

公路“网路”都通了 线上线下齐发力

奉节脐橙种植户收入10年提升10倍

新春走基层

江津区委宣传部协办

□本报记者 向菊梅

“千杯，虎年再接再厉，把脐橙卖得更多更远。”2月2日，大年初二，奉节县朱衣镇三江村，村民李白太一家正在吃团年饭。

“这10年，我们家收入从4万元增长到40万元，提升了10倍。”李白太感慨地说。

“路”通了，是他们家致富的关键。这个路，一是公路，二是“网路”。

三江村，紧邻长江，离奉节县城30多公里。村民主要靠脐橙种植创收。“过去，脐橙价格非常低。村民卖脐橙要先挑到码头，再用船运出村，运费也很贵。”李白太回忆说，每斤脐橙价格最低5角钱。因此，10年前他家年收入只有4万元。

2013年，一条从奉节县城到三江村的水泥路贯通。从此，从三江村到奉节县城，全程只用40分钟左右。

有了快速出村通道，李白太迅速扩大种植规模——成立合作社，流转20多户村民的土地，年产脐橙80万斤左右。“那些年我们的脐橙卖到了大重庆范围内以及周边省市。”李白太回忆说，“公路通车后，运输时效平均提升了1/3，运输成本平均下降20%左右，利润大幅提高。

然而，到了2018年，线上平台蓬勃发展，市场竞争日趋激烈，李白太又遇到新的问题——脐橙销售不温不火，销量甚至呈下滑趋势。“为了扩大脐橙销量，我让儿子到全国多地找市场，但收效甚微。”李白太回忆说，2020年新冠肺炎疫情发生后，他的脐橙甚至出现了滞销。

困境之际，援手来了。2021年3月，美团优选等电商平台在三江村实施“农鲜直采”计划。这让李白太的脐橙借“网路”卖到了全国，对接上了大市场。

1月30日傍晚，春节前一天，李白太的脐橙仓库里，10多名工人正在加班选果、装箱，给美团优选供应春节前最后一批货。“这些脐橙包装好后，将被拉到成都，通过电商平台卖向全国。”选果现场，

脸上洋溢着笑容的李白太说。

不仅如此，美团还指导他把脐橙分7个等级，不同等级满足送礼、自吃等相应需求，同时指导他建设仓储、分拣以及洗果场所，以标准化的流程提升脐橙品质，以提升整体销量和口碑。去年11月中旬以来，借助美团优选平台，李白太一天可卖脐橙1万斤左右，线上线下渠道每天销量至少3万斤，不仅将合作社的脐橙销售一空，还助力200多户村民的脐橙销售，覆盖朱衣镇、草堂镇等5个乡镇10多个村。

“新的一年，希望借助电商平台，让我们的脐橙销售继续红火，带动更多村民奔小康。”团年饭上，李白太说着自己的新年愿望。

□本报首席记者 周尤

2月4日，正月初四。中午1点半，巴南区滨江星城小学项目工地上飘出阵阵饺子香气。

“老公，我们来陪你过春节了。”刚巡视完工地安全工作的土建管理工程师黄元未，迎来两位特殊的客人——妻子张凤和1岁3个月的女儿元宝。

巴南区滨江星城小学设置有标准教室36间，多功能教室35间，计划开设36个班，可解决辖区群众子女读书问题。为了抢抓工期进度，今年春节假期，黄元未与另外两名同事放弃了合家团聚，选

□本报记者 张凌涛

糖醋排骨、泰式烤鱼、饺子……经过一下午的忙碌，除夕晚7点过，一道道精心准备的菜肴终于摆上了餐桌，泰语外教赵倩与她的家人围坐在桌边，开开心心地吃上了一顿融合“川味”与“泰味”的年夜饭。

赵倩今年33岁，来自泰国孔敬府。目前是四川外国语大学的一名泰语外教。2009年，她高中毕业，考取了西南大学与泰国高校联合举办的对外汉语专业项目，从此与重庆结下不解之缘。

“刚来重庆时，对重庆的天气、饮食

择“留守”在项目上。为了确保学校如期交付，黄元未国庆、元旦、春节都选择坚守一线值班。

1994年出生的黄元未和张凤结婚才两年，但因为工作繁忙，他陪伴家人的时间屈指可数。除夕夜前，张凤带着女儿回到了南川老家过年。晚上，通过视频电话，忙碌一天的黄元未看到了几天未见的女儿。

“爸爸，爸爸……”咿呀学语的女儿隔着手机屏幕跟黄元未要抱抱。

“元宝乖，听妈妈话，爸爸工作忙，过几天就回来。”

“老公，我先在家陪陪老人，过两天再带娃来陪你过年。”

就这样，正月初四当天，张凤从南川区大有镇驱车100多公里赶到巴南，陪黄元未一起过春节。

工地上飘来饺子香

重庆媳妇、泰语外教赵倩的中国年

还有点不习惯。”赵倩用一口流利的普通话告诉记者，“那时觉得重庆火锅又麻又油，每次和朋友一起去火锅店都要‘自带调料’，更不习惯的是重庆冬天的天气，感觉冷到了‘骨头里’。”

但重庆便捷的城市交通、璀璨的夜景与热情的山城人都让彼时的赵倩迷恋不已。2013年，本科毕业的她选择回到泰国工作。然而，没过多久，在一次

和朋友的饭局中，她结识了一个正在泰国游玩的重庆小伙。两人坠入爱河、结婚生子，并选择定居重庆。就这样，赵倩再次回到重庆。随着在重庆的时间越来越长，她也越来越适应重庆的生活。

“我很享受做老师的感受，我的学生都很聪明，他们词汇和语法进步都很快。”赵倩说，课余时间，我还会邀请学生

在工地旁的办公区域，张凤用电磁炉烧开了水，煮下一锅饺子，张罗着黄元未和其他同事一起吃了一个最简单的团年饭。

吃着饺子，黄元未满脸愧疚地说：“小凤，这两年我最亏欠的就是你们。等项目忙完了，我一定多陪你和女儿。”面对丈夫的歉意，张凤却很理解：“学校早一天建成，孩子们也早一天读书，一切放心，家里有我。”

虽然团年饭是超市买的速冻饺子，吃饭的地方也在工地，但因为家人相聚，黄元未终于迎来了属于自己的“小团圆”。

去我家，品尝泰国美食，学习打抛叶炒猪肉碎、香兰叶椰汁西米糕等泰国菜的做法，帮助学生更多地了解泰国文化与饮食。

“春节前夕，好多学生在微信上给我留言，发照片。他们把学到的泰国菜做给自己家里人吃，得到家人的点赞，我也由衷地为他们感到高兴。”赵倩说。

“春节期间，我们全家人可能会一起去重庆周边区县看雪景。”赵倩说，俗话说，瑞雪兆丰年，希望在新的一年里，不管是我的家人，还是我的学生都能幸福快乐，在学业上、事业上都能取得更大进步。

鞭春牛、栽秧酒、赏春花 万物更新喜迎立春



2月4日，立春，万盛经开区关坝镇农民在翻耕农田，为大春生产作准备。

特约摄影 曹永龙/视觉重庆

□本报记者 张莎 崔曜

2月4日是农历虎年的第一个节气——立春。立春不仅象征着春天的来临，更是新岁开启、万物更新的节气。昨日，我市迎来难得的阳光，市民纷纷走出家门，在怡人的暖阳中迎接春天。

立春这天，重庆有哪些习俗呢？

“鞭春牛”是春天里最早开始的乡间习俗之一。一般会在立春当天举行。人们会提前用泥土糊出一头牛，用鞭子抽打，直到土牛被打碎为止。碎在地上的泥土会被村民们带走，扔进牛棚中，据说能保佑牛一年的平安健康。这一习俗流传已久，唐代诗人元稹《立春》诗中“鞭牛县门外，争土盖春蚕”，说的便是这一景象。鞭打春牛，既表示送走冬季的寒冷，同时也是春耕即将到来的信号。

栽秧酒是紧接着的一项重大习俗。由于栽秧算得上是一项和时间赛跑的农事活动，又因为重庆多山地地形，栽秧多依靠人力且消耗更大，久而久之，人们便形成了抱团合作的栽秧模式。栽秧时节，村中劳动力集中起来，一个院子或一个生产小组，大家先排好栽秧的轮次，一班人马，今天你家，明天他家。

在重庆，还有唱腔极为独特的秀山花灯，将扎灯的技艺与唱联系到了一起。除此之外，舞龙舞狮活动也将在这个时候展开。

说到春天，当然也少不了赏花，2月3日，记者来到园博园进行了一番打探。

上午10点，记者在园博园看到，不少市民与家人结伴而行，享受暖阳下的闲暇时光。

当日，园博园正在举行元宵花卉科普展，包括喜炮、紫玉珊瑚、蝴蝶兰、跳舞兰、大丽花、铁筷子、蟹爪兰等26种广受市民喜爱的元宵花卉，争奇斗艳，各类其美。除了集中设置的花展，市民在游园的过程中也能随处寻到春的足迹。

园内500余株贴梗海棠正悄然绽放。这种海棠树姿优美，红色的花骨朵鲜润丰腴，观赏价值极高，是园内主要的春季花木之一。

而在江南园林展区，腊梅和红梅陆续开放，阵阵花香扑面而来。据介绍，园内共栽植腊梅近3000余株，目前腊梅已进入盛花期，会一直持续到2月中旬。

据了解，立春前后我市共有17种观花植物处于盛花期，包括乔木2种，灌木2种，草本13科。其中，玉兰、美人梅、山茶、虞美人、雏菊、金鱼草和郁金香等7种植物正式步入盛花期。市民可在园博园、南山植物园、沙坪坝红岩联线景区、鸿恩寺森林公园等地一览其风采。

“云端经济”成 重庆春节消费新亮点

□本报记者 黄光红

2月2日，大年初二。入夜的重庆，灯光璀璨。

站在位于解放碑的环球金融中心74楼观景平台往下看，两江交汇，大桥横跨，轻轨沿嘉陵江岸穿行，鳞次栉比的高楼……城市脉动尽收眼底。

来自湖南长沙的游客林晓敏感慨，“重庆的夜景确实漂亮！”据了解，该平台海拔590米，自2017年6月开放以来，吸引了不少国内外游客前来打卡。除了观景平台，位于环球金融中心70楼的空中酒吧，也有不少游客、市民喝酒聊天。

无独有偶，国内首座“横向摩天楼”——位于250米高空的重庆来福士水晶连廊，也是一个主打高空赏景的休闲娱乐场所。凯德集团（中国）相关负责人介绍，水晶连廊探索舱·观景台开放以来，受到了市民和游客青睐。今年春节假期以来，客流更是迎来一波“小高潮”。

2月2日晚7点，记者在水晶连廊探索舱·观景台看到，前来这里欣赏美景、体验高空漫步的人络绎不绝。其中，不少人正用手机拍摄山城夜景。

同一时刻，水晶连廊上的空中花园餐厅也已满座。人们一边品美食一边赏夜景。

作为国内著名的山城、江城，重庆市内高层、超高层建筑众多。公开数据显示，截至2020年2月，重庆已建成200米及其以上的高楼超过60栋，数量位居国内前列。这些摩天大楼大多集中在解放碑、江北嘴等地，让重庆拥有了发展高空业态的优势。

利用这种优势，近年来，渝中区在解放碑等地打造高空特色消费场景，创新发展“云端经济”。据悉，目前，除了重庆来福士和环球金融中心的上述项目外，渝中区还在威斯汀酒店等高楼打造了无边际泳池、高端料理和品质私厨等一系列高空特色消费场所，“云端经济”已现雏形。

此种创新探索，获得了中央部委认同。2020年，商务部专家组来渝评估解放碑步行街改造提升试点工作时，认为重庆利用高楼植入休闲业态发展“云端经济”，与山水城市独特的地形地貌相得益彰，是一种很好的探索。

“‘云端经济’作为一种新型的业态，是城市消费经济的重要组成部分，也是衡量现代化大都市服务业水准的重要指标。而在发展‘云端经济’方面，重庆的表现可圈可点。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为。

莫远明说，“十四五”期间，大力发展以高空特色消费业态为主的“云端经济”，可为重庆培育建设国际消费中心城市提供重要助力。

市商务委相关负责人表示，根据《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》，下一步，重庆将着力依托两江沿岸灵秀风光，联动鳞次栉比、错落有致的商业商务楼宇，发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“云端经济”“江岸经济”，打造山水特色体验消费新场景。

玩乐园

►2月3日，沙坪坝区融创渝乐小镇的夜晚，灯火通明，热闹非凡。

春节期间，这里的各种大型游乐设施让市民沉浸在节日的氛围中，纵情玩耍。

通讯员 郭晋摄/视觉重庆

逛展馆

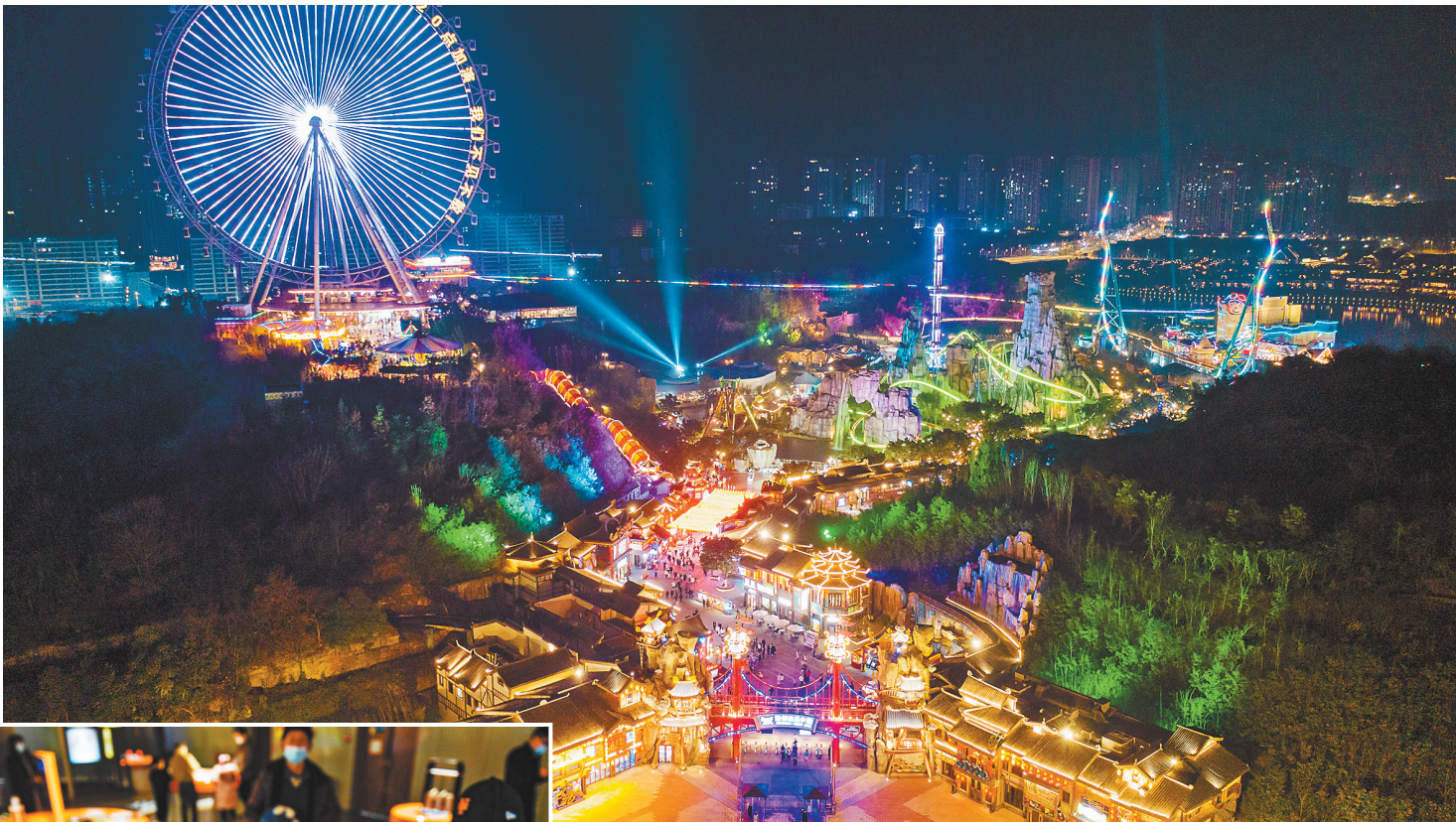
►2月3日，重庆科技馆内，家长和孩子正在互动区域体验各种有趣的科学现象。当日是该馆春节长假期间科技馆对外开放第一天，共接待观众4965人次。

记者 齐茂森摄/视觉重庆

游古镇

►2月3日，长寿菩提古镇景区游客正在赏景游玩。人们沐浴在暖阳中兴致勃勃地看巡游、赏书画、打糍粑、品美食。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



打雪仗

►2月3日，南川区金佛山景区雪后放晴，游客们在雪地里愉快地打雪仗。

通讯员 胡波 摄/视觉重庆