

与奥密克戎大规模“遭遇”

——聚焦天津疫情五大焦点

□新华社“新华视点”记者
毛振华 白佳丽 张建新

继陕西、河南后，天津成为又一个疫情焦点地区，也是国内首次大规模遭遇奥密克戎变异株的地区。截至1月12日14时，天津市本轮疫情共报告阳性感染者137例。

天津本轮疫情源头在哪里？奥密克戎传播特点如何？当地防疫措施如何？……围绕公众关注的问题，“新华视点”记者连日来展开调查。

焦点一：病毒溯源进展如何？

去年12月，天津市成为国内首个从入境人员中检出新冠病毒奥密克戎变异株的城市。时隔近一个月后，奥密克戎在天津再次现身，两者之间是否有关联？能否找出天津本轮疫情的“零号病人”？

天津市疾病预防控制中心副主任张颖表示，1月8日最初确诊的两个病例，并未发现与境外输入病例有关，没有近14天离津情况，也没有中高风险地区旅居史。

当前，天津正在紧锣密鼓开展病毒溯源工作。张颖说，一方面，不能完全排除病毒直接从境外输入天津的可能性；另一方面，也有可能是入境病例通过其他地区传入天津，正围绕线索进一步深挖。

张颖说，奥密克戎病毒在天津至少已传播三代。这是什么概念？“一个代际关系应该是5至7天，三代就是15至21天，这说明病毒在天津隐匿传播了一段时间了。”她表示，在进行流行病学调查过程中，发现源头非常清晰，还没有办法很快锁定病毒感染的来源。

焦点二：奥密克戎传播有何特点？

1月8日天津发现本土奥密克戎感染者，



一月十二日，在天津中医药大学第一附属医院，药师将药材放入容器中准备煎煮。
新华社记者 赵子硕 摄

从次日7时开始，天津就开始进行全员核酸检测。动作之所以如此迅速，就是为了与奥密克戎的传播“赛跑”。

“奥密克戎变异株传播速度非常快，有可能2至3天、3至4天就会传播一代。”天津市政府副秘书长、市卫生健康委主任顾清表示，全员核酸检测的目的就是要查明病毒传播的潜在风险。

南开大学公共卫生与健康研究院教授孙亚民说，从国外信息看，奥密克戎变异株具有传染力强、潜伏期短、症状温和等特点。“奥密克戎取代德尔塔成为全球主要流行株仅用了3周左右时间，反映出奥密克戎传染性非常强。”

焦点三：感染者症状如何？

“奥密克戎变异株确实传染性很强，但症状并不明显、隐匿性也强，更容易多点散发或集中暴发。”张伯礼说。

记者梳理发现，截至目前天津报告的阳性感染者中，无症状感染者共17例。张伯礼认为，由于症状普遍较轻或无症状，患者就医主动性不足，难以在第一时间发现。

新冠疫苗保护效力近期广受关注。张伯礼和顾清均认为，疫苗对于预防重症依然有效。目前研究也显示，在已接种疫苗的群体中，奥密克戎引发重症或死亡的风险显得较低。

本次天津的阳性感染者中，儿童占了很大比例。多位专家认为，尚不能证明“儿童是奥密克戎的易感人群”这一说法，此次疫情已发现的传播链集中在补习班、学校等，存在偶然性。

焦点四：如何防范疫情外溢？

此前河南省安阳市发现当地2例本土病例感染病毒为奥密克戎变异株，后锁定该市本轮疫情的感染来源为2021年12月28日从天津市津南区返回安阳市汤阴县的1名在校

大学生。12日，大连市甘井子区在对天津返回大连人员进行例行核酸检测时也发现2人核酸检测结果呈阳性。这给防范疫情外溢敲响了警钟。

在出现本轮疫情的第一时间，天津就以负责的态度加强离津管理，倡导群众非必要不离津。不过，由于疫情源头至今并不清楚，防范难度确实不小。

据天津市交通运输委员会副主任刘道刚介绍，天津在高速公路和普通公路共部署设置了279个查验点，严格查验离津人员48小时内核酸检测阴性证明、单位或街镇开具的离津证明、健康码绿码。铁路客运站也开始严格查验。巡游车、网约车、顺风车跨城业务已停止。

顾清介绍，天津已高度关注病毒是否溢出到外地的情况，离津人员及密接者、次密接者等人员名单已第一时间向相关省份推送。

焦点五：市民供给保障是否到位？

为保障封控区百姓“菜篮子”，津南区已启动生活必需品保供机制，与封控区、管控区附近的38家大型商超、菜市场、批发市场进行联动。“全区生活必需品的储备能够达到3000吨。”津南区商务局副局长刘勇说。

不只是封控区内，天津市商务局副局长李宏表示，为应对突发疫情，天津立即启动群众生活供给保障联动应急响应机制。目前，天津市内农贸批发市场货源充足，肉蛋菜等供需保持基本平衡，蔬菜库存量由供应全市2天水平提高到3至4天，米面油存量由20天提高到30天。

天津市商务局还加强市场监管，协同市场监管部门，对哄抬物价、恶意涨价行为，予以坚决打击。

(参与记者：刘唯真、宋瑞)
(据新华社天津1月12日电)

国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》 到2025年数字经济核心产业 增加值占国内生产总值10%

据新华社北京1月12日电 国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》),明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

《规划》明确坚持“创新引领、融合发展,应用牵引、数据赋能,公平竞争、安全有序,系统推进、协同高效”的原则。到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。展望2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施,推进云网协同和算网融合发展,有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给,加快数据要素市场化流通,创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型,全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型,培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力,加快培育新业态新模式,营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。六是健全完善数字经济治理体系。七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力,提升数据安全保障水平,有效防范各类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。围绕八大任务,《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

2021年CPI同比上涨0.9%

低于全年3%左右的预期目标, 总体运行在合理区间

据新华社北京1月12日电 (记者 魏玉坤 王悦阳)国家统计局12日发布数据,2021年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标。

“2021年,面对全球流动性泛滥、国际大宗商品供需失衡的复杂环境,我国物价总体运行在合理区间,与全球物价明显上行形成鲜明对比。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭雨岩分析。

当天发布的数据显示,2021年12月份,CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月回落0.8个百分点。其中,食品价格同比由上月上涨1.6%转为下降1.2%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月相同。

“12月份,国内疫情多点散发,各地区各部门统筹推进疫情防控和保供稳价,消费市场总体平稳。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

数据显示,2021年12月份,保供稳价政策效果持续显现,叠加原油等部分国际大宗商品价格走低影响,工业品价格有所回落。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨10.3%,涨幅比上月回落2.6个百分点。

因疫情防控不力

河南安阳问责61家单位、11名责任人

作不力的典型问题:

一、龙安区卫健委在疫情防控中存在医疗物资(检测试剂)准备不充分、疫情防控相关数据不清、履职尽责不到位等问题。对区卫健委党组书记孙光林给予谈话提醒。
二、文峰区银杏街道办事处在疫情防控中存在大局意识差、不作为、慢作为、推诿扯

皮等情况。对银杏街道党工委副书记常志伟给予免职处理。

三、北关区豆腐营街道办事处在疫情排查中存在工作不认真、不重视,对辖区内返安人员排查不全面、不彻底的问题。对豆腐营街道办事处政法委员、武装部长丁玉献给予诫勉谈话。

洞察零售消费新场景

凯瑞商都 “开年大戏”再造创新样本

颠覆传统卖场 做美好生活的场景师

作为全年最重要的销售旺季,在春节档实现新年“开门红”是所有实体零售商家的共同目标。作为沙坪坝区知名度最高、影响力最大的春节营销IP活动,凯瑞商都“开年大戏”备受关注。

如今,随着消费的升级,年轻人对于生活品质的越发看重,他们也更愿意为高品质的生活体验方式买单。于是,便有各类生活领域的行业达人通过“种草”分享高品质的生活方式为年轻人的消费决策提供解决方案。

正是抓住了年轻人对高品质生活方式的看重,凯瑞商都也在不断探索实体零售新的消费场景,从“购物”延伸到了生活中的各个方面。近日,在本次“开年大戏”中,凯瑞商都就与时尚、美妆、电竞、绘画艺术行业领域的达人展开合作,邀请他们各自不同领域的特性开展形式多样的内容创作,并与本次“开年大戏”进行有机结合。

凯瑞商都对于生活方式的演绎,不仅在品牌商品,更表现在商业体验。通过时尚达人在商场选购衣服分享穿搭技巧、时尚主播在线直播带货、王者荣耀全民大赛等消费新场景,最后再由绘师原创初心娃娃的新年造型作为重点呈现。本次“开年大戏”可谓吊足了消费者的胃口。
“在实体零售店内展示各类消费新场景,并通过各领域的意见达人进行深度传播和引导,这是凯瑞商都探索新零售道路上的又一次尝试。”凯瑞商都负责人表示,互联网经济下的实体零售商业,需要做好做的是体验。在洞察了新的市场消费需求和品质生活方式之后,凯瑞商都致力于成为年轻消费者提供生活方式解决方案的服务商,并始终奉行成为美好生活的场景师,持续为消费者提供更美好的生活体验和生活方式。
业内人士分析认为,以场景化营



凯瑞商都新年新气象

销成功激活年轻人的社交欲望以及对高品质生活方式的向往,引发自然传播,实现品牌的声量裂变,能很好地完成品牌和用户之间“从触达到触动”的深度绑定,凯瑞商都已逐步找到实体店吸引客流回归的新路子。

新年新开局 线上线下精准发力

传统实体零售店想要接轨年轻消费者,如何找到契合品牌调性又是时下年轻人关心度最高的热点话题,这对志在创新消费场景、培育年轻消费者的凯瑞商都而言也是一次考验。

凯瑞商都负责人表示,商场想要向年轻化转型升级,不只意味着提供时尚和潮的商品。想要真正吸引年轻人,更重要的是能深刻洞察他们的需求,输出能够打动他们内心的内容,提供新的消费模式和场景,并随之建立深刻的情感联系。

据介绍,结合当下网络竞技游戏的大力推广以及在年轻人中持续火爆,在“开年大戏”活动期间,凯瑞商都还将举办“王者荣耀全民赛”吸引者多年轻消费者参与,并邀请手游达人作为赛事的达人推荐官,引流吸粉,增加曝光度。

同时,商都还邀请插画师Tooky为IP形象“初心娃娃”重新设计一套新春限定皮肤,为开年大戏的活动增加氛围,并1月22日在直播间与粉丝

见面,为广大年轻消费者带来创作的心路历程和新的感悟。

作为敲响新年消费大门的首档营销大戏,自然也少不了力度大花样多的优惠促销活动。据介绍,活动期间购买进口化妆品,全场满1000元立减150元;服饰家居童用全场3折起;线下购男女服饰家居童用单票满600元起即可返600元开年大戏礼包1套,内含1月和2月各3张100元礼券,满500元即可折后使用1张,购物更实惠。

线下摩拳擦掌,线上也暗中发力。当前,重庆零售业正在加速线上线下融合,作为重点数字化转型过程中的佼佼者,在本次“开年大戏”活动中,凯瑞商都还在线上同步开启“虎力全开”大型直播活动,并特邀到我市时

尚媒体主编“蛋挞”和“秋秋”与凯瑞商都当家主播团队共同开启直播,为国际美妆、国货美妆、时尚女装、潮牌、床上用品等品类进行直播带货。此外,顾客们通过抖音分享本次活动宣传视频并参与扫码即可免费获得20元服饰券与定制口罩。

“在零售领域,新型消费正显现出强大的生命力。直播这种全新的与用户互动、沟通的方式也在慢慢促成商场的数字化转型。”凯瑞商都负责人表示,凯瑞商都近年来着力加速线上线下的融合发展,积极探索新型消费模式,并搭建“重百云购”线上平台,通过线上购物、直播带货、社群分享等方式不断提升供给效率、优化供应链,全力为广大消费者打造更为快捷和舒适的购物场景。

本次“开年大戏”是在新消费背景下场景化营销的一次尝试,未来依然还有很长的一条路要走。今后,凯瑞商都将深入细分市场,解读消费者的喜好和需求,倾力打造种类多样的沉浸式、场景式的消费体验和定制服务,给消费者带来全新的消费感受。

汪正炜

图片由新世纪百货凯瑞商都提供



凯瑞商都开年大戏——“潮看虎年”震撼开场



凯瑞商都直播庆典,惊喜连连