

# 国务院印发《关于设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》 按照每个婴幼儿每月1000元的标准定额扣除

□新华社记者 申敏 王雨萧

事关广大“有宝家庭”，3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策28日正式公布。国务院印发《关于设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》，明确了政策实施的具体安排。这一新增的个税专项附加扣除究竟怎么扣？将带来哪些影响？记者采访了专家和业内人士详细解读。

3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除，是一项个税减税政策，通过给符合条件的监护人增加相应的个税扣除额度来减少个税税基，从而减轻个税负担。

去年发布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》提出，“研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除”。今年的政府工作报告也作出部署，提出“将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除”。

此次印发的通知明确了政策实施的具体安排：自2022年1月1日起，纳税人照护3岁以下婴幼儿子女的相关支出，在计算缴纳个人所得税前，按照每个婴幼儿每月1000元的标准定额扣除。

“这是一项普惠性的税收优惠政策，政策适用面为所有养育3岁以下婴幼儿的家庭，无论是家有一孩、二孩或是三孩，都可以享受。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

“设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除，是优化生育政策的配套支持措施之一，有利于减轻人民群众抚养子女负担。”北京大学教授刘怡表示。

在具体扣除方式上，父母可以选择由其中一方按扣除标准的100%扣除，即一人按照每月1000元标准扣除；也可以选择由双方分别按扣除标准的50%扣除，即两人各按照每月500元扣除。监护人不是父母的，也可以按照规定扣除。具体扣除方式在一个纳税年度内不能变更。

“纳税人可根据家庭具体情况来选择

扣除方式，体现了灵活、周全的制度设计，也体现了对于家庭因素的充分考虑。”李旭红说。

业内人士介绍，对于这项政策，不同纳税人享受到的个税减免力度会有差异。如果家中有多个婴幼儿，政策减免力度可以叠加。最终能减免多少个税，要看纳税人适用的具体税率情况。

据了解，我国现行的个税专项附加扣除政策已有6项，包括子女教育、继续教育等，3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除是我国第7项个税专项附加扣除政策。

“这项政策发布后，我国个税制度进一步完善优化。”李旭红说，目前来看，我国个税专项附加扣除政策已基本上考虑了纳税人不同阶段的负担情况，包括婴幼儿照护费用、子女教育经费、继续教育费用、住房贷款利息、住房租金、大病医疗支出、赡养老人费用，有助于减轻广大百姓尤其是中低收入人群的税收负担，有助于进一步改善民生。

(新华社北京3月28日电)

### 《关于设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》

为贯彻落实《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，依据《中华人民共和国个人所得税法》有关规定

国务院决定

设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除

自2022年1月1日起

纳税人照护3岁以下婴幼儿子女的相关支出在计算缴纳个人所得税前

按照每个婴幼儿每月1000元的标准定额扣除

新华社发

## 战疫故事

□本报首席记者 张亦筑 实习生 冉罗楠

3月26日晚10时许，夜雨淅沥。位于含谷镇的重庆高新区应急物资调配中心大楼灯火通明。

“重庆高新区应急物资调配中心于今年1月正式投用，才打了第一场‘硬仗’。”正在值班的应急物资调配中心仓库管理人员廖禹行说。

3月11日以来，按照高新区管委会统一部署，应急物资调配中心负责紧急采购医用防护服、检测试剂、手套、口罩、消毒液等防疫物资，24小时必须有人员在岗在

## “廖库长”坚守三天三夜配发抗疫物资

位，及时配发各类防疫物资和后勤物资。

为了保证物资充足且及时配发，全程参与仓库建设、最熟悉仓库情况的廖禹行，在本轮疫情发生后，在仓库值守了三天三夜。各类物资放在哪个区域、哪个货架，全在廖禹行的脑子里。为此，这个1999年出生的年轻小伙，也被同事戏称为“廖库长”。

“疫情刚发生时，连仓库的过道都堆满了物资。当时各个疫情防控点位的需求量都很大，很多物资刚入库又马上出

库。”廖禹行说，“我们快一分钟，战‘疫’一线就能快好多个一分钟。我们必须以最快速度与病毒赛跑。”

在那三天里，廖禹行的电话铃声响不停，全是要物资的。从早忙到晚，一忙就到了晚上十一二点，他才顾不上在“深夜食堂”吃上一天中的第二顿饭。

重庆日报记者了解到，自3月11日以来，应急物资调配中心紧急采购医用防护服、检测试剂、手套、口罩、消毒液等防疫物资150万余件，及时配发各类防疫物

资70万余件，配发应急照明灯、救灾帐篷、军床等后勤物资2000余件，全力保障物资在关键时刻调得出、运得快、用得上，为一线战“疫”提供坚强的后盾。

“随着部分封控区管控区的解除，我们的工作已经恢复常态化。”如今，让廖禹行感到欣慰的是，手头的物资需求单越来越少了，每张需求单上的物资需求量也越来越少了。这意味着，距离战胜疫情的日子已经不远。他说，“坚持就是胜利，曙光就在前方！”

## 产业党支部成为乡村振兴主力军

3月28日，丰都县双龙镇茶园首次进入采摘期，当地400多户村民预计增收480万元。该镇探索“公司+支部+合作社+农户”党建引领产业发展新模式，成立26个茶产业发展先锋队，176名党员干部担任先锋队员，主动认领茶叶监管责任田，全过程参与茶叶栽植、除草、施肥、修枝整形等各个环节监督管理，以党员干起来带领群众干起来。仅三年时间，双龙镇就新发展茶叶6000亩，初步建成丰都最大规模茶产业示范园，实现经济效益、生态效益双提升。图为党员先锋队成员正在茶园培训村民采茶。

记者 罗斌 摄/视觉重庆



## 刘强在北碚、渝北调研时强调 不断加强和创新基层社会治理 扎实抓好战疫情防风险保安全护稳定各项工作

本报讯（记者 何春阳）3月28日，市委常委、政法委书记刘强在北碚区、渝北区调研时强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示精神，按照中央部署和市委要求，统筹发展和安全，以加强和创新基层社会治理为载体，扎实抓好战疫情防风险保安全护稳定各项工作，确保我市政治社会大局持续稳定。

刘强先后到北碚区法院复兴法庭、歇马街道缙云新居社区，渝北区公安分局指挥中心、兴隆镇牛皇村等地，调研加强和创新基层社会治理有关情况，并实地督导疫情社区排查防控工作。

刘强强调，各地各相关部门要牢牢把统筹发展和安全这一根本要求，始终聚焦建设更高水

平的平安重庆这一工作目标，紧紧抓住“喜迎党的二十大、忠诚履职保平安”这条工作主线，坚持关口前移，依托区县、镇街、村社、网格推进风险隐患和矛盾纠纷分层治理，有效防止各类风险和矛盾升级、外溢、上行。要不断强化社会治安防控体系建设，常态化开展扫黑除恶斗争，积极预防、严厉打击电信网络诈骗等严重危害群众安全感的违法犯罪行为。要有效发挥好新冠肺炎疫情社区排查防控的兜底作用，压紧压实属地、部门、企业、个人“四方责任”，严格落实商业场所、车站、机场等重点单位的排查防控措施，确保疫情排查防控不落一户、不漏一人，以实干实绩全力保障我市经济社会高质量发展。

## 重庆市担当作为好干部

### 重庆建峰工业集团党委书记、总经理富伟年：努力实现止血造血活血改革目标

□本报记者 白麟

实现利润18.8亿元，同比增长近10倍。去年，重庆建峰工业集团有限公司（以下简称建峰集团）创下了企业经营效益新纪录。

企业效益好，关键靠创新，归根结底靠人才。怎样引来人才、留住人才？建峰集团党委书记、总经理富伟年决定从机制上着手。

依托“国企改革三年行动”，建峰集团推动公司全面实行与市场经营效益挂钩的薪酬总额管控体系，将不同岗位的员工纳入对应的职系通道，根据员工个人积分和任职要求决定薪酬的增长、职位等级的晋升，充分体现了以业绩为导向的差异化薪酬以及员工的职业发展。

收入的增长成为看得见摸得着的事，员工的干劲一下就上来了。去年，该公司员工薪酬整体增长，这对企业准备新引进的人才来说，也有很强的吸引力。2021至2022年度，建峰集团计划招收新员工比上一个年度多40%，而且以本科及以上学历为主，企业人力资源结构得到显著优化。

除了在新薪酬方面建立市场化经营机制，富伟年还牵头推动公司实行经理层市场化选聘、经理层成员任期制和契约化管理，建立干部能上能下机制。

有了人才，建峰集团就有条件开展大刀阔斧的创新。他们强化了对现有装置技术的消化吸收、技术攻关、优化运行和对标管理，围

绕现在装置开展创新创效，挖掘装置潜力，持续提升现有装置运营质量和安全水平。

例如，通过对天然气乙炔制BDO一体化装置工艺技术的技术攻关和研究，让乙炔装置、BDO装置铜催化剂运行周期处于国内领先水平；通过对新氟科技装置开展节能技改，能耗显著下降。

通过创新稳住企业生产经营“基本盘”，在此基础上，富伟年还努力推动企业拓展新领域。2021年，公司BED产品获批市级重大新产品，公司新增专利授权29件，1个市高新技术产品、1个市新材料重点产品进入市场，高新产品产值达12亿元。同时，建峰集团高浓度低凝固点液体车用尿素实现送样，成功完成褐藻寡糖、聚谷氨酸尿素2个新产品的生产方案。

目前，建峰集团已搭建起“新农业、新材料、新服务”三大业务板块齐头并进的发展格局，“产权重组、分类操作、改革调整、创新发展”深化改革整体思路也得到全面推进。

“组织赋予了我光荣的使命，能为企业分忧解难，我觉得很自豪；能为职工排忧解难，我觉得很欣慰；能为地方经济做贡献，我觉得很有价值。”富伟年说，未来将努力提升经营质量，实现止血造血活血的改革目标，积极推进智能化升级，构建有竞争力、高附加值的精细化产业。

### 重庆登康口腔护理用品股份有限公司党委书记、董事长邓嵘：当得了网红也守得住经典

□本报记者 陈国栋

中国风十足的“国博”产品，受年轻人追捧的“三生三世十里桃花”系列，变形金刚、小马宝莉、汪汪队等动画片主角造型……在重庆登康口腔护理用品股份有限公司产品展示厅亮相的颇具创意的“冷酸灵”牙膏和口腔护理产品，让人眼前一亮。

要知道，这是一家老字号企业，在人们的印象中，牙膏不就是极其普通平常的日用品，跟文化、艺术、时尚似乎沾不上边。

“2020年，‘冷酸灵’牙膏在线下渠道已跻身行业第四，超过了外资品牌高露洁和联合利华，在抗牙齿敏感产品占了60%左右的市场份额，‘冷酸灵’牙刷和‘贝乐乐’儿童牙膏成绩也表现不俗。”公司党委书记、董事长邓嵘乐观地预计，“冷酸灵”的市场份额，未来两三年还将继续保持上升趋势。

“创新和预见是新格局下的生存法则，变则通，通则久。”邓嵘说，创新，为公司发展带来了源源不断的动力和活力，也增强了“冷酸灵”品牌黏性，赢得了越来越多中国年轻消费者的青睐。

作为集研发、生产和销售于一体的创新型国家高新技术企业，最近，登康入选国务院国资委改革办发布的“科改示范企业”名单之一。目前，公司构建了一支100多人的创新研发团队，成功创建了国家级工业设计中心、CNAS国家认可实验室两大创新

平台，创建了重庆市企业技术中心、工程研究中心、海智工作站、博士后科研工作站等七大创新平台，拥有国家专利160多项，其双重抗敏感等技术，行业内领先。公司每年技术研发投入占公司销售收入的3%以上。

不仅如此，公司还强化了产、学、研、医四位一体的创新模式，与中华口腔医学会、中国牙防基金会、华西口腔医院、华中科技大学、重庆医科大学口腔医院和英国玛丽王后大学等国内外专业机构展开了深度合作。

在“生产一代、研发一代、储备一代”的创新机制下，公司具备了更加敏捷的产品线和产品创新能力。比如，在2020年疫情期间，针对消费者对“抗菌抑菌”类产品的需求，公司在60天内开发出了8款抗菌类新产品，取得良好业绩。

在邓嵘看来，雄厚的技术研发实力，是公司赢得市场主动的关键所在。在邓嵘的带领下，登康不断拓宽了产品线和产品创新思维，产品越来越有颜值、有品质，市场之路也越来越宽阔、品牌也越来越响亮。

“既要有传承，又要有创新；既当得了网红，也要守得住经典。”邓嵘表示，要传承好公司的优良传统，体现更强的责任担当，挺起民族品牌的脊梁。目前，登康正积极筹备IPO上市，通过加快数字化转型步伐，致力于为广大提供口腔健康整体解决方案，努力打造中国乃至世界一流的口腔健康管理公司。

## 继承“致力为公”优良传统 勇担“侨海报国”时代使命 ——致公党重庆市委五年工作巡礼

□本报首席记者 周光

地处武陵山区深处的酉阳土家族苗族自治县，拥有众多优质农产品，过去因交通不畅、信息不通等因素，农产品始终没有找到好销路。为此，在致公党中央的带动下，致公党重庆市委通过党派助力、市场运作的模式，在2018年底创建致公电商扶贫平台“酉好货”，并在中国致公微信公众号等线上渠道为贫困户推销农产品，现已实现网络交易460万元。

这是致公党三十余载倾情倾力帮扶酉阳脱贫致富奔小康的一个生动片段。

五年来，在致公党中央和中共重庆市委领导下，致公党重庆市委团结带领全市1594名致公党党员，努力践行“四新”“三好”要求，充分发挥新型政党制度优势，着力提高自身建设水平，认真履行参政议政职能，为推动重庆经济社会高质量发展作出了积极贡献。

以思想建设为引领  
始终坚持正确的政治方向

五年来，致公党重庆市委将政治建设放在首位，以理论带动实践，不断夯实多党合作思想政治基础。

致公党重庆市委深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻中共十九大、十九届历次全会和中共重庆市委重要会议精神，并结合庆祝中国共产党成立100周年、新中国成立70周年、纪念中共中央发布“五一口号”70周年、中国致公党成立95周年等重要契机，开展各类主题教育活动和学习宣传活动，扎实推进理论研究，带领全市致公党党员深刻领会“两个确立”的决定性意义，不断

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

以组织建设为基础  
不断推进高素质人才队伍建设

五年来，致公党重庆市委认真贯彻致公党中央“人才兴党”战略，高质量推进组织建设，更好形成工作合力。

致公党重庆市委领导班子以发挥集体的引领作用和整体功能为着力点，强化班子建设，认真贯彻民主集中制，作风建设不断推进，“五种能力”持续提升。据悉，五年来共发展新党员353人，侨海特色突出，新成立16个基层组织，通过基层、区级组织换届，持续加强代表人士队伍建设。

以参政议政为担当  
积极助力经济社会高质量发展

2020年，致公党重庆市委、致公党四川省委会签订了《助力成渝地区双城经济圈建设合作备忘录》，举办了“助力成渝地区建设具有全国影响力的科技创新中心”川渝致公研讨会。此后，川渝致公党组织紧扣两地党政签订的合作重点任务，共同关注成渝地区双城经济圈建设中的

重点问题，“双向发力”助推成渝地区双城经济圈建设不断走深走实。

这是致公党重庆市委围绕中心工作，积极助力经济社会高质量发展的一个缩影。

五年来，致公党重庆市委凝心聚力谋良策出实招，发出议政建言好声音，交出了一份亮眼的成绩单：

295篇社情民意信息被市级及以上单位采用；向全国两会提交建议、议案68件；《关于总结改革开放四十年的成功经验，发挥侨资侨智在实现“两个一百年”奋斗目标中作用的提案》等2件提案被列为全国政协重点督办提案；《关于更好发挥政府性融资担保作用的提案》被全国政协评选为2020年度好提案；向重庆市两会提交建议、议案510件，5件提案被列为市领导重点督办提案；完成调研课题105项，59项成功转化为提案。

以服务社会为己任  
努力彰显“致力为公”的初心情怀

上世纪90年代初，位于武陵山区深处的酉阳土家族苗族自治县经济发展迟缓，全县人均年收入不足250元。1990年，致公党中央、致公党重庆市委响应国家号召，怀揣帮助酉阳人民脱贫致富的信念，开展接力帮扶，“致西合作”由此拉

开幕幕。

至今，“致西合作”已有三十余载。据统计，32年来，在致公党的帮助下，酉阳建成各类特色产业基地130万亩，其中油茶26万亩、茶叶11万亩、青花菜22万亩、中药材29万亩，“酉阳茶油”“酉阳茶叶”等品牌影响力全面提升；发展西州山羊、麻旺鸭等特色养殖业，实现年产值近16亿元；发展旅游业，让5万余名群众吃上“旅游饭”。

2021年2月，致公党重庆市委荣获中共中央、国务院表彰“全国脱贫攻坚先进集体”。

五年来，致公党重庆市委积极开展社会服务工作，深耕“致西合作”，从产业、教育、健康等方面开展帮扶，为酉阳脱贫摘帽奔小康作出积极贡献。

同时，积极投身新冠肺炎疫情防控工作中，募集防疫物资及资金累计552万元，邮寄“致公爱心小包裹”至海外11个国家，积极协调为致公党党员企业家减免租金1400多万元。

以海外联络为纽带  
讲好中国故事画出最大同心圆

五年来，致公党重庆市委充分发挥“侨海”优势，积极开展海外联络和对外交流，坚持“走出去”“请进来”，不断加深与海外爱国侨团的传统友谊，广泛宣传中国经济社会发展取得的巨大成就。

未来，致公党重庆市委将紧密团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围，矢志不渝跟党走，携手奋进新时代，为把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上贡献致公力量，在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写无愧于时代的致公答卷。