



魅力江北嘴 摄/唐安冰

江北

干在实处 走在前列

产业升级助推经济高质量发展

开局关系全局。虎年伊始，江北区谋大局、开大会、抓大事，紧紧围绕市委对江北提出的建设“两高”示范区和“四个率先”要求，全面贯彻区第十三次党代会提出的“12345”总体思路，大力发展现代金融业、现代商贸业、现代制造业，加速发展数字经济，真抓实干推动产业升级，不断提升经济发展的含金量、含新量、含绿量，争当高质量发展新赛道的“领跑者”。

集聚发展金融业

——打造西部金融中心核心承载区

2月23日，江北区政府与农业银行重庆市分行签订“十四五”时期服务成渝地区双城经济圈建设战略合作协议。根据协议，“十四五”时期，农行重庆市分行将提供不低于等值人民币300亿元意向性融资额度，助力江北区建设“两高”示范区和西部金融中心核心承载区。

打造西部金融中心核心承载区，持续推动金融机构与金融功能“双集

聚”，是江北发展现代金融业的愿景目标。

如何实现这一目标，江北区制定了具体“施工图”——做大做强“银证保”传统金融，做优做好各类持牌新型金融，增加营运、结算、研发、信息、资金等功能性机构，引进各类金融总部。充分发挥国家金融科技认证中心的支撑作用，打造西部金融科技发展高地。加快建设国家金融信息平

台西部中心，做优做强ODLP项目，推动OFLP项目落地。加快发展绿色金融，助力生态文明建设和高质量发展。

除此之外，江北区今年还要高标准建设西部金融广场和金融大数据中心，加快江北嘴国际金融中心等大型商业综合体建设，实施江北嘴地下贯通工程，为建设西部金融中心提供核心支点。

升级发展商贸业

——打造国际消费中心城市首选区

在重庆提及逛街购物消费，江北作为商贸第一大区，其时尚多元的观音桥、青春活力的大九街、独具特色的江北嘴向来是市民游客的热门选择地。

去年7月，荣登全国首批国际消费中心城市培育榜单的重庆，围绕消费升级扩容按下“加速键”。江北区也交出了一份极为亮眼的成绩单：亚洲最大室内单体海洋馆亮相星光68，引进70余个“首牌”“首店”，举办20余场“首秀”“首展”，国际知名品牌LV等相继入驻，国际知名酒店美利亚顺利开业，莺花巷、陶然居大观园新国潮坊火热开街，嘉嘉码头、北仓持续升温，三洞桥风情街入选首批市级旅游休闲街区。

如何升级打造国际消费中心城市首选区，江北画出了“路线图”——加快构建观音桥国际知名商圈、江北嘴国际高端购物目的地、北滨路国际“慢生活”经济带、寸滩国际消费新地标、果园港国际物流枢纽等商贸多点支撑格局。

同时，在高端上发力，大力引进国内外知名品牌首店、旗舰店、体验店、定制中心，构建品牌汇集、品质高端、品位独特的商贸体系；在业态上引领，打造多元化消费体验场景和主题消费空间，扩大参与式、互动式消费，繁荣夜市、夜展、夜秀、夜游等夜间经济；在模式上创新，推广线上消费、线上管理、线上服务，有序发展直播电商等营销新模式，加快建设智慧街区、智慧商圈。

全市数字经济发展再迎标志性项目。去年12月17日，西部数据交易中心在江北区成立，并达成首笔交易。该中心的功能业态将辐射西部各省市，成为国内领先的服务数字经济全产业链的数据交易场所。

据介绍，数字经济产业是江北区着力培育的五大经济增长点之一。江北区将围绕打造数字经济创新发展示范区，抢抓重庆建设国家新一代人工智能创新发展试验区等机遇，引育一批数字经济头部企业，打造一批数字内容、区块链、软件信息服务、数据资产全产业链等多点支撑的产业集群，力争数字产业增加值增长超15%。

另外，江北区还将抢抓新一轮产业布局先机，精心培育知识密集型服务业、新材料产业、会展经济等五大新增长点，积极打造面向未来、跨越发展的先行区。

王彩艳 杨敏
图片除署名外由江北区委宣传部提供

提质发展制造业

——打造先进制造业集聚区

去年9月27日，海尔集团洗碗机生态项目正式落户江北区。该项目具有超前的发展理念、颠覆性的创新技术、优质的资源优势，与江北当前正在努力打造全市先进制造业集聚区的发展定位不谋而合。

打造先进制造业集聚区，是江北发展现代制造业的愿景。如何发力？江北区给出了答案——

壮大产业集群，按照“龙头带动、链式配套、战新优先”思路，构建汽车制造千亿级产业集群，智能

家电、电子信息制造、高端装备、生物医药等若干百亿级产业集群的“1+N”工业格局。全面提升园区承载力和集约发展水平，加快推进港城园区提质增效，切实优化鱼复园区产业布局。做强产业链条，推进高端“补链”、终端“扩链”、关键核心零部件“强链”，提升制造业全产业链价值。推动先进制造业和现代服务业深度融合，深化业务关联、链条延伸、技术渗

透，鼓励制造业龙头企业向全生命周期运营商转型。



时尚观景桥



海尔COSMOPlat 智能+5G互联工厂



长安汽车数字化车间

绿色金融城

加速发展数字经济

打造数字经济创新发展示范区