

刘鹤主持国务院金融委会议研究当前形势

新华社北京3月16日电 3月16日，国务院金融稳定发展委员会召开专题会议，研究当前经济形势和资本市场问题。会议由中共中央政治局委员、国务院副总理、金融委主任刘鹤主持，有关部门负责同志参加会议。

会议指出，在当前的复杂形势下，最关键的是坚持发展是党执政兴国的第一要务，坚持以经济建设为中心，坚持深化改革、扩大开放，坚持市场化、法治化原则，坚持“两个毫不动摇”，切实保护产权，全力落实中央经济工作会议精神和全国“两会”部署，统筹疫情防控和经济社会发展，保持经济运行在合理区间，保持资本市场平稳运行。

会议研究了相关问题。关于宏观经济运行，一定要落实党中央决策部署，切实保护产权，切实保护企业合法权益，要主动应对，新增贷款要保持适度增长。关于房地产企业，要及时研究和提出有力有效的防范化解风险应对方案，提出向新发展模式转型的配套措施。关于



中概股，目前中美双方监管机构保持了良好沟通，已取得积极进展，正在致力于形成具体合作方案。中国政府继续

支持各类企业到境外上市。关于平台经济治理，有关部门要按照市场化、法治化、国际化的方针完善既定方案，坚

持稳中求进，通过规范、透明、可预期的监管，稳妥推进并尽快完成大型平台公司整改工作，红灯、绿灯都要设置好，促进平台经济平稳健康发展，提高国际竞争力。关于香港金融市场稳定问题，内地与香港两地监管机构要加强沟通协作。

会议强调，有关部门要切实承担起自身职责，积极出台对市场有利的政策，慎重出台收缩性政策。对市场关注的热点问题要及时回应。凡是对资本市场产生重大影响的政策，应事先与金融管理部门协调，保持政策预期的稳定和一致性。国务院金融委将根据党中央、国务院的要求，加大协调和沟通力度，必要时进行问责。金融机构必须从大局出发，坚定支持实体经济。欢迎长期机构投资者增加持股比例。各方面必须深刻认识“两个确立”的重大意义，坚决做到“两个维护”，保持中国经济健康发展的长期态势，共同维护资本市场的稳定发展。

重报时论

让重庆更好“飞向”世界

□饶思锐

3月15日，《民航局关于加快成渝世界级机场群建设的指导意见》发布，提出将加快打造成渝世界级机场群，为成渝地区形成有实力、有特色的双城经济圈提供有力支撑。

这一消息令无数重庆人为之振奋。从普通市民的角度来看，世界级的定位意味着国际化的服务水平以及畅通全球的便利度。从此，不仅重庆人走出国门看世界更方便了，重庆货物通过航空物流运往全球也将更便捷。从地方发展的角度来看，这将让重庆更好“飞向”世界，促进重庆深度融入国内国际双循环，对加快推动成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

世界级机场群愿景虽美好，现实仍需努力。上述意见提出，到2025年年旅客保障能力分别约为2.1亿人次和370万吨。2021年，双流机场和江北机场的旅客吞吐量分别达到4011.7万人次和3576.6万人次，位居全国第二、第四位；货邮吞吐量分别达到62.8万吨和47.7万吨，位居全国第七、第八位。两个主力机场成绩不俗，但离目标规划仍有较大差距。

世界级机场群，定位于世界级，着眼于机场群。于重庆而言，加密国际航线，进一步完善国际航线网络布局，提高重庆国际航空枢纽的竞争力，是当务之急。当前，重庆国际航线始发客源不足、入境旅客占比较低，国际旅客运输人数有限，仍有较大提升空间。此外，就单个机场客货吞吐量而言，双流机场和江北机场都很拔尖，但从机场群的角度来看，成渝地区与京津冀、长三角和粤港澳大湾区相比仍有较大差距。这也意味着重庆在打造小而精、小而美机场，以及发展通用航空、拓展客货流、完善航空物流体系、发展支线航班等方面仍有较大提升空间。

要提升客货吞吐量，关键是要练好“内功”，增强机场群的辐射能力。如提升服务水平；完善高铁、城市轨道交通、城市公交、区县客运班车等与机场的接驳；推进第五航权落地实施，争取第七航权开放，鼓励航空企业加密、开辟更多国际航线；推动重庆文旅融合发展，扩大国际交往合作，增强重庆作为国际旅游目的地的吸引力；用好免签过境政策，着力改善机场出入境、中转服务品质，吸引旅客从重庆出入境等等。与此同时，还要注重机场群内部合理分工和差异化发展，“亲兄弟”要各有所长，一起干但不打擂台、唱对台戏，通过创新协同发展，解决好航线重叠等问题，从而更好地增强国际枢纽功能，提升综合保障能力、提高便捷高效服务水平。

李静在市委统战部、市检察院党组第二次党外干部工作联席会议上强调 扎实推动检察机关党外干部工作再上新台阶

本报讯（首席记者 周尤）3月16日，市委统战部、市检察院党组第二次党外干部工作联席会议召开。市委常委、统战部部长李静出席会议并讲话。

会上，传达了学习了《中国共产党统一战线工作条例》及我市贯彻具体举措有关内容，专题研究部署了全市检察机关党外干部培养选拔有关工作。

李静强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中央有关决策部署和市委工作要求，进一步提高思想认识和政治站位，扎实推动检察机关党外干部工作再上新台阶。要准确把握当前检察机关党外干部工作面临的新形势新任务新挑战，强化责任担当、细化工作措施，着力破解重点、难点问题，不断提高党外干部工作质量和水平。要深入贯彻《中国共产党统一战线工作条例》等政策规定，持续抓好统战工作，积极为党外干部参政履职、发挥作用创造良好条件，努力建设一支高素质专业化检察系统党外干部队伍，为把总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上提供广泛力量支持，以优异成绩喜迎党的二十大和市第六次党代会胜利召开。

市检察院党组书记、检察长贺恒扬出席会议。

江津区纪委监委突出“三个新”为纪检监察干部精准“画像”

针对12项新问题有的放矢，提升了传统廉政“画像”的精准度。在谈话方式上突出“新”。采取“面谈+走访”双结合模式，全方位了解干部政治“画像”。

“面谈”采取不打招呼、直来直去的方式，与监督对象进行面对面交流，随机听取谈话对象介绍干部队伍建设、履行“一岗双责”以及家风家教情况，并实时对接“走读组”更新谈话内容。“走读组”则通过下沉走访、查阅资料的方式，向村居纪委委员、监察监督员、当地群众了解干部履职情况，查阅卷宗资料，查找是否存在形式主义、官僚主义等倾向，将了解到的问题及时向“面谈组”进行反馈。

“通过谈话，我们全方位掌握新入职和新提拔纪检监察干部的政治‘画像’，并形成了《干监室监督调研情况一览表》，通过这张表可以清晰地了解谈话对象的性格、职业生涯特点、对工作的想法等信息，甚至还可以看到近年来该干部工作上的亮点和不足，更有利于加强干部的监督管理和党风廉政建设。”区纪委监委干监室负责人表示，今后，还将在扩大纪检监察干部的谈话外延上下更大功夫，进一步创新谈话方式，淬炼忠诚、干净、担当的过硬纪检监察队伍。

截至目前，江津区纪委监委干监室已对28名纪检监察干部开展了廉政谈话。其中，新提拔纪检监察干部4名，新入职纪检监察干部6名，2021年问题线索数处置靠后的纪检监察组织负责人13名。

“国际消费中心城市培育建设”系列报道 ③

新业态新场景 展现重庆消费新魅力

□本报首席记者 杨骏
记者 黄光红 向菊梅
见习记者 刘旖旎 实习生 李兰馨

3月8日晚8点，夜幕降临。渝中区李子坝正街21号，陆续有人进入“防空洞”。

不一会儿，洞里就热闹起来，人们三五成群坐在一起，一边喝酒一边聊天，其中不乏外国游客。原来，这个“防空洞”已经成为当地小有名气的酒吧。

重庆，因山城地势，于抗战时期建设了大量防空洞。如今，这些防空洞的功能正在发生变化，尤其是随着重庆国际消费中心城市的打造，它们正变身成人们喜闻乐见的消费新场景。

如渝中区，防空洞里不仅有酒吧，还有火锅店、剧场、加油站、便利店等。

培育建设国际消费中心城市，如何增强消费吸引力？近年来，重庆积极培育发展新消费，催生了不少消费新业态和消费新场景。



重庆光环购物公园，消费者在位于“沐光森林”旁的餐厅，边用餐边赏景。（本报资料图片）
首席记者 龙帆 摄 视觉重庆

两江新区的重庆光环购物公园，打造了室内植物园——“沐光森林”。“沐光森林”与商业综合体融为一体，形成了让消费者一边打卡赏景、一边购物的新消费场景。

渝北区两江国际商务中心的重庆大悦城，打造了湖泊、“渝悦峡谷十二景”，构建出百米“峡谷”全景度假微度假公园。

解放碑步行街上的重庆环球金融中心，不仅有购物中心、酒店，在73-75楼，还打造观景平台，发展“云端经济”。人们在观景平台欣赏完美景后，可到购物中心购物、品美食。

“培育建设国际消费中心城市，既要解决卖什么、卖给谁的问题，也要解决怎么卖的问题。”市商务委相关负责人表示，近年来，为更好地把商品和服务卖出去，重庆积极支持、引导商家发展多元融合新业态，打造多元融合新消费场景，培育发展新消费，进一步增强了消费新魅力。

消费吸引力有待提升

游客只看不买的问题比较突出，在“怎么卖”方面，重庆的吸引力还有待提升

不过，对标国际消费中心城市的要求，在“怎么卖”方面，重庆的吸引力还有待提升。

重庆作为近年来最热门的旅游目的地之一，却面临着旅游花费不高的尴尬处境——人均旅游消费常年低于1000元。

“这从一个侧面说明，游客只看不开的过境外游问题比较突出。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为，这是重庆的一个短板。

莫远明认为，这与消费舒适度不够好有很大关系。如，目前重庆五星级酒店分

布不均衡，主要集中在中心城区；很多消费场景人文关怀不够，除了地铁和机场，其他消费场所的外语引导标识普遍缺失，对国际游客来说不太方便。

赵晓娜则注意到，她身边很多朋友，都喜欢来重庆游玩，但真正能让他们消费的，是那些特色鲜明、有文化味的东西。而目前，重庆这样的消费场所并不多，同质化现象比较突出。

就拿好吃街来说，重庆的好吃街基本上都是一个样——集聚的餐饮连锁品牌很多都相同，并且除了美食，几乎没有别的东西。

商业综合体也存在类似现象。连日来，记者在中心城区多个商业综合体调查发现，以百货零售为主的传统业态比例，普遍由过去的70%—80%缩减为30%—40%。而以娱乐、健康和休闲餐饮等为主的体验业态则成为“新宠”。其中，仅休闲餐饮、儿童主题乐园等业态的占比，往往就能达到20%—30%甚至更高。不少城市商业综合体的业态及品牌高度重合，缺乏特色和卖点。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为，整体而言，重庆的消费内容供应仍较单薄，主题娱乐、文化演艺、创意展示等多功能复合性消费内容仍然偏少。这也在一定程度上影响了消费者的消费体验。

深挖文化价值才能卖得更好

可通过文化与旅游融合、经济与科技融合、消费与文化融合，打造全新消费场景

重庆应如何努力？

莫远明建议，各区县政府要加快构建服务型政府，优化消费环境，从战略、规划

和策划方面加强提升消费舒适度、消费体验的顶层设计和政策引导。

同时，可通过文化与旅游融合、经济与科技融合、消费与文化融合等方式，打造全新的综合性新型消费载体和沉浸式、体验式、互动式消费场景，进一步激发消费者的消费欲望。

赵晓娜认为，重庆要解决“怎么卖”的问题，关键在于消费场所要做出特色，打造自己的文化标签。

如SUPER ZOO动物主题街区，传递的是“人与自然和谐共生”价值主张。围绕这一点，其在商品和服务方面，都充分结合互动元素。如，每天轮流播放不同的科普片，卖各种动物造型的糕点、玩偶玩具；每名员工都有一个动物别名；每张桌子桌角都有“动物百科”二维码；每卖一份公益野菜菜单上的菜品，就会将20%的收益定向捐赠给NGO（非政府组织），用于保护动物等。

对于如何提升消费吸引力，在重庆环球购物中心总经理高瑜看来，重庆商圈众多，比其他城市更容易出现商业综合体等消费场所同质化竞争的现象。针对这种情况，政府要从顶层规划、政策支持上引导各商圈及其商家，结合自身实际，找准目标客群，布局特色鲜明的消费场景和消费业态。另外，还可跟国内外品牌合作，开展有影响力的商业活动和城市营销活动。

市商务委相关负责人表示，为提升重庆消费吸引力，重庆将培育一批国际消费中心城市、区域消费中心、商旅文体融合发展示范点示范城市和示范商圈、特色街区。同时，持续优化营商环境，完善城市服务功能，提升城市国际化水平和消费舒适度；加强城市整体营销，打响“长江三峡”“不夜重庆”等城市名片，宣传展示重庆消费新魅力。

（上接1版）中方愿同印尼保持密切沟通，推动中印尼友好合作不断得到新发展，为地区和全球发展大局注入更多稳定性和正能量。

习近平强调，双方要落实好我们就深化新冠疫苗合作等达成的共识，继续加强抗疫合作。要确保雅万高铁如期建成通车，实施好“区域综合经济走廊”、“两国双园”等重点项目，高质量共建“一带一路”，为印尼发展和两国合作

提供加速度。只要有利于印尼发展、有利于两国合作的项目，中方都持积极态度。双方要维护全球市场稳定和供应链畅通，推动全球发展倡议落地走实，坚定维护以东盟为中心、开放包容的区域架构，坚持团结合作、互利共赢。中方愿同印尼发挥二十国集团主席国作用，聚焦“共同复苏、强劲复苏”主题，办好巴厘岛峰会。

佐科表示，祝贺中国全国两会顺利

闭幕，祝贺北京冬奥会、冬残奥会取得圆满成功。当前印尼同中国双边贸易、投资合作迅猛增长。印尼愿同中方一道，如期建成雅万高铁，造福两国人民。印尼希望同中方开展三方合作，助力印尼新首都建设。希望中方继续支持印尼“区域综合经济走廊”建设和绿色工业园区建设。习近平主席提出的全球发展倡议，有助于实现联合国2030年可持续发展议程，印尼将全力

支持，愿同中方密切沟通，推进倡议落实，为促进全球共同发展作出贡献。印尼愿同中方密切沟通，推动二十国集团工作聚焦经济复苏和全球发展，合力解决紧迫全球性问题。

双方就乌克兰局势交换意见，一致认为各方应该坚持劝和促谈，防止出现大规模人道主义危机，控制制裁对世界经济的负面影响，避免拖累世界经济复苏进程。

别尔穆穆哈梅多夫和谢尔达尔·别尔穆穆哈梅多夫高度评价近年来土中关系发展取得的成就，表示土方将继续坚定奉行对华友好合作政策，愿同中方继续共同努力，积极推进各领域全方位务实合作，相信土中关系将得到进一步发展和更好造福两国人民。

阶段，携手构建更加紧密的中土命运共同体。

习近平强调，中土合作充分体现了双方的高度互信和真诚友好。双方签署的政府间五年合作规划，制定了未来一个时期中土全方位合作的路线图，明确了重点合作领域和优先合作方向。双方要继续推进能源、天然气等各领域合作，

推进“一带一路”倡议同土方“复兴丝绸之路”战略对接，将双方互利合作的蛋糕越做越大，取得更多新成果，增进两国人民福祉。当前国际和地区形势复杂敏感，双方要就重大问题及时沟通、密切协作，相互支持，坚持真正的多边主义，为促进国际关系民主化和国际公平正义贡献力量。