

# 笃行不怠建新功

迎接高铁时代旅游变革 启动三年攻坚行动

## 巫山 加快建设高品质世界级旅游目的地



巫山县曲尺乡李花成海 摄/丁坤虎

千山“李”堆雪，百里花飘香。3月11日，第四届长江三峡(巫山)李花节在巫山县曲尺乡启动。巫山拥有三峡库区最大集中连片李花观赏区和最长李花赏花期，每年的3月至4月，30万亩李花渐次迎春绽放，勾勒出一幅花映峡江的美景，吸引了众多游客前往踏春赏花。

“不同于往届，今年的活动着力于景点景区联动、白天夜间衔接。”巫山旅游集团发展有限公司相关负责人介绍，往年的旅游产品模式主要是开幕式当天把游客引入李花节现场，今年将通过持续性的活动安排使得游客可以到全县多处景点景区，打造“白天赏花、夜乘游船、延伸消费”

的组合式旅游消费产品。

作为全年春季旅游品牌的重头戏，李花节此次推陈出新、优化升级的背后则是全县打好新一轮旅游业高质量发展“大会战”的紧迫性和使命感、责任感。

近年来，巫山坚持长江经济带发展“共抓大保护、不搞大开发”，走生态优先绿色发展之路。今年2月，巫山召开旅游业高质量发展大会，面对即将到来的高铁时代，提出用好“生态”和“人文”两个宝贝，通过三年攻坚行动，加快建设高品质“世界级旅游目的地”，让生态旅游成为全县带动就业最多、经济产值最优、财税贡献最大的“第一支柱产业”。



“三峡之光”大型长江情境夜游 摄/陈鹏辉

### 新机遇 高铁开通在即主动应变

郑万高铁重庆段预计今年6月正式通车，巫山站是沿线新建车站中唯一的县级始发站。随着水陆空铁立体化交通网络真正成形，巫山旅游发展或将面临“颠覆性变革”。

“最直接的影响就是整个巫山旅游业游客进出方式、客源市场的变化。”巫山县委宣传部相关负责人介绍，高铁开通后，北京到巫山只需4个半小时，郑州、成都到巫山只需3个半小时，重庆主城到巫山只需2小时。交通方式的改变带来时空距离的变化，巫山的客源市场将从过去以“长江游轮+短途高速”为主，转变为以高铁沿线城市为主。高铁沿线近30个城市、1.4亿多

市民到巫山“周末游”正在成为可能。巫山地处长江三峡库区腹心，跨长江巫峡两岸，拥有首批国家5A级景区小小三峡、小小三峡景区，在创5A级景区巫峡·神女景区和一批4A级景区组成的精品景区集群，2019年入选了首批国家全域旅游示范区。

早在上世纪八十年代，巫山旅游业便初具雏形，随后一路快速发展。2021年，巫山累计接待游客2200万人次，景区购票168.9万人次，旅游接待综合收益达96.5亿元。“一切围绕旅游转”成为旅游业关乎巫山经济命脉最形象的表达。除了经济效益，旅游业也发挥出重

要的社会效益。据介绍，旅游产业每增加1个直接就业人数，就可以增加5个有关联的间接就业人数，对保障就业、维护社会稳定作用十分明显。特别是在脱贫攻坚期间，巫山创新乡村旅游与贫困户利益联结机制，因吃上旅游饭脱贫的群众占到12%左右。

正是受益于旅游业发展带来“一业兴、百业举”的效果，巫山从生态优先绿色发展的全局高度出发，主动提出了建设高品质“世界级旅游目的地”的发展必答题，积极探索旅游业优化升级的有效方式，立足优势、赢得更多主动，推动生态旅游在绿色发展中中旗领跑。

### 新愿景 建设世界级旅游目的地

按照三年攻坚行动方案，巫山将用好“生态”和“人文”两个宝贝，力争用3年时间推动巫山加快建设成为世界了解和弘扬长江三峡文化的“中国窗口”，传统文化与现代文明交相辉映，“宜游宜养”与“宜居宜业”融合统一、“主客共享”与“近悦远来”人文荟萃的高品质世界级旅游目的地。

那么何谓“世界级旅游目的地”？据介绍，所谓“世界级”，主要体现在旅游资源具有超国界吸引力，旅游品牌具有国际美誉度。所谓“目的地”，就是要让游客来巫山不是顺访而是专访、不是过境而是过夜、不是过客而是住客，让巫山成为人们都想来、一起来、常回来的旅游目的地。

围绕这一目标，巫山将采取“点面共进、城景互补、白夜衔接、全链融合”的发展思路，明确提出构建长江三峡黄金旅游带核心区、高品质国际康养度假区、高

峡平湖山水文化名城三大支撑。在建设长江三峡黄金旅游带核心区方面，巫山将推动景区国际化，依托“水陆空铁”立体交通枢纽，打造长江三峡黄金旅游带集散地。值得一提的是，随着巫山境内的重庆五里坡国家级自然保护区成功入围世界自然遗产，当地正探索培育以五里坡为主，龙骨坡遗址、大溪文化遗址等为辅的研学旅行实践基地群，同时创设“三峡研学”IP，形成旅游产业新动能、新活力；加快形成小小三峡-大昌古镇-五里坡大峡谷-神农架林区-三峡大坝渝鄂旅游大环线。

在建设高品质国际康养度假区方面，巫山将全力打造“摩天岭森林、平槽乡居、航空旅居、温泉度假、青山田园”五大小镇，发展康养医疗、休闲体验、教育研学等复合型度假新模式，打造巫山云

雨长江画卷。完善摩天岭小镇基础设施和业态服务，加快推进三峡云顶、大汉隆城、亿丰春泉谷等项目。加快推进国家旅游度假区、全域森林康养旅游县等品牌创建。

在建设高峡平湖山水文化名城方面，巫山将围绕县第十五次党代会提出的建设生态城市、旅游城市、公园城市、人文城市和智慧城市“五大城市”目标，开展城市品质全面升级攻坚行动，提升城市品质，加速城市建设，做精城市管理，将县城建设成三峡旅游“会客厅”、游客“集散地”、美食“聚集区”、网红“打卡地”。

“从长远发展来看，提出建设世界级旅游目的地，是巫山着眼国际范、中国风、巴蜀韵、三峡情，主动开创旅游高质量发展新境界的一次改革与创新。”巫山县委相关负责人说。

### 新举措 提升品质调整营销战场

随着高铁开通进入倒计时，巫山已经着手调整品牌营销主战场。据介绍，考虑到通勤时间和距离，巫山将深耕高铁沿线城市，稳住长江游轮基本盘，

拓展周边城市自驾游和通航城市航空游，逐步恢复入境游。

今年4月-5月，巫山计划在高铁沿线城市开展为期一个月的集中营销活动，推出“坐高铁游三峡”“坐高铁会神女”“坐高铁赏春雨”等一系列活动，进一步唱响“神女恋城·红叶巫山”旅游品牌。

未来，以北京、天津、石家庄为重点的京津冀市场，以郑州、南阳为重点的中原市场，以武汉、宜昌、恩施、长沙为重点的华中市场，以成都、重庆主城为重点的川渝市场，将成为巫山旅游的主客源地。

“这些年来，巫山旅游最大的短板就是配套设施跟不上旅游发展节奏。”巫山县相关负责人介绍，高铁时代即将到来，巫山将从多个方面入手推动旅游品质提升。

畅通“迎客之道”。推进交通服务旅游化，加快推进旅游通景公路、旅游连接线建设，加快形成“快进慢游”旅游交通大格局；推进旅游集散服务体系，科学布局好

高铁站与江东旅游接待中心和高速服务区之间的交通转换，开设直达巫峡·神女景区、小小三峡景区等重点景区的旅游直通车，加强与周边县区的互联互通。

讲究“待客之礼”。要着力构建高端酒店、商务酒店、青年旅社、精品民宿的住宿体系，引进希尔顿、万豪等国际知名酒店品牌落户巫山，加大商务酒店、青年旅社建设力度满足经济型住宿需求。针对性在各大景区、商业聚集区附近布局、增设停车位、停车位，着力解决停车难的问题。

精进“留客之法”。积极培育旅游特色餐饮街区，丰富餐饮业态，吸引全国各地美食入驻巫山，让游客“游在巫山、吃遍全球”。不断丰富城区各大商业综合体、主要景区和特色场镇街区消费业态，拓展文化旅游消费新空间。

赵童 王琳琳 孔德虎  
 图片除署名外由巫山县委宣传部提供

### 链接

#### 李花节活动介绍

3月11日，第四届长江三峡(巫山)李花节将在巫山县曲尺乡拉开序幕。活动以“中国李乡·三峡花海”为主题，精心策划9项活动，定制包装了1日游、2日游，丰富游客体验。

##### 活动一：李花节开幕式

- 时间：3月11日
- 地点：曲尺乡
- 内容：本次开幕仪式包含特色欢迎仪式、开幕仪式、花海赏游。从游轮启航之时开展别具特色的互动，让游客从启程开始就能体验到不一样的巫山风情游。

##### 活动二：巫山四季营销计划发布会

- 时间：3月11日
- 地点：巫山游客中心
- 内容：现场发布《2022年巫山四季营销计划》，邀请广大市民朋友前来巫山游玩，为巫山四季文旅活动造势预热。

##### 活动三：趣巫山·迎花朝·花神巡游

- 时间：3月11日—13日
- 地点：曲尺乡、大昌古镇、巫山游客中心、巫峡·神女景区
- 内容：结合汉文化传统节庆与李花特色，连续3日举办百花巡游活动，李花花神引领12花神及仪仗，在曲尺乡、大昌古镇、巫山游客中心、巫峡·神女景区沿路进行巡游，吸引游客共同参与李花节庆典。

##### 活动四：趣巫山·迎花朝·花神争艳

- 时间：3月11日—13日
- 地点：曲尺乡
- 内容：李花花神带领12花神共同祭拜百花仙子祈福。游客可以参与祈福许愿、投壶、射箭、簪花、悬红、抽花签等民俗趣味活动。

##### 活动五：“巫山百景”李花集市

- 时间：3月11日—31日
- 地点：曲尺乡、树园村、巫山游客中心
- 内容：展示展销巫山农产品、非遗产品、特色美食、汉服手作、李花文创产品等，打造成集游、趣、传承等元素为一体的市集，展现巫山百味。

##### 活动六：“巫山天降春雪”快闪互动

- 时间：3月11日—13日
- 地点：曲尺乡
- 内容：在李花花海中，设置“天降春雪”体验点，定点定时喷洒李花雨，让游客感受天降春雪的快乐。

##### 活动七：“李花奇妙游”主题秀

- 时间：3月11日—13日
- 地点：巫山游客中心
- 内容：开展“李花奇妙游”主题秀，抖音音乐人、嘻哈、摇滚乐队现场演绎，为广大游客助兴。

##### 活动八：“巫山臻选”直播推介

- 时间：3月11日
- 内容：在巫山游客中心搭建直播间，专业主播推介巫山旅游产品、农特产、李花文创等产品。

##### 活动九：百年李树2022年采摘权拍卖

- 时间：3月11日
- 地点：曲尺乡
- 内容：择优选择巫山脆李百年老树，对百年老树的2022年采摘权进行拍卖。



精品民宿群