

突出重庆特色 打造国际消费中心城市

两会热点

□本报记者 向菊梅 杨竣

当前,重庆正大力培育建设国际消费中心城市。按照市政府印发的《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》,到2025年,重庆基本建成辐射西部、面向“一带一路”、“近悦远来”的特色国际消费中心城市;到2030年,重庆建成具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

重庆如何打造国际消费中心城市?今年两会前夕,市人大代表、政协委员、市政府相关部门负责人、专家、市民就此展开热议。

突出“重庆味”

让“两江四岸”核心区成为国际消费新高地

2021年7月,商务部宣布,上海、北京、广州、天津、重庆5个城市,在全国率先开展国际消费中心城市培育建设。

重庆入列,其实并不令人意外。2021年1—11月,重庆实现社零总额12746.6亿元,同比增长20.3%,比全国平均水平高出6.6个百分点;预计全年社零总额同比增长18%左右,商业增加值占全市GDP比重达11.5%左右。

重庆未来该如何做?两会前夕,有市政协委员、专家以及政府相关部门负责人认为,作为全国唯一一个率先开展国际消费中心城市培育建设的内陆城市和中西部城市,重庆要进一步在“重庆味”上做文章。

“重庆已培育中华老字号19个、重庆老字号241个,但本土知名品牌少,‘重庆味道’‘重庆工艺’‘重庆品味’符号辨识度不高。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明建议,重庆要重点培育优势产业集群,通过科技创新和宣传推广,打响“重庆造”消费品品牌。

市政协委员,悦来投资集团党委书记、董事长王菊梦针对市场主体提出了两条建议。一是进一步营造文化艺术氛围提升消费场景品质,推动消费内容创新和模式创新,进而提升本土文化的国际化程度,发展多元化业态。二是结合重庆地方特色,展现独特的山水魅力,利用好江岸线资源,打造别具山水特色的滨江生态长廊,为市民提供更多休闲游憩地,充分利用重庆“山水之城 美丽之地”的独特景观培育休闲新消费。

莫远明认为,重庆要特别发挥“两江四岸”核心区的引擎功用。“两江四岸”核心区,



渝中区联合国际观景台,游客正在拍照留影。(摄于二〇二二年十月五日) 首席记者 龙帆 摄(视觉重庆)

是重庆构建全球多元融合的消费资源聚集地和引领全球消费潮流的新高地,也是重庆发展经济的主要承载地。”他说,重庆要以推进“两江四岸”治理提升和历史文化街区恢复重建为契机,加快打造特色商业街、特色夜市,让“两江四岸”核心区成为“最重庆”消费体验名片。

市商务委消费促进处副处长施沅亦表示,重庆将加强城市整体营销,进一步打响“长江三峡”“不夜重庆”等城市名片,宣传展示重庆消费“新魅力”。同时,还将融合重庆历史文化、民俗风情、生态美景等特色元素,建设世界知名旅游目的地、世界美食之都、国际生态康养胜地、户外运动首选目的地和西部文化消费高地。为此,重庆将组织开展试点示范工作,培育一批国际消费中心、区域消费中心、商旅文融合发展试点示范城市和示范商圈、示范街区。

推动“数字化”

打造消费新业态新模式新场景

1月15日,市民李林到重庆百货解放碑店

买了一件羽绒服。到收银台付款时,她对着电脑摄像头刷一下脸,几秒钟就完成了支付。两会前夕,李林对重庆日报记者表达了一个新期待:希望这样便捷、智慧的购物方式,在重庆越来越多。

如今,大数据智能化正在改变老百姓的消费方式。两会前夕,一些市人大代表、政协委员和专家也提出,要大力发展数字消费,打造消费新业态新模式新场景,进一步助力国际消费中心城市培育建设。

“要发展数字消费,既要提升消费者的数字消费意识,又要引导商家打造数字化消费场景,还要深化拓展消费内涵,促进产品全流程数字化。”市人大代表,万州区大数据发展局党组书记、局长向其军说,重庆需要进一步推动实体经济数字化转型,给消费者提供便捷化、多元化购物渠道。例如,发展“刷脸支付”等金融科技,就是有效措施。

马上消费金融股份有限公司董事长赵国庆介绍,“刷脸支付”正是运用了自主研发的FaceX活体人脸识别技术,并对接支付渠道,让消费者支付既方便又安全。截至目前,马上

消费在金融科技领域已申请专利605项,自主研发核心技术系统900余套,合作金融机构超过200家、场景方200余家,覆盖消费场景上百万个。

此外,王菊梦、莫远明等还建议重庆进一步优化营商环境,激发市场主体活力,吸引更多大型市场主体入渝。

“在区域竞争日趋激烈的背景下,进一步优化营商环境,有利于吸引聚集发展要素,对重庆建设国际消费中心城市具有十分重要的意义。”王菊梦建议重庆参考其他国际消费中心城市的先进做法,在招商引资等方面加大力度,大力提升城市“软实力”。

莫远明则认为,重庆要进一步落实好减税降费政策,提高部分贷款类别不良容忍度,打造优化营商环境政策“一站式”发布平台,为市场主体提供“找得到、看得懂、用得上”的服务。

打好“会展牌”

提升消费集聚力和消费能级

发展会展经济,拉动力流,是一个城市提

两会声音

市人大代表周和建:

建议成立“鼓励生育基金” 推动三孩生育政策落地

本报讯(记者 颜若雯)重庆要如何推动三孩生育政策更好落地落实?今年全市两会,市人大代表、重庆新源律师事务所主任周和建准备提交相关建议,呼吁成立“鼓励生育基金”,加大社保对生育报销的力度,并出台多子女家庭购房减免契税的优惠政策。

周和建说,此前四川省攀枝花市颁布的《关于促进人力资源聚集的十六条政策措施》的一大亮点,就是对按政策生育二、三孩的攀枝花户籍家庭,每月每孩发放500元育儿补贴金,直至孩子3岁。建议重庆也可成立“鼓励生育基金”,建立起分层次的生育奖励制

度。同时出台相关政策,对符合国家生育政策且购买生育保险的女性,社保全额报销生育医疗费用。

周和建还建议,重庆可借鉴其他地区的有关规定,从住房问题着手出台优惠政策。例如自今年1月1日起,宁波市对按照国家生育政策生育二孩或三孩的家庭,连续缴存住房公积金满2年、首次申请公积金贷款购买首套自住住房的,住房公积金最高贷款额度由60万元/户提高至80万元/户。“政府可考虑出台相关政策,根据户籍家庭小孩的多少减免购房契税。

市人大代表李青:

建议在重庆开展“重阳节放假一天”试点

本报讯(记者 颜若雯)第七次全国人口普查数据显示,重庆人口老龄化程度进一步加深,60岁及以上人口为701.04万人,占全市人口的21.87%。今年全市两会,市人大代表、大渡口区人大常委会一级巡视员李青准备提交一份建议,希望在重庆开展“重阳节放假一天”试点。

李青提出该建议有四理由:一是国家已进入老龄化社会,重阳节放假一天有利于

形成全社会尊老敬老的道德风尚,营造和谐稳定的社会局面;二是落实《中华人民共和国老年人权益保障法》规定,为组织敬老活动预留特定时间;三是重阳节放假体现了对传统文化的尊重;四是有助于拉动“银发经济”,扩大老年消费市场。

李青表示,香港、澳门均已把重阳节列为公众假期,将重阳节列为法定节假日可以在全国范围内营造敬老爱老的氛围。

本报讯(记者 周尤)今年全市两会,台盟市委提交集体提案,建议从巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接角度出发,谋划健康乡村建设,让农民健康有“医”靠。

台盟市委有关负责人表示,聚力推进健康乡村建设,是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的紧迫课题。

台盟市委调查发现,乡村健康建设是重庆乡村振兴的薄弱环节。具体表现一是因病致贫返贫现象依然存在。受环境条件制约,农村人口对于自身健康关注不够,部分村民习惯“大病拖、小病扛”,由此导致因病致贫返贫。二是农村老龄人口健康养老任务艰巨。“七普”数据显示,全市农村老龄化明显趋重,65岁及以上人口占农村总人口比例为26.07%,比城镇地区高出12.95个百分点,且农村养老护理从业人员年龄偏大、流失率高。三是乡村卫生资源存在短板。一些村医业务素质不高,村卫生室医疗设施老化,药品品种较少,常用药短缺。四是农村居民健

康素养偏低。数据显示,2020年我市农村居民健康素养水平为20.13%,低于城市居民8.62个百分点。

如何筑牢乡村健康“屏障”?台盟市委提出5点建议。一是树立大健康理念,推动乡村卫生健康事业发展从以治病为中心向以人民健康为中心转变,更加重视“治未病”。二是大力发展健康农业,推动农产品提档升级,无缝对接健康消费市场。同时开展作物健康“四控”行动,推行生物防治、绿色防控,助力农业“减碳”。三是夯实乡村医疗卫生基础,合理调整村

台盟市委集体提案:

聚力健康乡村建设 让农民健康有“医”靠

卫生室规划建设,加快乡村卫生室标准化、规范化建设,加大创建星级村卫生室的力度,增强乡村卫生健康公共服务能力。在壮大乡村医疗队伍方面,注重培养本土村医,强化全科医师培养,提升基层医务人员技术水平。

四是加快完善脱贫攻坚和乡村振兴的衔接保障制度,织就严密的防返贫动态监测网,构建因病致贫返贫预警监测体系,建立防范化解因病致贫返贫长效机制。

五是提高乡村健康素养,开展以提高村民健康素养为重点的健康促进行动,大力开展村民健康养成教育,引导群众学习健康知识,更新生产生活理念。

市政协委员袁泉:

提升重庆空港口岸药品进口配套能力

开放的国际航空港,协同促进重庆医药行业发展。

目前,国外进港直达重庆的航班减少,大多数航班需要在北上广深中转后进入重庆,部分航班还需要从香港、新加坡等地转运,造成货运成本升高、周期延长、温控药品超温风险增加等问题。

袁泉提出4点具体建议,一是在机场建设

升消费集聚力和消费能级的有效途径。不少市政协委员和专家认为,我市可在会展经济方面进一步发力,助力打造国际消费中心城市。

“重庆每年举办的国际重大活动和赛事数量只有20个左右。”莫远明说,重庆国际重大活动和赛事总量不多,目前智博会、西洽会、中新金融峰会等为数不多的重要展会永久落户重庆,但与北京、上海等城市相比仍有一定差距。

“重庆可依托‘一带一路’、西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈建设等重大机遇,进一步加强与国内外重要会展组织沟通交流,有针对性地引进国内外重大展会,积极策划相关峰会论坛等活动。”王菊梦说。

王菊梦介绍,重庆国际博览中心已累计举办了世界旅游城市香山峰会、国际友好城市大会、上合组织数字经济产业论坛、国际猪业博览会、国际医疗器械博览会、全国药品交易会等近3000场国际国内大型展会活动。该中心充分利用大数据智能化技术,大力推动悦来国际会展城智慧城市建设,建成了集大数据管理中心、智慧场景孵化中心、城市系统应用中心和城市会客厅于一体的悦来智慧岛,形成了以“一张网、一幅图、一平台”为架构的“三个一”智慧基础系统(全域物联网互联网、悦来三维地理信息系统和悦来城市操作系统)和智慧会展、智慧交通、智慧城管、智慧生态四大智慧应用。在2021年IAEE(国际展览与项目协会)年会上,重庆国际博览中心作为中国唯一受邀作分享的企业机构,向全球推广了“智慧场馆”建设运营经验。同年,凭借在智慧化场景应用方面的突出成绩,该中心还荣获全球UFI(国际展览联合会)数字化创新奖,中国获此殊荣的仅有重庆和深圳的场馆。

“从消费角度来说,会展经济主要通过人气集聚来促进消费。”莫远明分析,一处会展场所除了有场馆设施,还应有消费配套设施,提升消费的便捷度和舒适度。

王菊梦也赞同此观点。她透露,悦来投资集团正积极推动悦来国际会展城配套建设,加快推进悦来中心、悦来汇、悦来庄稼等文旅项目建设,强力引进国际知名大型商超等招商引资项目落地,高标准规划建设智博村,打造“吃、住、游、娱、会、展、商”全场景集。同时,高品质推动悦来无边界美术馆建设,持续举办具有国际影响力的艺术展,不断推动“百园之城”建设,构建配套完善、商业繁荣、交流活跃、生态领先、文化繁荣的国际会展城,为重庆建设国际消费中心城市贡献力量。