

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·渝中特刊

渝中 一方繁华地 一城好时光



佛图关公园「春天的列车」

产业焕新

推动“打卡变刷卡、人气变商气”

在WFC会仙楼观景台、来福士水晶连廊顶部、联合国际大厦观景台等地感受“云中漫步”的魅力；在戴家巷、十八梯、山城巷里，喝一口坝坝茶，听一次脱口秀，观一场刺激的沉浸式演出……

和以往单纯的“拍照打卡”相比，现在的渝中区有了更多的“要事”。而这正是得益于渝中区持续推动文旅商深度融合、蓬勃发展。

近年来，渝中区坚持通过文化引领、商业支撑、旅游带动，推动文旅产品供给能力的持续提升，新业态、新场景不断涌现，文旅新地标加速崛起，让游客“进得来、留得住”。

2021年，首批国家夜间文化和旅游消费集聚区公布，解放碑—洪崖洞街区、贰厂文创街区同时入选，渝中区成为全市唯一两地入选区县，未来还将依托十八梯—山城巷、渝中时代天街等区域，打造全域文旅消费。

同时，渝中区通过举办“全球不眠夜”“重庆渝中文创产品设计大赛”“一会一节”“渝中文旅惠民消费季”等一系列品牌活动，持续做强“文化游”“山水游”“都市游”等旅游品牌，打造“两江游”“云端游”“街巷游”“红色游”等特色消费场景，不断植入沉浸式演艺、密室逃脱等新型消费业态，持续引导和激发游客的文旅消费热情。

去年，渝中交出一张“全市领跑”的文旅产业答卷——全年接待游客5040万人次，实现旅游收入418.3亿元，双双位居全市第一，同比分别增长13.5%、29.7%；全区文化旅游企业实现营业收入1400亿元，文化和旅游产业增加值总量位居全市前列。

目前，渝中区已基本构建起一个以创意设计、广告传媒、影视演艺、旅行社服务、旅游住宿等为主，以数字内容生产、新兴休闲为重要补充的现代文旅产业体系。

另外，集群化是产业壮大的必然选择。高品质载体，则是产业集群化发展的关键支撑。

为此，渝中区已打造洪崖洞民俗风貌区、重庆演艺集团2个国家级文化产业示范基地，贰厂文创园、上清寺互联网产业园等11个重庆市级文化产业园区（基地），通远大厦数字文化产业园等16个区级文化产业园区（基地）。与此同时，渝中区还持续开展文创示范街区、楼宇、商店及非遗产品体验店评选，为产业发展提供丰富多元的载体。

按照规划，到2025年，渝中区文化和旅游产业增加值占全区比重将超过15%。

文化铸新

让历史记忆“活在当下、服务当代”

“见证百年沧桑”十八梯开街首周，便吸引近100万人次客流；山城巷重现“天上的街市”繁荣景象；戴家巷街区“晚上看一片灯火，白天看一道风景”……

近年来，渝中区每一个蝶变重生的老街区、老社区都迅速蹿红成为新晋“流量高地”。这背后，正是重庆母城文化的魅力。

渝中区拥有现存不可移动文物共149处，星星点点散落于大街小巷之中，承载着巴渝文化、革命文化、红岩精神等厚重人文底蕴。

它们成为渝中区发展全域旅游的现实基础和内容支撑，让渝中区处处有文化、处处是故事。

中国银行旧址成功招商中银金租公司，苏联大使馆武官旧址建成游客服务中心，法国仁爱堂旧址变身“秘

境花园”，湖广会馆、曾家岩书院入选全国文物活化利用优秀案例，新建成中法学校旧址陈列馆、郭沫若旧居陈列馆、抗战堂重庆戏剧博物馆等8个博物馆（陈列馆）……2021年以来，渝中区已完成12处文物活化利用，正推动美丰银行旧址、白象街片区文物等10处文物活化利用，全区文物利用率近80%，让它们更好地“活在当下、服务当代”。

同时，渝中区也在高品质实施传统风貌区、山城老街区、特色老社区建设，集中展示古巴渝、老山城、新重庆的独特魅力。

未来，渝中区将持续推进人文渝中建设，传承历史文脉，释放文化活力，倾力建设历史文化传承区，在不断激活母城记忆中书写人文渝中新篇章。

其中，渝中区将全力推进“红色三岩”建设，加强以红岩村、周公馆、民主党派陈列馆等为代表的红色阵地建设，强化区域内红色馆址联动，高水平打造红色文化传承展示窗口。

同时，渝中区还将以历史文化资源保护传承、活化利用为引领，强化传统风貌区、山城老街区、特色老社区的空间串联和内容融合，进一步推动母城文化优势转化为文旅发展优势。

服务出新

让体系成果“近悦远来、主客共享”

曾家岩书院建成以来，不仅成为周边市民常常光顾的阅读、休闲文化空间，依托其国民政府警察局旧址的历史文化底蕴和空间特色，也吸引了众多游客前来打卡；

旅游厕所、山城步道、城市候机楼、高铁城市候车厅等旅游设施及索道、轮渡、观光巴士等特色交通，共同构建起水陆空无缝衔接的服务体系，在服务外地游客的同时，也给本地市民的出行、生活提供了便利；

“一键游渝中”是渝中区探索智慧旅游建设，创造高品质生活的又一“宠粉”举措，市民、游客一部手机在手，便可“解锁”行程规划、语音讲解、客流预警等智能化服务。

……

随着文旅商城的深度融合，渝中区文旅服务“主客共享”的效果愈发明显。

近年来，渝中区加速推进公共文化服务和旅游公共服务协同提升工作，加强旅游设施、旅游服务对城市居民的服务保障，完善公共文化设施的旅游功能，构建主客共享的服务空间，既服务好本地居民，又服务好广大游客。

在公共文化服务方面，渝中区在完善公共文化服务网络、优化公共文化服务供给，构建“10分钟公共文化服务圈”的过程中，就公共文化服务与旅游要素的融合展开了深入尝试和探索。

例如，空间创新上，渝中区探索将公共文化服务空间与文物空间、旅游空间等充分结合，新增文化馆图书馆两馆社会分馆21个、智慧阅读驿站20个、图书漂流站20个、24小时城市书房3个，包括曾家岩书院、法国仁爱堂、西泠书房、朱炳仁铜艺博物馆、山城记忆馆等。

产品创新上，渝中区精心培育了“城墙故事会”“解放碑CBD广场周末音乐会”“爱红岩”等一大批主客共享的公共文化服务品牌，推出音乐会、评书、戏曲等文化服务。

在旅游公共服务方面，渝中区持续聚焦优化布局旅游厕所、集散中心、游客中心等服务设施，提升旅游管理服务、智慧旅游服务和志愿者服务水平，在持续增强“最宠游客的城市”品牌效应的同时，也致力于服务本地居民的日常生活。

王彩艳 陈佳佳 图片由渝中区宣传部提供

核心提示

三千年江州城，八百年重庆府，一百年解放碑。

独特的山水城市风貌、厚重的母城文化底蕴、成熟的全域文旅服务配套，让渝中区成为众多游客来重庆旅游的首选目的地。

近年来，渝中区坚持将文旅产业作为经济支柱产业，以文塑旅、以旅彰文，加速推动“人文渝中”建设、全域旅游发展，先后摘得国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等多块“金字招牌”。

当前，渝中区正在按照区第十三次党代会关于推动巴蜀文化旅游走廊建设、全力打造国际知名文化旅游目的地、倾力建设历史文化传承区等任务要求，持续保护活化历史文脉，传承母城文化记忆，促进文旅商加速融合，推动渝中文旅事业、产业高质量发展，迈上新台阶。



山城巷

链接

“母城渝中”全域旅游精品线路

健康之旅

李子坝轨道穿楼—三层马路—贰厂文创园—鹅岭公园—佛图关公园—半山崖线步道—开往春天的列车—重庆天地及天地湖。

休闲之旅

十八梯—较场口—好吃街—解放碑—朝天门—两江游。

浪漫之旅

云端之眼—长江索道—湖广会馆—朝天门—洪崖洞—戴家巷。

心灵之旅

通远门城墙—巴蔓子墓—湖广会馆—三峡博物馆—大礼堂—中山四路—周公馆—桂园—红岩村。

时尚之旅

罗汉寺—国泰艺术中心—解放碑—八一路好吃街—十八梯—山城巷。

数说渝中

文旅资源

- 富集149处不可移动文物，68处市级以上重点文物保护单位，64项非物质文化遗产项目。
- 集聚中国三峡博物馆、红岩革命纪念馆、中国民主党派陈列馆、重庆美术馆等馆所35家，2021年接待游客超过1500万人次。
- 汇聚重庆京剧院、市话剧院等7家大型市级院团；拥有国泰艺术中心、人民大礼堂等10个营业性演出场馆，2021年上演精品剧目1300场次。
- 现有旅行社224家，约占全市的1/4，星级及高品质酒店21家，A级景区11个，两江游船8艘，建成全市首个城市候机（高铁联运）大厅。



戴家巷崖壁公园步道