

打通社区健康“最后一公里”

重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

传承百年老字号 智慧布局新主张

滔滔嘉陵江，巍巍太平门。经过百余年的沐雨栉风，桐君阁这个“百年老字号”在岁月中尽显风流，如今在新时代风采依旧，凭借着坚守不变的诚信与品质、创新升级的服务方式深受广大群众的信赖，赢得业界赞誉不断。

从川渝到全国 精品提供保障

1908年(清光绪34年)，重庆名士许建安仰慕药祖圣德在当时重庆最繁华的太平门鱼市口开办“桐君阁熟药房”，从此开启了桐君阁品牌以中医、中药特色经营为立企之本，弘扬国粹经典、传承文明瑰宝为建企重任的发展之路。

如今的重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司(下称“桐君阁大药房”)已经成长为国内知名的大型医药连锁企业，亦是重庆“中华老字号”企业。旗下拥有桐君阁大药房、太极大药房、西部医药商城三大专业零售连锁公司，现有药房近10000家，零售网点遍布川渝市场，并不断向江西、安徽、湖南、浙江、河北、辽宁、内蒙古、西藏、吉林、陕西等地延伸。

在发展过程中，桐君阁始终坚守“精品战略”，与国内知名品牌厂家长期进行战略合作，从源头上确保中药货真价实，向百姓提供质量过硬、疗效确切的“品

牌药”，为百姓用好药、用放心药提供最坚实的保障。桐君阁现有市场上最为齐全的中药贵细药材，同时销售全国极其少量且珍贵药材。其先后荣获“重庆连锁药房十大领军品牌”“2019—2020年度中国药品零售企业综合竞争力排行榜百强企业”“医药经济报40周年礼赞中国医药新冠疫情防控突出贡献企业”等称号，企业总经理聂志阳荣获“抗击新冠肺炎疫情”最可爱的医药人称号。

综合+专业齐驱 智慧创新发展

在行业激烈竞争的当下形势，桐君阁大药房在保证药品安全有效的前提下，积极提升药店综合能力尤其是专业服务能力，满足顾客个性化需求。2013年，桐君阁大药房打造了重庆首家资深专家工作室，荟萃一大批全国知名老中医专家，更邀请到国医大师段亚亭每周坐诊，极大地增强了医师队伍力量，确保为百姓提供高质量医药服务。



国医大师段亚亭为病患把脉问诊

此外，桐君阁大药房积极开展慢特病健康管理：筛选旗下门店试点进行慢病管理工作，着力打造双通道门店；与三诺协作建立分钟诊所门店，其余门店具备“血糖&尿酸”一体检测能力；与欧姆龙合作建立MMC健康便利店，为百姓用好药、用放心药提供最坚实的保障。

每年，桐君阁大药房都会开展“中医养生文化节”，活动现场特设义诊专区，为市民提供专业、便捷的义诊服务，教会市民使用中药进行食疗保健……开展开学防疫站、关爱青少年视力守护计划等多场健康直播，切实帮助市民实现健康生活。

为解决患者购药不便，及时为患者提供药事服务，桐君阁大药房进行“新零售”提速：“桐君阁大药房”智慧药房线上商城新增众多品种，支持患者线上下单，实现足不出户即可在线购药；同时，美团、京东、饿了么上线药店送药上门、邮递送药，第一时间为周边社区及广大群众提供服务；增设24小时智能药柜数百台，在机场、火车站、大型超市、商圈、社区、旅游景点等多地布局，为市民提供更多便利。截至2021年，桐君阁大药房会员突破2000万人，黄金会员精准营销占比超过60%。随着智能化建设的全面推进，桐君阁大药房正以崭新的形象不断突破百年老店的天花板。

李周益 图片由重庆桐君阁大药房提供

当群众买放心药“健康大使”

重庆鸿翔一心堂药业有限公司

平价药进百姓家 成为行业引领者

重庆一心堂自成立以来不断拓展壮大，开疆辟域，借助资本和规模优势高速扩张，加快建设门店数量，品牌影响节节攀升。企业蓬勃发展的同时，更为社会提供了大量的就业机会，创造经济价值，为提高地区生活水平贡献力量。

规模化直营 便利化百姓

一心堂药业(集团)股份有限公司起步于1981年，至今已经营药品及相关产业30余年，是一家以零售药店连锁经营为核心产业，集药材加工与销售、中西成药批发为一体的大型医药上市公司。在健康中国战略的引领下，集团将重庆市场作为品牌发展重点，特设全资子公司——重庆鸿翔一心堂药业有限公司(下称“重庆一心堂”)。

重庆一心堂让品牌连锁药店遍布重庆的大街小巷，分别位于两江新区、渝北区、江北区、九龙坡区、沙坪坝区、南岸区、渝中区、大渡口区、永川区、江津区、长寿区、涪陵区、南川区、大足区、石柱县及丰都县等区县，密集的市场布局为广大群众的安全购药提供了极大的便利。

依托规模直营优势，重庆一心堂每年通过大批量的采购带给消费者价格尽量低的药品，通过完善的五级质量管理体系，对销售的药品都实施全程质量监控与跟踪，确保药品质量可控，为老百姓提供安全可靠的药品。根据其市场拓展计划，通过整合资源、并购优质连锁企业，以及自建门店的发展方式，预计3年销售突破10亿元，门店数量将达到1000家左右，解决就业人口约5000人。

关注参与公益 践行服务责任

多年来，重庆一心堂在政府的指导下，坚持党的领导，把握正确方向进行生产经营，以大众提供最全面的健康管理服务为使命，在民众的全方位健康服务、中医药传承、就业助力等方面协心戮力，先后获得青年协会优秀志

愿者企业单位、重庆市劳动关系和谐企业AAA级、两江新区消费节优秀商家一等奖等荣誉称号。

除此之外，重庆一心堂还积极关注并参与公益活动，在2014年到2020年举办的关爱环卫工人赠药“安全用药、共享健康”为主题的“健康万里行”公益活动中，连续多年为社会百姓送温暖，广受群众赞誉。

“一心为民，全心服务”这不仅仅是一句口头上的服务宗旨，重庆一心堂为成为中国药品低价领导者、中国全品类药店经营者、中国医药零售行业信息技术引领者、中国大健康药店践行者、严格的药品质量维护者和服务冠军推行者而一直在努力。

李周益 图片由重庆鸿翔一心堂提供



一心堂大健康药房(效果图)

重庆市万和药房连锁有限公司

健康送到家门口 品质服务放心药

重庆市万和药房连锁有限公司(下称“万和医药集团”)始创于2003年，是一家以零售药店连锁经营为核心产业，集中西成药批发、中药材研发加工与销售为一体的综合性现代化企业。拥有仓储面积10000余平方米，员工4000余人，直营门店860余家，覆盖重庆30多个区县，是目前重庆直营门店数量最多的连锁企业。

践行初心使命 屡获业界认可

万和医药集团始终践行“为百姓卖好药，卖好药为百姓”的品牌战略，坚守“把最好的药带给老百姓”的初心和使命，持续引进国家“4+7”带量采购的品种以及进口药、肿瘤药，实行“三甲”医院零差价。

以“未病先防，既病防变，愈后防复”为理念，立足“未病先防、注重养生、健康同行”的社会需求，万和医药集团先后投资5000多万元，开设了南湖路、大石坝等5家大型专业中医馆及30多家中医诊所，汇集了370多名中医专家，造就了一支医德高尚、医术精湛的中医团队。

多年来，万和医药集团实施了中医药文化进社区活动，让广大消费者对传统中医药历史、理论、实物感观等方面进行了了解，提高了社会大众的健康意识。同时，自2006年起每年9月底10月初举行大型膏节，通过

讲解膏方文化、历史的展板、膏方制作工艺的演示等，使广大市民进一步了解了膏方这一独特的传统医学瑰宝。

始终如一的坚持，让万和医药集团获得业界认可：连续十余年被评为“中国药品零售连锁百强企业”，先后被国家商务部等授予“全国商务诚信建设先进企业”“重庆市最具潜力商业模式”“南岸区重点商贸企业”“最具社会责任医药企业”“2021年重庆民营企业百强”等荣誉。

构建自有生态体系 完成数字化转型升级

万和医药集团一直专注于群众健康提供专业用药服务，通过十八余载迭代传承、聚合资源，构建了自有的生态体系，并全面升级转型数字医药，建设数智中心，用数智手段精准顾客画像，赋能员工、数据监控，为公司经营工作提供数据支撑，以数字化驱动新型智慧零售的未来。

此外，万和医药集团和阿里巴巴、京东等互联网企业合作，推出了全国第三家、西南第一家的未来智慧药店，在2019年智博会上荣获“十大智慧医疗应用案例”。

2020年底，集团在新天泽国际总部建设数字化智慧办公场所，办公面积近4000平方米，由此打开数字化经营新格局；2021年投资2000万元建设面积达1000平方米的“数智中心”，打造万和医药集团的智慧枢纽，通过信息化建设、数据智能，实现智慧服务和智慧管理，完成万和医药集团的数字化转型，并进一步赋能业务拓展，推动大健康产业发展。

目前，万和医药集团正稳步从传统零售连锁药店转变为大健康综合服务平台，向专业化、大健康跨越转型。

李灵 图片由重庆市万和医药集团提供



万和医药集团总部

重庆红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司

诚信经营 做好“健康卫士”

重庆红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司自2017年4月成立以来，一直以顾客100%满意为经营理念，打造平价、专业、便民的健康大药房连锁企业。短短一年间，红瑞乐邦大药房门店数量近300家，会员数量超过100万人，门店及销售网络覆盖了重庆主城及各大区县。

“时间轴” 勾勒企业辉煌发展史

在成立的近5年时间里，“红瑞乐邦人”秉承“坚守善的循环，传递爱与信赖”的慈善理念及“服务群众健康”的企业精神，在发展中创造了一个个辉煌。

2017年11月，红瑞乐邦大药房成为中国连锁药业突然闯出的一匹“黑马”。

2018年3月，红瑞乐邦百年大药房正式接入电商平台，建立“互联网+零售”的新药业零售模式。

2018年3月，中国药店权威发布：2017年至2018年中国药店价值潜力50强，重庆红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司荣登潜力榜第八名。

2018年11月，重庆红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司正式成立中国共产党党支部，下辖党员28名。

2019年4月，重庆红瑞乐邦百年大药房连锁药业有限公司荣

登“2018年至2019年度中国药店价值榜”96强。

2019年7月，由中国医药物资协会主办，“药师荣耀”2019年第一届全国药师技能大赛，红瑞乐邦大药房共4人入围前30强，并囊括“药师人气王”西药榜和中药榜双榜首；荣获2019年第一届全国药师技能大赛省级“药师标杆企业”。

2020年1月，红瑞乐邦大药房在“2019重庆药博会双百双十品牌”活动中，荣获“重庆连锁药房十大领军品牌”1个、“重庆连锁药房十大领军人物”1名、“重庆100强放心药店”5家、“重庆百强金牌药师”8名。

2020年7月，红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司决策委员会主席、忠县分公司总经理刘西军荣获“致敬逆行者2020全国药店人榜样”。

2021年4月，红瑞乐邦大药房为提升员工职业素养正式启动“员工赋能培训”，定期开展符合员工职业发展和企业理念的培训课程。

热心公益 彰显企业社会责任与担当

自新冠肺炎疫情暴发以来，“红瑞乐邦”组织各项资源向高新区改革发展局、公共服务局、市场监管局等单位捐赠约20万元的物资。各分公司向有关单位、医院合计捐赠约25万元的物资。红瑞乐邦大药房积极投入疫情防控和服务工作中，强化药房的卫生防疫管理。不因疫情哄抬药品及医疗器械的价格，做到诚信经营，让老百姓在药房能买到货真价实的商品，做老百姓防护疫情的坚强后盾。

2019年4月17日，在“共铸中国心·藏区手拉手”公益活动中，红瑞乐邦大药房作为全国各地的200位医药零售行业爱心人士之一参与此次活动。

2020年7月，红瑞乐邦天瑞支部在开展“万物向阳、同心协力”主题党日活动中，红瑞乐邦大药房所有股东成员、红瑞乐邦党支部和天瑞党支部集体慰问贫困户15户，党员先锋模范作用在活动中得到凸显。

重庆红瑞乐邦百年大药房连锁有限公司董事长唐益表示，红瑞乐邦百年大药房秉承“坚守善的循环，传递爱与信赖”的慈善理念，积极回馈社会，责无旁贷地担负起企业和社会的双重责任。捐赠疫情物资、捐助山区小学、资助留守儿童、关爱退伍老兵、救助绝症病人……担当社会责任，“红瑞乐邦”一直在路上。

马大超 喻德琴 图片由红瑞乐邦百年大药房提供



红瑞乐邦大药房外景(效果图)