”量  
——惠民富民产业兴

在与文化产生一系列“物理反应”“化学反应”后，南川旅游内涵式发展催生了新业态、延伸了产业链、创造了新价值。

观光游向康养游、体验游、深度游拓展。全域南川，康养度假。发掘生态文化，发展养



森林康养

生、养心、养体文化，南川整体布局“两片多点”，培养森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养“四大业态”品牌，打造一批品质优良的医养、泉养、体养等康养项目，有序推动八大旅游综合体建设。生态康养产业从无到有、从有到优，产值突破100亿元，获评中国康养产业可持续发展能力100强区县。

“以前，游客可能只听说过金佛山。近两年，山王坪、黎香湖、良瑜、乐村等旅游景点也打开了市场和局面。”南川区金佛山管委会相关负责人说，避暑季已完成升级，“四季康养”的南川模式正在开启。

在东街，新的文旅业态已在规划当中。“东街解决了过夜游的问题，我们更要推动深度游、体验游。”中青旅相关负责人说。

下一步，东街将通过调研传统美食、“非遗”美食、药食同源等的系统梳理、包装、评定、布局，挖掘文化内涵，确立主打产品，正在积极构建东街美食IP。围绕“3+2”特色农产品、南川地理标志产品、特色工艺品等创立龙头品牌，打造购物消费高地。引进推出高品质的体验式、沉浸式主题产品、演艺节目、精品活动，构建文艺主题，“点亮”东街夜景，丰富消费业态，打造主题消费集聚区。

产业链、供应链、价值链“三链”齐升，环环相扣。

借助冬奥会的东风，金佛山的冰雪经济狠狠地火了一把。2022年春节，在冰雪运动的带动下，金佛山游客呈井喷式增长，金佛山滑雪一票难求。

“为了打好‘冰雪牌’，我们开展了冰雪文化相关策划、活动和宣传。”金佛山管委会相关负责人说，“我们还致力于打通旅游装备制造、交通运输、食宿购物、休闲康养为一体的全产业链，打造冰雪经济增长点。”

据南川区相关负责人介绍，近3年来，在冰雪旅游的带动下，本地民宿有了一个数量和质量的飞跃，很多返乡创业青年加入这一行业，同时大大带动了村民就业。

“每到节假日，我们这里的客房就被一抢而空，其中不乏有周边省市前来游玩的客人，冬天上山滑雪戏雪的时候更是忙得不可开交。”重庆古韵廊桥假日酒店负责人说。

统计数据显示，冰雪旅游带动全区住宿、餐饮业快速发展。本届冰雪季实现酒店住宿业产值9.3亿元，同比增长35%；餐饮业产值38亿元，同比增长28%。

在文旅产业融合发展的带动下，南川文旅与其他产业的融合趋势也不断加深，正在成为多产业发展的“增效器”。文旅融合成效明显，“3+2”特色产业提升成为“南川好礼”。激活了商贸经济，“南川味道”消费显著增长。5年来，南川社会消费品零售总额增速进入全市前列。

近两年，南川文旅融合步伐愈加稳健。南川“金佛山馆”入驻江北国际机场T3航站楼，打开新的对外开放窗口。争创“双遗”之城，推动龙岩城申报世界文化遗产，建设龙岩城遗址公园。“以文会友”，与都江堰、峨眉山等城市缔结友好。金佛山景区获评“巴蜀文化旅游走廊新地标”、首批国家级文明旅游示范单位。

金山福地，大美南川，近悦远来。

王静 刘廷 图片由南川区委宣传部提供



大观原景