

重庆全民阅读现状调查④

面对种类繁多的图书榜单

我们该怎么选书

□本报记者 刘一叶

“以前不知道怎么买书，就参照书店推出的畅销排行榜，现在图书排行榜五花八门，真不知道该怎么买了，这些榜单真的权威么？”近日，市民王璐在自己的微博上如此写道，引发不少网友的共鸣。

每逢月末或传统节日，包括各大网站和书店等在内的读书机构纷纷推出自己的图书榜单，为市民选书提供参考的同时，也让不少读者在挑选图书的过程中看花了眼。

面对这些雪片般扑面而来的图书榜单，人们不禁要问：海量的阅读榜单有何不同？我们究竟该如何选书？连日来，重庆日报记者对此进行了采访。

气质各异 多元发展 图书榜单彰显阅读价值

春种、夏长、秋收、冬藏，每逢岁末年初评出的年度图书排行榜，就像一面面旗帜，彰显着图书行业的韧性与生命力。

纵观全国的图书市场，随着全民阅读推广力度的加大，参与图书榜单评选与发布的机构逐渐多样化。在重庆，各类出版社、媒体、书店、图书馆等都会出炉一批图书榜单。其中既有重庆图书馆等市内主要图书馆借阅量排名前10的图书，也有媒体机构邀请知名专家、学者推荐的好书榜单，还有各大实体书店根据销量数据排出的畅销榜单。它们评选标准各有不同，大致分为以销售、借阅数据统计确定的畅销榜、借阅榜，以及编辑推荐榜、读者口碑榜等软性排行榜，呈现出多元化发展的趋势。

那么，这些气质不同的榜单是如何选出来的呢？

作为本土知名独立书店，精典书店在发布自己的年度好书上，已经坚持了十余年。“我们每月都会有精典书店月度书单，而年度好书就

是从每月的10本月度书单中筛选出的优秀图书。”市政府参事、精典书店创始人杨一介绍，一份对读者有用的榜单需要反映当下现实，且不能落伍于时代。他透露了精典书店的选书标准：科普类著作注重前瞻性，人文类著作注重开拓性，但对市场上的经典畅销书却有意避之。而西西弗书店则坚持每月以“新”和“畅销”为关键词，分别发布两次图书榜单，满足不同口味的读者需求。西西弗书店相关负责人告诉记者：“西西弗的图书榜单，先经过选品部内部筛选入围书单，推出每月的新书榜，月末再根据销售情况推出畅销书榜。”他表示，推荐新书的目的，就是为品质新书找到适合的读者。

此外，重庆图书市场上还有众多以票选形式选出的人气图书榜单，或依据读者的阅读量或购买量决定的畅销书榜单。“各类图书榜单评选标准越来越细化的背后，折射出大众多样性的阅读需求。”重庆图书馆馆长任竞表示，阅读榜单日益增多的现象，说明重庆已经积累了一批相当喜爱阅读的读者，彰显出重庆全民阅读探索的长足进步。

原因多多 喜忧参半 “老面孔”常年霸榜

据不完全统计，如今，重庆图书市场上每月有20余种图书榜单，包括重庆各大出版社、实体书店、图书馆、网站等阅读单位列出的好书榜、主题类型书单、借阅书榜等。这些海量的榜单给了读者选择的机会，但也加重了读者的“选择困难症”。不光如此，记者纵向对比近几年的图书借阅榜单后，发现位于人气图书榜前列的图书大多为市场上的“老面孔”，《活着》《三体》《看见》《解忧杂货店》呈常年上榜之势。

比如，2021年重庆图书馆借阅榜单中，日本作家东野圭吾的小说《解忧杂货店》超越刘慈欣的《三体》，成为2021年重庆市民最爱借

阅的图书。刘慈欣的《三体III·死神永生》和《三体》则分别第二位、第三位，美籍阿富汗作家胡赛尼所著的《追风筝的人》排名第四。而在2020年重庆图书馆借阅榜单中，几乎也是这几位“仁兄”，位列前三位的分别是《三体》《解忧杂货店》《追风筝的人》。

重庆大学图书馆的借阅情况也呈现出类似的状况。该馆2020年借阅榜单前三名分别被《平凡的世界》《百年孤独》《娱乐至死》占据，这三本书同样进入了该馆2021年借阅排行榜前十，受到不少读者追捧。

是什么原因导致经典图书常年上榜呢？重庆图书馆读者服务中心主任许尧尧认为，《三体》多年来独占鳌头，和该书的馆藏量有较大关系，“《三体》一书，我馆就有505本之多，和其他书籍比起来，该书不存在想借借不到的情况，流转率会很大。加之近年来科幻类文学作品迅速升温，因此《三体》不断上榜也在情理之中。”

无独有偶，记者在重庆各大书店公布的销售数据中看到，包括《红岩》《解忧杂货店》等经典文学类书籍也常立于销售榜单前列。“普通读者的图书购买受榜单影响大，尤其是到了假期，随着学生阅读需求的增长，经典文学类图书的销量也有大幅提升。”当当书店店长李书说，现在图书市场的表现趋于“畅销者恒畅销”，选择阅读经过大众和时间检验的作品，这也是读者的普遍心理，从时间成本上来说更为保险。

此外，教育助推也成为一大原因。畅销榜前十的图书中有不少是中小学生学习必读经典书目中的图书，对于目前普遍重视孩子教育的家庭来说几乎是刚需。

据北京开卷发布的报告显示，2021年全国整体市场新书品种规模为19万种，数据虽较2019年新书品种规模基本持平，但较2018年同比下降了6.7%。纵观近年的图书畅销榜，

新书的驱动力以及内容供应的有效性在下降。记者从重庆各大书店公布的畅销书榜中也看到，进入畅销榜前十的新书越来越少。经典图书常年霸榜，新书影响力在减弱，对出版人而言，有不少值得思考之处。

“图书是多品种行业，但现如今由于市场原因或者书号限制，一些出版社更青睐出版再版书。”一位不愿透露姓名的出版界人士表示，经典图书占据畅销书榜这一现象的背后，有着国家出版政策收紧、传统出版业读者转移等原因，也有出版业自身创新后劲不足的因素。一些出版社宁愿老书重做，也不愿意发掘和出版新书。

但事物总有两面性。西南大学期刊社社长米加德则认为，常年占据榜单的再版图书除满足新生阅读群外，还因为图书内容经得起长时间的考验，“再版重印书，多是知识含量高、市场口碑好的书。伴随着新生读者群的不断出现，会产生对老书的新购买力。”

擦亮眼睛 各取所需 打造高品质城市阅读榜单

无论图书的“新”与“老”，一份图书榜单并非适合所有读者，我们应该如何擦亮眼睛进行选择呢？

在任意看来，读者在选书的时候不能盲目相信图书榜单，可进行试读。“选择图书如同挑衣服，需要试了之后，才知道是否适合自己。读者在选购图书之前，可以读一下前言或者第一章，不能盲目依照排行榜选书。”

此外，记者在西西弗间书店采访时发现，不少读者对图书榜单保持谨慎。前来购书的读者杨永玉表示，大量同质，甚至带有利益驱使的低质的畅销类榜单涌入书店和一些媒体，非但不能帮她实现基础推荐功能，反而造成信息过载，“我个人比较接受朋友推荐的书目，如果纯粹去追畅销榜单读书，我认为有点

冒险。”重庆大学出版社总编辑陈晓阳也有类似观点，“畅销并不代表它就是最好的。”她在2022“百本好书送你读”荐书联盟专家座谈会上建议，专家们在推荐图书时，可推荐一些更高质量的书籍，从而让优质的好书引领城市的阅读风尚。

在国内图书发行领域，包括中国出版政府奖、“五个一”工程奖、中华优秀出版物奖等全国性出版大奖，对图书的社会效益要求高，评选流程严格，其获奖榜单得到了广大读者认可。

目前，重庆全民阅读已经拥有了一些知名品牌，但与整个图书市场和读者数量相比，原创图书榜单仍显太少。这方面还需如何提升？不少受访者建议，权威机构可探索建立一个更具公信力的图书评价体系，从而引领社会读书风尚。

“重庆的图书榜单不仅要在内容管理本身上下功夫，还要学习借鉴国内外的成功经验，打造一批可读性强、阅读价值高、学术性和专业性适中的全民阅读读物的榜单。”任竞说，打造适合特定读者阅读的图书榜单，毫无疑问将推进全民阅读的高质量发展。

“对于一座城市来说，越向更高阶段发展，就越需要文化精神的丰厚。”《红岩》杂志编辑部主任、作家吴佳骏说，如果一座城市能从小到一份图书榜单的引导下形成“爱读书、勤读书”的社会风尚，城市就会展现出独特的精神气质，这将是城市不断发展进步的强大内生力量。



扫一扫 就看到
你会根据图书榜单选书吗？
(有视频)

《山河爽朗》中的美学价值



□杨耘

散文的审美情趣一直被视为这种文体生存的根须，从某种意义上讲散文也被称为“美文”。新近获得第九届重庆文学奖的散文集《山河爽朗》（吴景著，重庆出版社2020年11月出版），便是作者以饱满的激情、灵动的笔法、唯美的语言对故乡的抒写，文风瑰丽与豪迈兼具，行云流水和笔扫千军相得益彰。这样一本写给故乡的“情书”，焉能不打动人心！同时，它的美学价值也值得探讨——

爽朗与含蓄

作者这样解读重庆的山河有多么爽朗：“重庆山河常为云遮雾罩，一出太阳，举城欢腾，故为‘太阳出来喜洋洋’。然而，愈是苍天吝啬，愈是反弹激烈，该地子民勤劳、吃苦、热忱、耿直，从来都是前不惧虎后不怕狼，点燃山河，彼此爽朗。”在作者笔下，重庆还是一座幻梦与现实共生的孩子：“它是一个巨大的惊叹号，山河奇异险峻，横空出世，箭在弦上，不得不发。”这是独特的女性视角，可它又分明笔力遒劲，豪端万象。

在《渝之北 城之口》《芙蓉之下，江之上》《绝色巫山》《向神话致敬》等等篇章中，均有大兵压境、大破大立、气势如虹的笔锋，如在《渝之北 城之口》中，作者这样写道：“城口的山水更接近铁血丹心的汉子气。尤其当你站在三面皆为万丈悬崖的将军台上，抬眼望，仰天见，却是被四周的奇峰怪石围困。而它们就在你作困中兽时，轰隆隆俯冲而下，像是来自苍穹的天兵天将。这番景象，让你立马魂不守舍：我是谁？我在哪朝哪代？你的幻觉甚至可以游走去遥远的三国，总觉得随着耳边愈来愈清晰的马蹄声，从山崖边的巨石背后会冲出一匹马来……”在类似的描写与抒发中，如果你试图与作者的文思对垒，恐难有招架之功吧。

相对于爽朗，作者在《少女之城》中把含蓄也写得入木三分：“北碚是个让人做梦的地方，小情小调，大爱大恨，几乎成为一种基因，传承于北碚人的骨血里……小城人的眼睛期盼生辉，性子却淡泊，出诗人，前潮后浪般地涌出，无怨无悔地爱着自然与文学，让小城离乡村很

近，离优雅很近，离一切的形而上很近。”一座小城，在作者笔下真是美得不可方物。

华丽与朴实

作者对于文字的首要标准便是“美”，要美得独特。且看作者在《红桥少年》里这样描述：“据说设计者的初衷是把它设计成天梭或钻石状，我却更愿意把它想象成具有挑战性的匕首；而一条条的斜拉索整齐有序排列而成，宛如主塔伸出的一只手在抓住大地，又如蝴蝶长出的薄薄翼翅。并且，它更是位懂得衣着色彩搭配的时尚达人：主塔是银灰色，桥梁为橘红——燃烧的火焰中，银凤凰涅槃而出……”华丽婉转的美声固然激荡风云，清澈见底的小曲却能照见人心。在《对面山上的姑娘》中，作者如斯写道：“金沙与他的老师刘雪庵一样，皆属天才型的艺术家、音乐痴迷者。应该说，他们二人的相似度达到了百分之八十以上，包括他们的文质彬彬、略带忧伤的面容，以及病梅瘦弱的气质，甚至他们沉浮、绝望、柳暗花明的人生经历……”如果没有作者上述朴实无华的铺陈，你会对这师徒二人便是创作了《何日君再来》《对面山上的姑娘》等经典名曲的音乐大师印象如此深刻吗？

凌厉与微弱

《山河爽朗》中，另一组美学形态也相当引人入胜，那便是凌厉与微弱。凌厉者，气势猛烈也。用这样的词形容一位女性作家的作品风格，希望不遭人诟病。试举一例：“突然，乌江南岸李家湾一带山峦摇晃、大地颤抖，来自地狱般的巨大声音轰然大作，如烈焰一样地在天地间蹿来蹿去，那是魔鬼的合唱。上天开始用它毫不怜悯与颤抖之手，一层一层拉下拉峭壁、悬崖、岩石和人类的任何侥幸心理，凌空把这些地球上足够巨大的存在一股脑向乌江上扔去……”（《你不知道上天何时翻脸》）

与凌厉相对应的微弱，也许就是人类面对大自然的无奈吧。“我承认，我曾在解放碑的街头痛不欲生！那是二十年前深秋的一个下午，我在这里的一家相馆拍护照登记快照。一小时后，我必须拿着照片到市公安局办好证件才能尽快地飞泰国曼谷，去奔丧！早上，旅行社突然通知我，父亲在那边因病离世……”（《和我在解放碑街头走一走》）

“有那么一瞬间，这一河大水，竟让我的眼睛湿润——它们，是作为个体的我短促生命中难得目睹的河山之变。见过它们前世的我，会情不自禁地问候：一切可好？”在《绝色巫山》里，这是文学表达，也是哲学思考。你说它是凌厉了还是微弱了？都是，都不是。皆好。

爽朗与含蓄，华丽与朴实，凌厉与微弱，它们不仅仅是技巧，是风格，也是美学原则和艺术理念，它们在对立中靠近，在绽放中重生。这，便是《山河爽朗》带给读者的美学价值。

□南风子

在一个春光明媚的早晨，我开始阅读《红音符》和《红鼠标》。一打开就放不下手。两部作品的字数接近120万，但是我一周多就读完了，痛痛快快地过了一把小说瘾。

两部作品是一个系列，都属于架空小说，是作者陈文渝用多年心血“铸造”而成的，构建了丰富的细节、饱满的人物形象，避免了架空小说容易犯的通病——概念化。

既具有可读性，又充满正能量，是这两部作品的亮点。悬念丛生、反转众多、跌宕起伏、代入感强，主人公为了正义而出生入死、义无反顾的故事，使读者在潜移默化中提升了精神境界。《红音符》以“红音符”为线索贯穿全书，奏响了一曲荡气回肠的爱



一场灵魂在佳作中的探险

——读《红音符》与《红鼠标》

国歌。柯瑞带领特战精英“红音符”，经过浴血奋战打败了蓝蒂统率的“蓝调”卫队，挽狂澜于既倒。《红鼠标》的主人公红鼠标，与一群热血青年组成一个强大的“网络义勇军”，他们和霍国的黑键网络公司进行了一场没有硝烟的战争。在战胜敌人的同时，他们的爱情观、价值观、人生观得到了升华。

文学是入学。经典的小说，常有经典的人物形象，优秀的小说家，常善于刻画人物。在两部作品中，作者通过巧妙的艺术虚构，塑造了一大批栩栩如生的人物形象，令人印象深刻；浴血奋战的柯瑞，智慧超群却冷酷无比的蓝蒂，其貌不扬、吃苦耐劳、心怀苍生的瑞斯，精明干练、精通军事、大义灭亲的蓝蒂爷爷，温柔善良又果敢决绝的奥利，大智大勇、忍辱负重的红鼠标等等。

书中的主人公性格不单一，立体感强，避免了人物的标签化。例如柯瑞是《红音符》一号主角，但是作者并没有一味地把他塑造为“高大全”式的形象。百战百胜的人物。柯瑞也有过脆弱、犹豫，甚至胆怯。他有时还非常冲动，并且屡次受挫。蓝蒂虽

是《红音符》中最大的反派，却也有一些人性闪光点：对奶奶的孝顺、对爱情的忠贞、对事业的孜孜不倦。这就使得作品中的人物形象，摆脱了脸谱化，富有生命的质感与真实感。

同时，作者擅于对人物的内心世界进行工笔描摹，生动而细腻。人性与外部世界的互动，得到了精彩的呈现，既增强了人物形象的感染力，也体现了作者对人性、人生的深刻思考。例如柯瑞与蓝蒂最后决战时，作者对他们的内心图景描摹得很到位。蓝蒂的心景是：波涛汹涌的大海，一只雄鹰在狂风中翱翔，有天下唯我独尊的态势。这是蓝蒂狂妄到膨胀的形象展现。而柯瑞的心景与他的琴声一样，时而舒缓时而急促，时而恬静时而激烈，父亲和战友们为国而战的场景，一幕幕地浮现在他的脑海中。这是柯瑞忠贞爱国、从容缺身的精彩写照。

两部作品的语言，优美流畅，通俗易懂又不失雅致。尤其是景物描写与动作描写，生动贴切，有镜头感。阅读《红音符》《红鼠标》之旅，就是一场扣人心弦的文学之旅、一场灵魂在佳作中的探险。



□韩敏

日本女作家盐野七生被称为日本最受欢迎的女性作家。16岁因为阅读《荷马史诗》，地中海的魅影就埋在了盐野七生青春的心中；26岁游学意大利两年，她迷上了这方埋葬着古罗马英雄的土地。如今，85岁高龄的盐野七生，容光焕发，气场强大，画着烟熏妆，依然时尚如初，这份从容自信来自于她笔耕50年的上千万字的欧洲历史故事系列著作，从古希腊、古罗马、中世纪到文艺复兴，她以讲故事的方式勾勒了东方女作家视野中的欧洲古代历史镜像。

这本《文艺复兴是什么》，是她的六册系列作品《文艺复兴的故事》中的一本。近年来，盐野七生的欧洲历史故事系列能够成为

畅销书，在于她对历史故事的讲述能力。

首先，盐野七生的《文艺复兴是什么》只讲述意大利的文艺复兴。在作者看来，文艺复兴时期的意大利延续了古罗马帝国的开放包容精神。相比与西欧，意大利发达的经济文明，以及身处地中海沿岸——这是欧洲基督教和伊斯兰两大文明的中间地带，这些都让意大利对异域文明和文化具有更多的包容精神。

其次，盐野七生将意大利的文艺复兴延伸到更早一些的圣方济各和腓特烈二世，这不同于我们一般所认为的文艺复兴起于诗人但丁、画家乔托。

不使用普通百姓不懂的拉丁语，圣方济各传教时用的是民众在日常生活中使用的意大利语。日常生活语言成为传教语言，改变了以前民众只能机械记忆教义，用自己的大脑，自己的心去感受和理解教义，这是启蒙思想运动的核心。

腓特烈二世创办了那不勒斯大学，这是一所开放的大学，不论民族、宗教信仰、性别，

只要想学习，任何人都可以走进这所大学，这是欧洲大众教育的起点。盐野七生将这两位视为意大利文艺复兴的肇始之人，主要在于两者都致力于对大众的知识与思想启蒙。

第三，盐野七生采用对话体讲述故事，这是一种时时将读者纳入到故事场景的讲述方式，具有读者召唤力的对话式的故事讲述方式能够建构历史在场感，这也是盐野七生讲述历史故事的魅力所在。



百本好书
扫一扫 就看到



百本好书
扫一扫 就听到