

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·渝中特刊

渝中 倾力打造国际消费中心城市核心区



打造解放碑—朝天门世界知名商圈 摄影 张坤璇

2021年9月30日,历经5年迭代升级的重庆十八梯焕新开街。当日,127户商家开门迎客,超10万人次前往“打卡”。

作为衔接上下半城的纽带,十八梯是重庆人最深的记忆和乡愁。这里以“老重庆”为脉络,以“真山城”建筑为基础,以“新生活”业态为引擎,致力于打造成为“商、景、旅、文”一体的国际文化旅游目的地。

更新迭代后的十八梯传统风貌区,街巷古韵悠悠,老店盛装迎客,多元业态活力迸发。

其中,集“展陈+体验+研学”为一体的山城纪念馆、花街鸟语、黄葛挂月、较场揽胜等景点,西南首家铜屋艺术博物馆、香港警务礼品店等新兴消费业态,吸引了许多市民前来打卡消费。

积极优化消费供给,塑造特色消费场景,十八梯的惊艳亮相,为渝中区培育建设国际消费中心城市核心区提供了一个范本。

立足商贸大区优势,打造新型消费先行地

2021年7月,经国务院批准,重庆等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。

渝中区作为重庆“母城”,在重庆培育建设国际消费中心城市这篇大文章中,如何“落笔”?

以建设“立足西南、辐射全国、面向全球的国际消费中心城市核心区”为目标,渝中区聚焦解放碑—朝天门世界知名商圈打造,聚焦载体、紧扣供给、突出特色,不断强化集聚辐射和引领带动作用,做大品牌知名度和影响力,为重庆培育建设国际消费中心城市,注入新活力。

渝中区提出,未来5年,将抢抓重要战略机遇期,立足自身商贸大区优势,着力丰富消费供给,提质消费载体,促进消费升级,进一步形成新型消费的先行地和策源地。

提质消费载体,是打好世界级商圈建造的地基。

为此,渝中区将充分发挥解放碑步行街示范效应、辐射效应、带动效应,实施空间互联互通工程,扩容拓展商圈规模至3平方公里,打造结构清晰、产城融合、集约高效的“一核两滨七街十巷”空间格局。同时,聚焦国际金融、现代商贸、专业服务、时尚文创、平台经济等现代服务业,新建一批品质载体,提升一批总部大楼,盘活一批低效楼宇,储备新增200万平方米高端商务载体,使优质产业载体达800万平方米。

这个商业空间里的“一核”,是建设一条核心主轴,全线连接“朝天门—解放碑—较场口—通远门”城市消费地标,连通30余处商业商务楼宇、20余处历史文化遗迹、知名景点,打造承载国际高端资源、商业商务、现代金融、文化旅游复合功能的国际消费大道、绿色金融大道。

提升两条最美滨江岸线,南北串联“重庆嘉滨”“重庆长滨”,建成国际知名的滨水生态示范带,并打造七大历史风貌区、山城老街区。

建好载体的同时,渝中区将不断丰富消费供给,科学创新特色消费,大力推进夜间经济和特色消费场景建设。

依托渝中区“立体山城、光影江城、美丽母城”的资源优势,持续深化“后街、天台、江岸、步道、洞穴”消费场景建设,推出云端天台、防空洞穴、悬崖步道、惬意江岸等特色消费新场景,增添城市消费新空间。

同时,进一步丰富夜购、夜玩、夜赏、夜养、夜味“五夜”产品,推出十大夜经济示范点,打造知名夜间消费场景。大力规划建设老字号集聚区,布局100家中华老字号、巴渝老商号,彰显独特消费魅力。

力争到2025年,渝中区社会消费品零售总额突

破1800亿元。

国际大牌云集,塑造重庆的“世界窗口”

今年1月,洋码头全国首个文旅免税直购店落户渝中。

“洋码头跨境电商直购店以‘城市首店+消费场景+特色地标’的独特运营模式,深受消费者喜爱,成为消费新的增长点。”渝中区相关负责人介绍,春节期间,洋码头线下免税店人流及消费额增至平时的6倍—8倍。

洋码头跨境电商直购店是渝中加速国际消费,大力培育品牌的缩影。

近年来,渝中坚持国际化,紧盯中高端,深入实施品牌集聚战略,持续发力首店、首牌、首秀、首发“四首经济”,聚焦首店经济,打造城市秀场。升级古驰、Prada等存量品牌,集聚江诗丹顿、MIUMIU等国际知名品牌,引入文和里、话梅等首店首牌超过160家,落地新加坡、日本等7个国别商品馆和洋码头跨境电商直购店。对标国际一流优化消费环境,渝中区还率先打造出西部首条离境退税示范街区,集聚离境退税商店26家。

按计划,到2025年,渝中区将集聚钟表、服饰、珠宝类国际知名品牌500个,高端品牌入驻率达到80%,让解放碑始终成为首店、首牌、首秀、首发“四首经济”的首选地、第一站。

目前,渝中以解放碑—朝天门为代表的商圈区域已集聚起多元消费形态和众多国际知名品牌,文化底蕴深厚,是山水重庆的展示窗口,具有无可替代的地位。

加大政策支持,打响“重庆消费”IP

2019年,阿迪达斯中国西部首家品牌中心在解放碑八一广场开业。

八一广场相关负责人介绍,自2019年引进西部首家阿迪达斯品牌中心以来,八一广场聚焦“首店经济”,已拥有耐克、斐乐、李宁等首店品牌5家,销售额增长了30%。

这背后,得益于渝中区相关政策的加持。

此前,渝中在全市率先出台了《渝中区关于加快国际消费中心城市核心区建设的扶持办法》(以下简称《扶持办法》),围绕对企业发展、品牌引进、连锁经营、实体商业调改、老字号创建、会展促销、精品活动、夜间经济、离境退税、进口消费等方面,拟定了9条13项扶持政策,助力渝中国际消费中心城市核心区建设。

截至目前,渝中国际消费中心城市核心区建设,已取得初步成效。

集聚古驰、卡地亚等国际知名品牌277个,中华老字号品牌7个,市级老字号品牌37个。联合国际、戴家巷、大贵巷等一批天台、江岸、步道、后街消费场景加速呈现。全区消费品牌进一步丰富,消费业态进一步完善,消费活跃度、时尚度都得到了显著提升。2021年,渝中区社会消费品零售额达1354亿元,稳居全市第一。

下一步,渝中区将以《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》为指引,坚持国际一流、突出巴渝特质,依托重庆母城的商业基础、文化底蕴、山水特色,全力做靓“四张名片”,打响“重庆消费”IP,全面提升城市消费繁荣度、时尚度、创新度、活跃度和知名度,加快建设富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际消费中心城市核心区。

王彩艳 陈佳佳

图片除署名外由渝中区委宣传部提供

核心提示

国内首座横向摩天大楼、独有的空中水晶连廊、250米高空的空中森林花园、全新的购物消费业态……这是充满时尚科技感的来福士。

十里长街,万家灯火,大街小巷古韵悠悠,一家家老字号、老手艺人盛装迎客,商贩叫卖不绝于耳……这是充满人间烟火气的十八梯。

“新”“旧”,两种鲜活的演绎,让“母城”渝中的商业图景,丰富而多元。

立足解放碑—朝天门世界知名商圈建设,大力发展首店经济、免税经济、夜间经济等业态,做靓国际、时尚、地标、特色四张消费名片,渝中区正着力提升国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、通达便利度、政策引领度,聚力打造国际消费中心城市核心区。



云端之眼 摄影 王正坤

链接

用活用好对外开放平台 积极打造“世界超市”

站在成渝地区双城经济圈建设的重大机遇风口,渝中打造国际消费中心城市核心区优势明显。

经过20余年快速发展,解放碑—朝天门商圈拥有自贸试验区、中新互联互通示范项目、中央商务区等叠加开放优势,集聚了11家驻渝总领事馆、40%的市级金融机构、50%以上的品牌专业服务机构,服务贸易额位居全市第一。

商圈年均客流量超1.6亿人次,市外商务旅游人群占比约40%,知名度、影响力更加广泛,获评商务部“全国示范步行街”、文化和旅游部“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。

为了进一步推动国际消费中心城市核心区建设,渝中积极融入共建“一带一路”大背景,用活用好西陆海新通道、中新合作、自贸试验区等开放平台,引进培育中新合作项目100个以上,自贸区新增市场主体2.5万户以上,发展退税免税保税经济,布局进口商品保税仓及展示交易平台、“陆海优品”国别商品馆、“一带一路”体验馆、跨境电商直购店等进口消费,打造“世界超市”。

力争到2025年,渝中区进出口总额累计超500亿元,实际利用外资累计达25亿美元以上。

持续深化服务业扩大开放综合试点,积极支持龙头企业、外向型企业融入和拓展国际市场,落实好外资企业待遇,集聚国外消费优势,打造世界名品一条街、驻渝领馆一条街、国际机构一条街,建设高能级国际消费区,让渝中成为“重庆的世界窗口”“世界的重庆形象”。

数据

国际消费中心城市核心区 渝中区下一步这样建

2022年,渝中区实现解放碑—朝天门商圈社会消费品零售总额突破**1000亿元**,成为全市首个千亿元商圈,助力世界级核心商业地标建设;大坪商圈突破**200亿元**。

新开陆海国际中心等商业综合体**20万平方米**;开设跨境电商直购店等进口消费场馆**3家**,集聚东盟、东盟、陆海新通道国家、葡语系国家等消费品牌和国别产品;

引进国际知名品牌**10个**,首牌首店**50个以上**;着力丰富夜经济,大力发展平台经济,打造特色消费场景**50个**;

持续办好解放碑论坛、解放碑国际消费节等品牌节会**20场**;

支持重庆百货“多点”、特色农产品等新零售、新贸易平台建设,社会消费品零售额突破**1400亿元**。



龙湖时代天街