

## 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·长寿特刊

成为新材料产业的国内领跑者、全球并跑者

## 长寿 加快建设国际化特色化新材料高地



长寿高新区

厚积产业基础优势  
锚定一个战略目标

当前，新材料已是战略性新兴产业发展的基石。于长寿而言，能够站上新材料这一行业“风口”，正是得益于其自身工业发展的优势和底气。

事实上，梳理长寿工业发展的进度条，不难发现一个明显的传承轨迹。

从2001年撤县设区为时间轴的起点，彼时的长寿工业，主要集中在基础化工原料和中间体的生产制造，无论是工业园区还是工业产业，都处于比较粗放的1.0版本。

2010年，长寿国家级经济技术开发区成立。有了这个“国字号”招牌，长寿工业发展的载体阔步进入2.0时代。经开区也逐步培育形成钢铁、化工、新材料、装备制造、电子信息五大主导产业。

而今，“对标世界一流园区，建设具有全球影响力的新材料高地”这一战略目标，把长寿工业旗帜鲜明地带进了3.0版本——坚持产业发展不折腾，坚持产业升级不掉队，从单纯的原料生产，向新材料制造端不断延伸。在20多年的沉淀之上，新材料以“厚积”之势，成为长寿工业参与国际竞争的特色名片，获批欧洲重庆中心新材料产业基地。

事实上，从1.0到3.0，长寿工业尤其是化工产业的发展始终是一脉相承的。这也为长寿“建设具有全球影响力的新材料高地”提供了清晰的行动脉络——

进行认真分析、研判和诊断，长寿拟定了“锚定一个战略目标，坚守两条发展底线、打造三个超级品牌、推动四链协同融通、激发五维提质升级”的“12345”总体思路，力争到2026年，全区天然气化工新材料、硅基新材料、新能源材料及装备集成示范等领域产业规模和技术进入全国领先行业。

到2035年，天然气化工新材料的创新力、产业竞争力实现领跑；硅基新材料实现和全球并跑的态势；新能源材料及装备集群实现与国际领跑，具有国内竞争力。新材料百亿级企业突破10家，拥有50个具备国际竞争力的新材料产品，成为全国新材料产业发展的展示窗口之一，基本形成具有全球影响力的新材料高地。

充分参与国际分工  
打造三个超级品牌

全球天然气化工新材料领先者、国际知名的硅基新材料供应商、世界级新能源材料及装备集成应用示范地——这是支撑长寿建设具有全球影响力的新材料高地的三个超级品牌。

而川维化工，则是支撑品牌建设的“超级企业”。中国石化集团重庆川维化工有限公司，是长寿工业最早的龙头企业，更是长寿化工的超级IP。

从天然气到新材料，不断升级的产业形态，让这个老牌企业，始终充满蓬勃生机。

天然气也能制出新材料？事实上，通过高新技术的嫁接改造，其下游新材料产品不仅形态多样，且性能高效。

以PVA(聚乙烯醇)为例。PVA是天然气部分氧化法制乙炔的下游产品。就像炒菜用的“味精”，它可以与不同元素产生化学反应，演变成各种形态，广泛用于医疗、汽车等领域。比如在口罩包装、果汁瓶身、洗衣凝珠上，都有PVA应用的身影。

而今，作为天然气精细化工及新材料企业，川维化工在这一领域的相关技术已跻身世界一流，成为行业标准制定者。中国出口欧洲的高端PVA份额，川维占据八成。

充分参与国际产业分工，让“国际化绿色化智能化人文文化中国长寿城”，更添国际范儿。

以川维化工为代表，围绕天然气化工新材料产业，长寿经开区已集聚起扬子江乙酰化工、紫光国际化工、双象集团、云天化等一批国内领先的天然气化工领域龙头企业。并延伸出纤维、聚甲醛、醋酸酯、塑料光纤、聚氨酯、蛋白质等品种多样的下游材料。

长寿经开区也因此形成了国内最大、产品齐全、产业链延伸度强的天然气化工产业基地。

天然气化工新材料，仅是长寿要着力打造的超级新材料产业品牌之一。

围绕全球天然气化工新材料领先者、国际知名的硅基新材料供应商、世界级新能源材料及装备集成应用示范地这三个超级品牌建设，长寿正加紧绘制产业全景图——依托恩捷项目，发展壮大锂电隔膜、光电膜、反渗透膜等功能性膜材料产业，辐射带动西部新能源汽车、智能家居和智能终端等产业发展；

依托华陆科技，大力发展气凝胶复合材料、气凝胶玻璃等高附加值产品，建设碳化硅、高纯石英、硅微粉等硅基材料产业集群；

依托亚士创能，大力发展建筑装饰涂料、保温装饰板、防火保温材料、防水材料等绿色建筑材料……

数据让这张“图”更具说服力：2021年，长寿经开区规上工业产值突破1100亿元，其中新材料产值超过700亿元。

今年一季度，长寿集中签约18个重大项目，其中新材料相关项目占据一半，合同引资高达163.8亿元……

在新材料这条新赛道上，长寿的奔跑，一往无前。

提升产业发展能级  
推动四链协同融通

要实现国内领跑、全球并跑，长寿围绕上下游协作、创新驱动等，正致力于让产业链、创新链、服务链、生态链四大链条融通互联起来，提升新材料产业能级。

位于长寿经开区的重庆科顺新材料有限公司，能够生产出一种在空气中迅速固化的新型涂料，而生产这种涂料所需的聚氨酯，正是来自于300米外的巴斯夫聚氨酯(重庆)有限公司提供原料MDI进行合成。

2011年，世界500强企业德国巴斯夫落户长寿经开区，3年后，其年产40万吨MDI项目正式投产。围绕这一龙头企业，长寿区吸引到一大批上下游企业集聚，还向下延伸出聚氨酯这条全新的产业链。

科顺便是被巴斯夫引来的公司之一。据介绍，MDI需要在密封环境中进行运输，且在长途运输中容易出现滴、漏等现象，有了巴斯夫这个“近邻”，科顺便可完成“一站式”制备、灌装、贴标等，既保证安全又节约成本。

瞄准龙头企业，聚集“专精特新”的中小企业，形成上中下游金字塔式产业链结构——长寿经开区由此聚集了140余家化工新材料企业，形成了以聚氨酯组合料、胶粘剂、PVA光学膜、PPS纤维等为主的新材料产业集群。

产业链能够提升产业要素的丰度和质量，围绕产业链配置创新链，则能更好地为产业链进行赋能。

重庆奕翔化工生产基地同样位于长寿经开区。

## 核心提示

今年春节，川维化工销售部门负责人，接到一个来自大洋彼岸的追加订单电话。

电话另一端，是欧洲最大的PVB(聚乙烯醇缩丁醛酯)生产商——组成PVB的原料是天然气的下游产品PVA。在中国出口欧洲的高端PVA份额中，川维占据八成。

川维成为天然气精细化工及新材料行业的标准制定者，折射出长寿新材料的竞争力。

就在去年底召开的长寿区第十四次党代会明确提出，加快建设具有全球影响力的新材料高地，成为新材料产业的国内领跑者、全球并跑者。

由川维供应的合成氨在这里经过水解、酯化等化学反应后，能够生成高纯度的MMA，成为有机玻璃生产的主要原料。

这个国内最大的MMA生产基地，从原料投放到温度、气压、液位的控制，整个生产流程全部由中央控制系统完成，工人只需按动控制区内的按钮，即可完成各项参数的实时校正。

大数据智能化技术在为企业节省劳动力成本的同时，也大大降低了安全环保风险。

在长寿化工新材料企业中，类似的创新场景随处可见。

近年来，长寿区累计投入55.8亿元，实施137个智能化技改项目，已建成4个市级智能化工厂、38个市级数字化车间，其中，与化工新材料相关的项目占到1/3。

据介绍，围绕产业链部署创新链，接下来，长寿还将有系列举措，比如加强科技人才引育，招引掌握型、学术型人才40人，搭建5个高端智库；实施创新型、应用型、技能型人才引育工程，整体提升企业人才水平。

加速创新载体升级。培育市级研发中心5家、区级研发中心6家、高新技术企业10家，规上工业企业建立研发机构达45%。推动康普化学、环松科技等企业建设国家企业技术中心，川维化工、小康动力等企业建设制造业创新中心。

此外，还将加快推进环大学创新生态圈建设。以创建环重庆化工职院创新生态圈为契机，破解产城融合新业态新路径。

推动链条的融通互联，解决产业链发展中的需求对接、项目引进、要素保障、企业帮扶、困难化解等问题，长寿正围绕建设具有全球影响力的新材料高地这一目标，点燃高质量发展的新引擎。

王静 刘廷 图片除署名外由长寿区委宣传部提供

中化学华陆新材料有限公司新材料项目现场  
摄/谢智强

## 链接

“12345”总体思路  
看长寿如何建  
具有全球影响力的新材料高地

锚定一个战略目标：对标世界一流园区，建设具有全球影响力的新材料高地。

坚守两条发展底线：坚守绿色、安全两大发展底线，推动园区打造长江上游重工业安全生产样板和低碳转型示范。

打造三个超级品牌：围绕新材料产业，谋划全球天然气化工新材料领先者、国际知名的硅基新材料供应商、世界级新能源材料及装备集成应用示范地三大超级品牌。

推动四链协同融通：聚焦产业链、创新链、服务链、生态链，推动四大链条融通互联。

激发五维提质升级：围绕格局升级、载体升级、产业升级、创新升级、品牌升级，谋划部署建设世界一流园区的四梁八柱。

## 数读

2021年长寿规上工业总产值达到1414.2亿元，增长28.2%，增速全市第二。今年，预计实现规上工业总产值1500亿元。

2021年，长寿经开区规上工业产值突破1100亿元，其中新材料产值超过700亿元。

到2026年，长寿经开区“四上企业”营收力争突破4000亿元，建成2个具有国际影响力的研发机构，5个国家级工程技术中心，上市公司达到10家，百亿级企业达到6家。

2035年，建成5个具有国际影响力的研发机构，10个国家级工程技术中心。新材料百亿级企业突破10家，拥有50个具备国际竞争力的新材料产品。