

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·南岸特刊

得乎山水 合乎文化 近乎人情

南岸 以“最重庆”的方式打造“风景眼”和“会客厅”



球球南滨路

全力建设“历史人文风景眼” 20万平方米“开放式历史文化博物馆”呼之欲出

一个城市该以怎样的形象示人？不是千篇一律的高楼大厦，更需要最本土的地理风貌和文化特色。南山是重庆主城区的“绿肺”，背靠南山的长嘉汇，是重庆母城的历史地标。长嘉汇，由此成为“历史人文风景眼”建设的重心。

以龙门浩老街改造建设为例。2017年，这条老街开始以“修旧如旧”的手法进行修缮重建。次年，老街首开区开门营业。

龙门浩老街首开区包含27栋建筑。为了“复活”这些老建筑，修缮老院所采用的一砖一瓦均是采购人员从老建筑、拆迁地淘回来的宝贝。例如，建设者从湖北、河北淘到了重庆丰都、忠县、垫江等区县，共搜罗到160余万块老青砖。在老街上，曾经只存在于照片之中的意大利使馆旧址，在文物修复专家手中，被一砖一瓦地“复活”。

依山而建的老街，拥有近40米的高差，从南滨路顺着阶梯步步向上，一栋栋展现新颜的老建筑在花草相伴中，悠然诉说着昔日的辉煌。

在首开区成功开发基础上，为了进一步提升后续开发的质量，2020年3月，南岸区启动“龙门浩·重庆人家城市更新方案”国际征集活动，对北至慈云路、南至海棠溪新街、西侧紧邻长江、东至南山一黄山风景名胜区山脚下的一天门社区，面积达1.72平方公里的片区，进行改造方案征集。当年8月，征集评选的一等奖出炉，目前该方案已经进入最后评审阶段。

按照该“方案”，南滨路将在杨家岗片区建设艺术公园、艺术社区等构建八大景点，打造成全民共享的自然艺术客厅；通过片区微改造场景化措施，在涂山路、龙门路打造展示重庆人家和市井文化的“市井生活百态图”“文艺生活慢画卷”；在连接渝中半岛和南岸的东水门大桥，扩大沿街开敞空间、打造桥头对景、桥头垂直绿墙。

文章开头提到的龙门浩老街拓展项目，总占地面积约35.7亩，总建筑面积约1.7万平方米，对原有房屋85栋通过设施优化后共计75栋。项目总投资约1.8亿元。

未来，龙门浩老街片区将和开埠历史遗址公园、龙门里、米市街、武夷滨江内街、慈云老街、故宫文物南迁纪念馆等文旅地标一道，建设构成里巷子和外巷子两条街巷空间，形成约20万平方米的“开放式历史文化博物馆”。

为加快项目实施，目前，南岸区已经梳理并形成五年行动计划项目库，共计20个项目，总投资69.29亿元。

全力建设“山水城市会客厅” 一大批重大项目快马加鞭

如果说“历史人文风景眼”的功能定位强调的是对山城历史文化的体悟和把玩，那么“山水城市会客厅”的功能定位则更需要在满足游客的观赏体验上做文章。

为此，南岸区将坐拥两江交汇、一览重庆大山

大水的弹子石作为“山水城市会客厅”建设的重心，并先后上马了弹子石广场观景平台改造、夫归石花阶公园改建、市规划展览馆6楼“城市会客厅”、长嘉汇大舞台等一揽子重大项目。

经过一年来的努力，如今，弹子石片区已经建成多个“江、陆、空”全方位观景平台。游客行走其间，可以获得看山、看水、看夜景的绝佳视角，山之具像、水之灵韵、城之立体，尽收眼底。

加快建设“山水城市会客厅”，南岸区正“快马加鞭”。今年一季度内，南滨路五期一期工程、南滨路建设发展中心第一批城市更新等10个项目即将竣工，总投资10.43亿元。同时，一批新项目即将开工，包括弹子石A分区滨四期道路路网、群慧公园及配套道路二期、洋人街地块片区路网等，今年开工项目总投资约33.69亿元。此外，大佛寺大桥南桥头立交、南滨路东延伸段一期工程、南滨路“两江四岸”治理提升贯通工程（弹子石段、海棠烟雨段）、洋人街地块片区路网工程、滨山大道重庆卷烟厂段道路工程、弹子石B分区路网、滨五期二期二标段、滨四期路网等9个项目正加紧办理开工手续，涉及总投资约56.51亿元。

南滨路“山水城市会客厅”新一轮更高水平的建设即将开启。据介绍，长嘉汇大景区（弹子石片区）城市设计方案已经进入最后的评审阶段。该方案的设计内容范围北至滩长江大桥东、南至慈云路、西紧邻长江、东至腾龙大道，面积达5.87平方公里。

“本方案重点突出‘长嘉汇金融中心、国际化迎宾半岛’的功能定位，强化优化‘两江四岸’核心区整体提升工作质效，进一步推动南滨路加快打造山水城市会客厅。”南滨路发展中心负责人表示。

根据城市设计方案的初步编制，目前，南滨路已梳理并形成了五年行动计划项目库，共计52个项目，总投资281.6亿元。2022年启动卫国路沿线建筑外立面整治、碉堡山公园、滨五期江滩公园、幸福仁济公园、大沙溪生态公园打造等8个项目，总投资约2.5亿元。

全力建设“商业商务中心区” 3年内文化产业园区产值近300亿元

如果说打造“历史人文风景眼”“山水城市会客厅”是舞台，那么“商业商务中心区”的功能定位扮演的则是演员角色。

今年2月，重庆市政府发布的《培育建设国际消费中心城市若干政策》，共计23项具体政策。南岸区经过系统梳理，发现南滨路可“借势”的优惠政策，多达12项，包括商业载体示范创建、龙头企业引进培育、商业品牌首店引进、特色品牌发展、电子商务发展、餐饮企业升级发展、文化旅游扩容提质、会展经济发展、“爱尚重庆”消费促进活动品牌培育、商贸流通企业标准化建设、新消费载体建设用地保障、宣传营销等。

事实上，近年来，在上述政策指引的多个方向，南滨路已经作出探索，并取得不俗的成效。

以商业载体示范创建为例。南滨路已经成功

核心提示

“最重庆”，是怎样一种文化形态和生活样式？

将于今年6月开街的龙门浩老街二期改造拓展项目，给出了响亮的回答：得乎山水、合乎文化、近乎人情。

3月的龙门浩老街，清水溪从南山潺潺而来，从高处跌入一汪绿潭，水波四溅；两岸，不同年代的各式民居鳞次栉比，窗户里似乎飘出了孩童的欢笑声；不远处与之相映成趣的武昌大学文化旧址，也似乎传出了朗朗读书声；立德乐洋行旧址，算盘正打得噼里啪啦……

还原最地道的重庆原乡文化，南滨路龙门浩老街完全不缺底气。这里，不仅曾是南岸的“中心”，还是重庆最老的“外企”聚集地，包含了多个历史文化遗址，是重庆主城区保存最完好、规模最大的历史文化老街，拥有着“最重庆”的山水城景、“最重庆”的市井老街，以及“最重庆”的开埠文化。

龙门浩老街改造的背后，是一盘大棋。去年两会的政府工作报告中，重庆明确提出要做靓6张“新名片”，龙门浩所在的长嘉汇排在首位。

一年以来，南岸区围绕以“擦亮长嘉汇城市功能新名片”为总牵引，以“打造历史人文风景眼、山水城市会客厅、商业商务中心区”为总定位，以“建设西部金融中心核心区、国际消费中心城市核心区、中西部国际交往中心核心区、国家级文化产业示范园区”为总抓手的工作主线取得了哪些成效？今年还要怎么干？

创建了重庆唯一的国家级文化产业示范园区。“我们将充分运用好《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》，加速产业要素集聚，并针对园区管理体制、公共服务、融合发展、协同合作、优惠政策等重点领域进行改革创新，聚焦文旅休闲、数字文创、文体节事等主导业态，积极培育文化科技融合类新业态。”南滨路发展中心负责人表示。

按照既定目标，到2025年，位于南滨路的国家级文化产业示范园区将实现园区生产总值、财政

收入和就业人数等指标增长率分别达到25%、30%和15%以上；园区入驻企业达到2000家以上，其中规模以上企业达到30家，上市企业（包括新三板）达到10家以上，园区影响力和辐射力显著增强。文化旅游休闲产值达到80亿元，数字文创产值达到80亿元，文体节事经济产值达到50亿元，融合类新业态产值达到30亿元，园区特色产业体系基本建成。

为进一步利用国家级文化产业示范园区这一载体平台，建设“商业商务中心区”，南滨路将在强化服务和孵化功能、开展系列文化活动、加大文化基础设施投入力度等方面狠下功夫。

同时，为承接《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》，建设“商业商务中心区”，南滨路还将进一步科学谋划业态布局。其中，在长嘉汇一弹子石区域打造“总部南滨”，让南滨路“强起来”，瞄准新兴业态发展方向，引进一批世界500强、中国500强、行业100强企业的西南总部或分支机构聚集；在慈云寺—米市街—龙门浩区域打造“文化南滨”，让南滨路“靓起来”，着力汇集成为“文化、休闲、娱乐、旅游”多元融合为一体的复合型带状区域；在东原1891—珊瑚水岸区域打造“潮流南滨”，让南滨路“潮起来”，引入音乐戏剧酒吧、潮玩轰趴馆、时尚俱乐部、社群先锋体验馆等项目，打造年轻时尚的先锋体验地；在铜元道—雅巴洞区域打造“烟火南滨”，让南滨路“火起来”，持续聚拢烟火人气，提振经济消费水平。

王彩艳 杨敏

图片由重庆市南滨路建设发展中心提供



龙门浩老街观景平台