

坚持高点定位 对标国际一流

大足 全力打造国际文旅名城

中国石窟艺术素有“北敦煌，南大足”之说。大足石刻是世界八大石窟之一，也是重庆唯一的世界文化遗产，被誉为“世界石窟艺术史上最后的丰碑”。

众多亮丽的城市名片中，大足石刻无疑是大足最为夺目的那张。擦亮大足石刻这张“金字名片”，必须以世界遗产的高度与全球对话。坚持高点定位，对标国际一流，加快打造国际知名旅游地、世界知名研究院，全力做靓近悦远来、享誉世界的文化客厅，大足正全力打造一座国际文旅名城。

擦亮“金字名片”助力文旅发展

去年12月，大足石刻小佛湾造像保护修复工程完成室外遗存本体修复工作。

小佛湾造像位于宝顶山圣寿寺右侧，雕凿于南宋，保留了大量经目和精美的雕刻，是世界遗产大足石刻的重要组成部分。历经800多年岁月沧桑，小佛湾造像出现多种病害。

2020年5月，由中国文化遗产研究院、敦煌研究院、大足石刻研究院联合实施的大足石刻小佛湾造像保护修复工程正式启动，对修复难度相对较大的室外遗存石刻率先展开修缮。经过一年半的努力，室外遗存本体石刻修复工作已完成，砂岩表层劣化、造像局部残损、表面污染、石砌体局部倾斜、渗水等病害得到有效解决。下一步，修复工作将把重心转向室内

内遗存部分。整个修缮工作预计将于2023年底完成。

过去5年，大足牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要指示精神，把大足石刻的保护、研究、利用作为全区发展的“一号工程”，全域建设大足石刻文化公园。

在大足的全力推动下，《重庆市大足石刻保护条例》颁布施行；大足石刻研究院提档升级；大足石刻博物馆被评定为国家一级博物馆；千手观音造像抢救性保护工程获评第三届全国优秀文物保护工程；《大足石刻全集》填补了我国石窟寺大型考古报告编写和出版的空白；国家博物馆、金沙遗址博物馆成功举办系列大足石刻特展；大足石刻首次进入国家统编历史教材，获评“巴蜀文化旅游走廊新地标”；大足石刻宝顶山景区功能提升；大足石雕入选国家级非遗项目。

在大足石刻这块“金字招牌”的带动下，大足文旅事业蓬勃发展。大足与四川美术学院合作建立大足学研究院；成功创建市级孝廉文化实践教学基地；龙水湖跻身市级旅游度假区；重汽博物馆建成投用；十里荷棠·山湾时光·隆平五彩田园等乡村旅游景点成为游客休闲旅游的好去处；大足鲤鱼灯舞精彩亮相新中国成立70周年庆祝活动；环龙水湖半程马拉松赛、大足石刻杯国际足球邀请赛、“天下大足·醉美乡村”二十四节气民俗文化活动等成功举办；大足参加央视《魅力中国城》，获评“优秀魅力城市”“年度魅力文化景区”。



千手观音造像

全域建设大足石刻文化公园

过去5年，大足全域建设大足石刻文化公园。也就是说，这座公园包含1436平方公里的大足全域。这一思路，将在接下来的5年得以延续。

大足将坚持“文旅+”，以文促旅、以旅彰文，推动文化旅游与各行业深度融合，把大足石刻文化公园打造成为巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体，推动历史文化

名城建设，成功创建国家全域旅游示范区。

为此，大足将扎实抓好精品景区和旅游度假区提档升级。突出“三山一城”（宝顶山、北山、南山、中心城区），高标准一体化建设“五山”文化型生态化世界级旅游综合体；高品质打造十里荷棠城乡融合发展示范区，提档升级隆平五彩田园等乡村振兴示范点；做好龙水湖、巴岳山“山水”文章，统筹打造国际生态康养胜地；盘活利用川汽厂老厂区等资源，切实打造工业博物馆等新业态；高起点打



十里荷棠，山湾时光

造古建筑博览园和一批文旅街区、文博公园、文创长廊、影视基地、精品演艺、石刻工场等，推出一系列沉浸式体验项目。

扎实抓好高端酒店和精品民宿配套发展。实施“增星添A”计划，科学规划布局定位，有序发展国际化、品牌化高星级酒店，建设一批特色鲜明、文化多元的精品民宿、乡村酒店、艺术客栈。推动昌州古城、荷棠夜市等夜间经济提质增效，点燃“大足不夜城”，建成国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

扎实抓好大旅游环线规划建设。打造轨道上的旅游观光线路，实现宝顶山、北山、南山联动。推进大足石刻站至大足南站轨道交通规划建设，提档升级旅游公路网络，串联“五山”、龙水湖、乡村旅游示范点等旅游资源，实现“快旅慢游”深度体验。

扎实抓好特色文创商品开发。做大做强工艺美术、数字文博等文创产业，开发彰显大足文化内涵、符合现代生活美学、适应市场需求的特色文创旅游商品，打造“大足好礼”旅游购物品牌。

扎实抓好旅游服务数字化提升。创新“惠游大足”智慧文旅平台，让游客来大足更智能、更便利。推动大足石刻“上云”“触网”，建成大足石刻数字博物馆，建设一批智慧旅游景区、度假区，实现线上云游、线下体验。

扎实抓好巴蜀文化旅游走廊共建。建设资（阳）大（足）文旅融合发展示范区，联动巴蜀文旅资源，共同打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。



108个岛屿星罗密布地散落在龙水湖上

加快建设世界知名研究院

2020年5月12日，大足石刻研究院（大足石刻博物馆）举行挂牌仪式。

大足石刻研究院将着力建设以大足石刻的科学建设为核心的国际文旅城，创建国家文物保护单位利用示范区，逐步建成世界有名的研究院。同时，还将大力发展文创、旅游、展览等特色，串联起产、学、研、用的完整链条，努力打造世界的文化遗产保护利用的典范，让优秀历史活在当下，服务当代。

今年起，大足将依托大足石刻研究院，围绕“文物保护的样板、传承利用的示范、文旅融合的标杆”目标，持续提升大足石刻保护研究利用水平。

加强保护利用。实施一批重点文物保护单位工程，承担一批国际国内重点科研项目，建设重点实验室、科研工作站，建成大足石刻文物修复医院和数字化研究中心，打造具有国际影响力的国家文物保护单位利用示范区、中国南方石质文物保护基地。

强化人才支撑。不断完善激励政

策，柔性引进国内外名师、名家等高端人才；培养一批有情怀、肯钻研、高素质的专业人才，构建形成学术带头人、科研骨干和青年后备力量的人才金字塔；全面加强讲解员队伍建设，培育一批爱大足、懂石刻、善宣讲的专家型讲解员。

深化学术研究。持续推进“大足学”研究，创建大足石刻学院，创办石窟寺研究学术期刊，组建大足石刻学术委员会，建成中国南方石窟寺研究中心，举办系列国际性学术品牌论坛，联动国内外著名高校院所开展共享型、带动型学术课题研究，打造世界文化遗产学术研究新品牌、新高地。

传承弘扬文化。坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，深入挖掘阐发大足石刻中蕴含的“慈、善、孝、义、廉”等中华优秀传统文化，提高文物研究阐释和展示传播水平，持续弘扬社会主义核心价值观，用文化对话世界，为人类贡献文明。

强化国际旅游宣传营销

酒好还怕巷子深。打造国际文旅名城，离不开面向国际的宣传营销。今年起，大足将突出创意引领，统筹开展画说大足、天籁大足、光影大足、印象大足和百城展览、百场讲座、百馆赠书、百集视频展播等推广活动，不断提升大足石刻的国际知名度、美誉度和吸引力。

创新推出文艺精品力作，让大足石刻“活起来”“兴起来”。面向全球征集旅游营销口号、形象标识，创新打造文化旅游IP，深入实施“N个一”（主题歌、文化书、故事汇、微视频、画册、网文、游戏、动漫等）计划，使大足让人津津乐道、令人心驰神往。

注重利用名人名家效应，让大足石刻“高起来”“名起来”。坚持高位推动，善于借势成势，精准对接海内外名人名家推介大足，持续办好大足石刻大讲堂，使大足不断提升关注度、扩大影响力。

精心构建全媒体矩阵，让大足石刻“热起来”“火起来”。深化与知名媒体合作，持续加强国内外传播。坚持移动优先、视频为主、内容为王，注重运用新媒体手段，创新办好旅游网站，积极探索交

互传播，让大足石刻闻名遐迩、享誉全球。

深入实施“走出去”战略，让大足石刻“立起来”“动起来”。加快推动大足石刻进入广阳岛、艺术湾等重庆城市功能“六大名片”，持续开展“走进国博、牵手故宫”等主题活动。积极推动“数字丝路石刻文化溯源行动”，充分利用海外中国文化中心、驻外旅游办事处等平台开展全球营销，有序实施全球巡展计划，让大足石刻走下崖壁，与国际对话、向世界邀约。

着力提升节庆赛事水平，让四海宾客“涌进来”“住下来”。坚持常办常新，统筹办好大足石刻国际文化旅游节、艺术展、音乐会等活动，做到“月月有活动、季季有亮点、年年有盛典”。进一步加大对过夜游客的激励力度，让海内外游客来大足、留大足、住大足，不断提振旅游消费，加快做强旅游经济。

赵童 刘茂娟 肖姘
图片由大足区委宣传部提供



建在公园里的城市