



一起向未来 聚焦北京冬奥会

人见人爱“冰墩墩”盲盒原来是“重庆造”

生产企业：破解“一墩难求”，日产量将从5000只增加到2万只

本报讯（记者 夏元）北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”深受广大喜爱。但你知道吗？这个“萌宠”有一部分是由重庆企业生产的。2月10日，重庆日报记者从市经信委获悉，“冰墩墩”盲盒系列的唯一制造商，

正是位于涪陵区的凯高玩具(重庆)有限公司(下称凯高玩具)。

据介绍，要成为北京冬奥会的相关产品制造商，必须具备完整的社会责任体系、完善的质量控制体系，且生产体量要足够

大，凯高玩具具备了这些条件。近年来通过运用工业云操作系统，该企业实现了工业互联网全球协同发展、网络化分布式生产和全程智能化监控，其运行管理体系和生产工艺处于行业领先水平，生产的各类

玩具产品销往全球160多个国家和地区。目前，凯高玩具为应对市场上“一墩难求”的现状，正全力开工生产，将在现有2条生产线基础上，增加4条生产线，届时“冰墩墩”日产量将从5000只增加到2万只。

“重庆花滑可借力冬奥加快发展”

□本报北京冬奥会特派记者 黄琪奥

2月10日，2022年北京冬奥会花样滑冰男子单人自由滑在首都体育馆落下帷幕。24名来自世界各地的选手用优美的舞姿，向全球观众展现了花样滑冰的独特魅力。

作为北京冬奥会最受关注的赛事之一，花样滑冰自开赛以来就点燃了观众的热情。为何花样滑冰会如此受人们欢迎？重庆又应如何借北京冬奥会举办这一契机，进一步助力花样滑冰发展？重庆日报记者进行了采访。

备受瞩目的花样滑冰

10日上午，花样滑冰男子单人自由滑比赛开始后，现场的气氛迅速升温。特别是当中国选手金博洋、日本选手羽生结弦、美国选手陈巍登上冰面时，赛场氛围更是在一瞬间达到高潮。一曲终了，现场爆发出雷鸣般的欢呼声。

事实上，这不是花样滑冰第一次“引爆”首体。自2月4日花样滑冰开赛以来，该项目一直吸引着众多媒体，即使没有比赛，也会有不少记者聚集在首都体育馆，用相机记录选手的英姿，让观众感受花样滑冰的独特魅力。

花滑自带“流量”密码

往届冬奥会组委会提供的数据显示，花样滑冰比赛的收视率一直位居前三，是观众最为关注的赛事之一。

“当运动员在洁白的冰面上滑行，通过



2月9日，重庆某室内滑雪场，不少青少年在此学习滑雪。记者 谢智强 摄/视觉重庆

旋转、跳跃等多种方式，展现各种超高难度的技巧与动作时，它已超越了冰上运动的范畴，实现了运动和文化的完美融合，自然容易得到观众的青睐。”重庆市冬季运动管理中心主任柯萍表示。

花滑选手独特的服装设计，也是该运动受追捧的重要原因之一。“不同于其他项目，花滑选手所穿的服装通常蕴含了对美的认知，向观众传递着他们所在国家的独特文化。”柯萍说，比如2月7日，在首都体育馆举行的花样滑冰团体赛冰舞自由舞比

赛中，中国选手王诗玥、柳鑫宇所穿着的比赛服设计元素就取自于中国名画《千里江山图》，让观众感受到中国传统文化之美。

重庆花滑未来可期

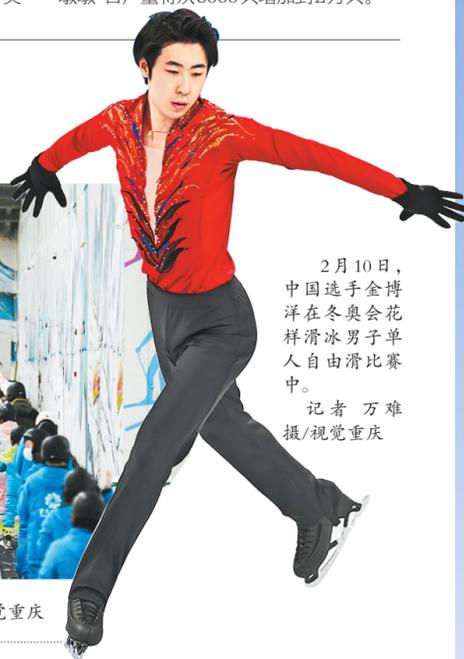
记者了解到，作为南方城市的重庆，近年来同样掀起了花滑热潮。比如，作为花滑领域的顶级赛事之一，花滑中国杯就连续两年落户重庆。

“重庆花滑滑冰可借力冬奥加快自身发展。花滑滑冰的发展离不开高水平赛事的

助推，未来重庆将通过持续举办中国杯花样滑冰大奖赛等国际高水平赛事，让更多市民感受花样滑冰的独特魅力。”柯萍说。

“重庆还将加大对花滑教练员的培养力度。”柯萍说，比如通过持续举办重庆市花样滑冰项目培训班的方式，邀请花滑领域的知名教练、裁判来渝讲课，提升重庆本土花滑教练、裁判的整体水平。

“同时，我们将通过举办线上冰雪活动、花滑冬令营等形式，进一步加大花样滑冰的普及力度。”柯萍介绍。



2月10日，中国选手金博洋在冬奥会花样滑冰男子单人自由滑比赛中。

记者 万难 摄/视觉重庆

中国队获得空中技巧混合团体银牌

据新华社河北崇礼2月10日电（记者 朱青 陈地）10日，北京冬奥会新增项目自由式滑雪空中技巧混合团体决赛在张家口赛区进行，中国队徐梦桃、贾宗洋和齐广璞三位老将斩获一枚银牌。



中国队三位老将。（人民日报供图）

小黄鱼冬游记⑩

捡到遗失的冬奥注册卡后

□本报北京冬奥会特派记者 黄琪奥

北京冬奥会上，注册卡是涉奥人员进出各大赛场的重要凭证。注册卡遗失，会给涉奥人员进出场馆造成很大的不便。

前几天，在张家口赛区的交通车上，我捡到了一张遗失的注册卡。

事情发生在2月7日。

我乘交通车从张家口山地媒体中心前往云顶滑雪公园。当时，我的身旁坐着几名外国涉奥人员。当他们下车后，我发现有张注册卡被遗落在座位下。“你们的卡掉了！”我拿起注册卡，用英文大声地对他们说。不过，由于车门已经关闭，他们没有听到我的提醒。我拿起卡一看，发现卡的持有人是奥地利体育代表团的一名康复治疗师。

经身旁的浙江日报记者提醒，我从张家口日报那里获得了赛事服务经理的联系方式，并致电告诉他相关情况。“你下车后，只需把注册卡交给云顶滑雪公园的志愿者，他们会想办法联系奥地利体育代表团的成员。”赛事服务经理告诉我。

中午12点，交通车来到云顶滑雪公园后，我冲下交通车，把注册卡交给志愿者，请她尽快转交给奥地利体育代表团。

她一口答应，我才放下心来。

做好“三农”工作要抓好三件大事



巴渝论坛

□张燕

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，大山大河的馈赠、3000年的历史沉淀，让重庆乡村拥有丰富的农林资源、深厚的文化底蕴。如今，农村基础设施不断完善，乡村旅游产业化渐入佳境，现代山地特色高效农业在巴渝大地全面开花。此时此刻，望向这座山水之城，我们对乡村的未来，有了新的展望。

三农向好，全局主动。重庆推动高质量发展，最艰巨最繁重的任务在农村，最大潜力和后劲也在农村。新形势下，“三农”工作更

加复杂，面临的新情况新问题更多，更需要守底线任务。市委农村工作会议明确强调，粮食安全、耕地保护、不发生规模性返贫，是稳住农业基本盘必须守住守好的底线。抓住了这三件大事，就抓住了“三农”工作的关键。

可喜的是，过去一年，重庆“三农”工作成效显著——严格落实“四个不摘”要求，建立“点线片面”立体防止返贫监测体系；建立粮食生产责任机制，下达粮食、生猪、蔬菜生产任务清单……成绩不是终点，而是新的起点。我们比以往任何时候都迫切需要抓牢关键，在要紧之处发力。

仓廪足，天下安。不能把粮食当成一般商品，光算经济账，不算政治账，光算眼前账，不算长远账。我市是粮食产销平衡区，粮自给自足，但供求仍处于紧平衡状态，必须始终绷紧粮食安全这根弦，抓好粮食生产，加强

粮食储备，做好粮食流通，注重节粮减损，保障“菜篮子”产品供给。这两年，全市粮食种植面积稳中有升，但压力依然存在。要严格落实粮食生产支持政策，落实种粮农民补贴政策，做好农业保险保障，把种粮成本降下来，让农民不吃亏、能赚钱，真正调动农民种粮积极性。

农田就是农田，而且必须是良田。我市地理形势特殊，耕地保护形势严峻，必须用最坚决的态度、最有力的举措，牢牢守住我们赖以生存的“饭碗田”。耕地红线，是生存和发展的“生命线”，任何时候都要压实耕地保护责任，采取“长牙齿”的硬措施，规范落实占补平衡政策，坚决防止占多补少、占优补劣、占水田补旱地等现象。保耕地，不仅要保数量，更要保质量。要坚定不移把高标准农田建设、中低产田改造抓下去，该投入的钱一分不

少，持续提升耕地综合产能。

守住不发生规模性返贫的底线，始终是做好“三农”工作的重要任务。当前，我市脱贫地区经济社会发展和群众生产生活条件大幅度改善，但有的地方发展基础还不牢固，有的脱贫群众收入水平仍然较低，抵抗风险能力较弱。脱贫摘帽不是终点，对重点人群，要加强常态化监测，既靠大数据，又靠干部的双脚，做到早发现、早干预、早帮扶；对重点区域，要强化政策倾斜，加强监测评估，让脱贫基础更加稳固、成效更加持久；要把助农增收作为一项重要任务，千方百计拓宽农民增收渠道，挖掘农民增收潜力，让农民的钱袋子鼓起来。

抓好三件大事，在兴产业、聚人才、育文化、优生态、强组织上下足功夫，我们就一定能走好新时代的乡村振兴之路。

“不让老人劈柴做饭”彰显民生温度

□安子州

在新国办《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》(以下简称《规划》)例行吹风会上，国家发展改革委社会发展司司长欧晓理表示，我们不能够在最基本的需求没有保障好之前先去搞“诗和远方”，不能让城里老年人在互联网时代成为“需求孤岛”，也不能让农村老年人八九十岁高龄还要自己劈柴做饭。

“不让老人劈柴做饭”，正是以民为本的生动注脚。此次《规划》以增进人民福祉为出发点和落脚点，以强化为民、便民、安民功能为重点，以不断满足人民高品质生活需求为目标，搭建起了“十四五”时期城乡社区服务体系的“四梁八柱”。在《规划》指导下，基本公共服务资源将进一步向社区下沉，发展成果将更多更公平惠及包括老年人在内的重点群体。

满足老年人的生活需求，让老年人跟上时代潮流，不能只是纸上谈兵。近年来，各地社区服务得到了长足发展，但很多地方仅仅停留在“发通知”“开证明”的层面，收效不大。尽管有的社区配备了沙盘模型、LED显示屏等现代设施，但是“适老化”设施仍有缺失。完善社区养老服务，一方面，要强化政府在基本公共服务供给保障中的主体地位，调动社会组织、社会工作者、社区志愿者和社区公益慈善资源等社会力量，构建多方参与格局；另一方面，要鼓励发挥市场主体作用，让老人服务的细分领域、生活细节、日常难题都能找到专业的市场主体来承接。

第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口已达2.64亿，预计“十四五”时期这一数字将突破3亿。如何让老年人安享幸福晚年，是全社会面临的一道现实课题。为此，要聚焦空巢、留守、高龄老人等特殊困难群体的日常需求，大力发展社区助餐、助洁、助浴、助医等服务，民以食为天，特别是要逐步建立“中央厨房、老年食堂、助餐服务点、配送入户”多层次助餐服务体系，不断扩大服务覆盖面，打造15分钟助餐服务网络，呵护好老年人“舌尖上的幸福”。

享有基本公共服务是公民的基本权利，保障人人享有基本公共服务是各级政府的重要职责。让老人老有所养、老有所依、老有所享，也是国家治理体系和治理能力现代化的体现。

莫让“一墩难求”变了味

黄牛的出现，让“一墩难求”变了味。原价88元的“冰墩墩”摆件，在某些购物平台的售价却高达300元，价格翻了近4倍；一套官方售价为708元的“冰墩墩”盲盒，被黄牛炒到了3100元的高价。黄牛利用民众对“冰墩墩”的喜爱牟利，趁着“一墩难求”的暂时现象哄抬价格，借机割大众的“韭菜”。这一系列投机行为，不仅扰乱了正常的市场秩序，影响了消费者的购物体验，更损害了“冰墩墩”在大众心中的美好形象。

制止这种不良行为，需重拳出击。相关部门要加强对“冰墩墩”售卖行为的监管，及时处置倒卖投机行为，维护正常销售秩序；要继续加大宣传力度，让民众了解到，随着工厂产能的提升，人人都能买到“冰墩墩”；要积极引导广大民众理性消费，不盲目跟风，不助长黄牛的嚣张气焰。

冬奥会不只是体育交流的盛会，更是文化交流的盛会。“一墩难求”，也从侧面说明了文化交流的盛况。拒绝黄牛，莫让“冰墩墩”成为他人敛财的工具，让吉祥物回到它应有的“纪念品”位置上去。（作者系重庆大学生）



作者 陶小莫

大赛投稿邮箱:cqplds@163.com