

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·南岸特刊

南岸 打造国际消费中心城市核心区和增长极



从南山眺望南滨路靓丽风景

推动南滨路商文旅体融合发展

从国际马戏城，到故宫文物南迁纪念馆；从长江索道，到长嘉汇弹子石老街……看点多多，游客云集的南滨路，是南岸建设重庆国际消费中心城市核心区、增长极的主阵地。

南岸将整合南滨路文化、旅游、商业、体育资源，促进“旅游+商业+体育”深度融合，营造高品质消费空间、打造城市消费品牌，建设一批人文气息浓厚的特色商业区域，构建多元融合的消费业态。

夜间经济，被称为“城市消费的新蓝海”。南岸区商务委相关负责人表示，南岸将依托南滨路，擦亮“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”和“两江四岸夜间经济核心区”两块“金字招牌”，围绕“夜景、夜食、夜演、夜游、夜娱、夜购”等夜消费元素，丰富夜生活场景，繁荣夜间经济。支持培育音乐戏剧酒吧、潮流轰趴馆、时尚俱乐部、社群先锋体验馆等集聚人气的潮流业态，打造年轻时尚的先锋体验馆。设置灯光秀、光影幕墙和交互艺术装置等，整体设计和打造南滨路夜间灯饰景观。支持西演集团等策划打造旅游演艺、夜间嘉年华、沉浸式夜间体验等项目。

同时，发展“品牌首店”，培育“原创首店”。发挥北欧表情、动物园咖啡等首店的示范作用，鼓励历史老街、大型商业综合体、CNSC中服免税等运营机构，积极招引具有国际影响力、代表性的知名商业品牌。支持在故宫南迁博物馆、原美术馆等开办品牌首秀，打造“城市橱窗、品牌秀场”。发挥国家级文化产业示范园区的品牌效应，鼓励设计师、艺术机构、特色酒吧等到南滨路及沿线开设主题咖啡馆、火锅店、民宿等。支持LV、PRADA等开设跨界文化店，让具有地域文化、现代理念与新兴形式的跨界首店引领时尚风潮。发挥龙泉窑瓷博物馆等带动作用，打造非遗活化利用集聚区。

此外，南岸还将以南滨路为依托，不断聚集市场主体，丰富文化内涵，提升赛事影响。

做优南山微度假休闲产业

从南滨路往上，半小时车程之内便可抵达被誉为“主城花冠”的南山。这里不仅是最负盛名的夜景观景点，也是主城最负盛名的“火锅根据地”。

长约3公里的南山“火锅一条街”，分布着多家重庆人喜欢的老火锅。鲜龙井、巴倒烫、枇杷园……随便找一家，都能够品尝地道并极富特色的重庆味。

近年来，上南山“看夜景、吃火锅”的传统消费方式，正在悄然升级。

毗邻火锅一条街的壹华里公园于2018年开园。观山城美景、耍极限运动、品特色美食、购非遗产品……这里不仅是观赏重庆夜景的绝佳之地，也为南山的消费提供了更加多元的选择。

消费升级，“过境游”必须变为“过夜游”。离壹华里公园不远的放牛村，葱郁的丛林掩映着一座名为七里山塘的小院。从房间里的落地窗望去，满目苍翠令人心旷神怡，怡人风景尽收眼底。楼外的花园、林间的摇椅、手边的书卷、耳畔的鸟语、鼻际的花香，组合成令人惬意的生活旋律。

类似七里山塘的特色民宿，在南山上已是星罗棋布。到南山住民宿，已成为众多市民和游客节假日的重要消费选择。

下一步，南岸将在南山做优微度假休闲产业。联动南山火锅、精品民宿、特色老街、文化场所、景区景点，打造主城都市区、成渝地区双城经济圈双休日、小长假等微度假首选地，引导鲜龙井、巴倒烫、枇杷园等知名火锅店错位发展，培育独特园林山水火锅，丰富演艺、汉服、亲子、宠物等元素，从餐饮向多元业态发展。

同时，依托南山的自然风光和人文历史，以抗战文

化、盆景文化、宗教文化为特色，支持放牛村、石牛村、双龙村等打造精品民宿集群，成立民宿行业协会，引导行业自律，促进行业持续健康发展。

提速推动南坪商圈有机更新

3月底，万达广场城市更新项目将全面启动。这里将对标国内最好的步行街，打造一个高品质城市广场。

南坪万达广场的升级改造，标志着南坪商圈的提档升级将迈出关键性的一步。去年4月南岸区发布的首批“长嘉汇城市会客厅首批机会清单”显示，作为曾经主城三大商圈之一的南坪商圈，将通过重新规划和设计进行提档升级。

南岸区商务委相关负责人表示，南岸将以南坪中心广场为核心，联动龙湖南城天街、万达广场、协信星光时代广场、百联上海城等商业体，积极引导国际国内品牌店、旗舰店、体验店布局，加快发展时尚休闲商业，打造品质化、便利化、复合化的消费轴域。

提升商圈载体建设水平，是南坪商圈提档升级的重中之重。南岸将加快推进南坪龙湖TOD项目建设，推动南坪万达广场改造升级，建成“第四代万达广场”，推动K29商业广场项目改造建设，加快推进重庆康莱德酒店项目建设。积极支持金阳地产与万达集团商业合作项目，以万达·重庆映像商业街区改造升级项目为突破口，围绕历史记忆旅游、都市人文体验、文化创意空间等内容做好文章，着力推进江湾国际地块规划建设。

此外，南岸区还将同步提升商圈会展能级、培育楼宇经济、焕新老城商业。

完善商业布局消费扩容提质

南岸区商务委相关负责人表示，除了南滨路、南山、南坪商圈，茶园、广阳湾、重庆东站也将成为南岸打造国际消费中心城市核心区和增长极的重要落子。南岸将完善茶园城市副中心商业布局，加快建设广阳湾生态经济高地，规划建设高铁东站商务区。

在茶园，南岸将系统谋划金隅新都会10万平方米集中商业建设，与艺术、人文、自然、购物等核心元素有机融合，形成艺术展示、人文体验、时尚购物的整体互动，并以各类品牌为消费者带来全新的城市集约式文化购物新体验，打造茶园商业消费新标杆，提升存量商业综合体品质，发展高端酒店集群。鼓励社区商业街店铺提升环境与服务品质，引入特色小店打造小店经济集聚示范区。开展15分钟便民生活圈建设试点，推进社区商业提质扩容。构建医药全产业链，培育发展“互联网+医疗”服务。

在广阳湾，南岸将加大与中新项目管理局合作力度，加强在绿色债券、绿色跨境资产转让、碳资产认证及交易等绿色金融领域的合作。与人民银行重庆营管部深化合作，发挥绿色金融助推绿色发展功能。深入推进绿色金融改革创新试验区建设，探索打造零碳示范产业园。以重庆软件园建设为依托，创建“中国软件名园”，力争2025年建成10个市级重点软件公共服务平台。鼓励加大工业互联网平台与标识解析应用研究创新，打造3-5个国家级中小企业工业互联网服务平台。推动数字经济与实体经济融合发展，加强与京东、阿里合作，引导和支持传统产业开展绿色化、低碳化、智能化改造。发挥淘宝大学直播基地优势，为传统商贸企业赋能。加快实施广阳岛国际会议中心、大河文明馆、长江文化书院、广阳湾生态酒店、千里广大文旅综合体、广阳湾生态总部基地等项目。

在重庆东站，南岸将围绕高铁东站长轴商务体系建设，打造国际化商业商务中心新地标，以TOD模式为主导打造交复合式商业城，站前区域规划打造人文荟萃、独具风情的国际交往区。

王彩艳 杨敏 图片除署名外由南岸区商务委提供

核心提示

去年的除夕，到南岸乘坐375路公交车的乘客收到了一份特殊的节日礼物——南滨路新春游览攻略。

这份全新的攻略出自375路公交车驾驶员喻良伟之手。他所在的375路公交车途经南滨路沿线，平日里便常有乘客向驾驶员询问如何游览南滨路。联想到节日乘客较多，喻良伟便提前利用休息时间，走访了南滨路沿线的景区景点，精心整理出这份攻略。

加快建设国际消费中心城市，是重庆构建以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局的具体行动，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手。

作为重庆建设国际消费中心城市的“主阵地”之一，南岸全面融入国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际旅游名城、国际文化名城建设，全面提升南岸消费国际知名度。到2025年，将基本建成重庆国际消费中心城市核心区、增长极。



市民到长嘉汇夜市游玩 摄/郭旭

链接

能级壮大 布局完善 品牌丰富
2025年南岸消费更上层楼

到2025年，南岸的国际化消费能级持续壮大。社会消费品零售总额超过1000亿元、年均增长10%，批发零售销售额超过2000亿元、年均增长10%，住宿餐饮业营业额超过100亿元、年均增长10%；文旅消费持续增长，旅游总收入达到1000亿元，全区游客接待量超过1亿人次。

国际化消费布局基本完成。新建改建7个商业综合体、6个特色商业街区、15个高端品牌酒店，品牌化连锁便利店达到500个。长嘉汇大景区、广阳湾智创生态城、东站商业商务区等基本建成。成功创建重庆市商旅体融合发展试点城区和南滨路市级夜间经济核心区。

国际化消费品牌更加丰富。首店经济持续壮大，国际化高端服务和商品品牌达到300个，中华老字号、重庆老字号、非物质文化遗产超40个，培育数字化消费平台3个。



空中俯瞰壹华里市集