

2022年元旦前夕，重庆两江国际商务中心首期开业，渝北吾悦广场、龙湖重庆公园天街、重庆大悦城相继成为市场新宠，开业以来日均客流量超20万人次。

与传统商圈不同，三大商业综合体零售卖场占比不到50%，更多的是特色餐饮、亲子游乐、潮玩时趣、沉浸式体验等引领新消费的新业态。市民来到这里，就像进入超级体验中心，享受一站式“吃喝玩乐游赏购”的乐趣。



重庆两江国际商务中心效果图

新理念引领新业态

重庆两江国际商务中心 5.0 商圈 C 位出道

重庆渝北吾悦广场 全国首个“潮流艺术公园”

新生代消费者的体验社交新据点

购潮品、玩涂鸦、射箭，体验街舞、欣赏潮流艺术场景……在重庆渝北吾悦广场，除了购物，你还可以尽情地玩，打卡体验多维潮流文化。

“作为新城商业在渝打造的全国首个‘潮流艺术公园’，渝北吾悦广场在空间场景、业态规划和品牌布局上都更具年轻化想象力，致力于为市民提供休闲打卡新去处，打造年轻新生代消费者的体验社交新据点。”渝北吾悦广场相关负责人介绍。

不论是爱社交、爱运动、爱拍照还是爱游戏的你，在这里都能找到自己喜欢的玩法。

据介绍，渝北吾悦广场深挖年轻圈层爱好的生活方式，不仅有超1000平方米的多主题共享休憩空间、多维LED科技感场景、星空厨房，还有下沉篮球场、悬浮街舞公园、星空电竞公园、空中滑板公园四大主题空间，让购物更多元、快乐更简单。

值得一提的是，渝北吾悦广场引进了众多提升商圈品牌层级的国际国内品牌，仅重庆首店就超过80家，包括汇聚国内外潮流品牌的综合性文化渠道平台LEVVVV乐赢、年轻力新国潮IDOL星际熊、潮玩集合店幸会潮玩，与全球众多艺术家、设计师

都有深度合作的艺术、衍生品集合店FunnerART，代理众多潮圈大牌的OSSANCH，汇集全球高街潮流品牌及国际设计师品牌的OOXOO，西南首家迪士尼IP全品类店等。此外，商场和潮流品牌进行共创发布，将商业空间营造为艺术家和收藏者连接的场域。比如在开业期间，携手幸会潮玩签约代理设计师品牌CIRCUS BOY BAND，将剧场系列手办Horangi和剧场盲盒款OREE重庆潮流融合创作，发行重庆潮玩限定数字藏品，以这种前沿的方式与重庆潮人对话。



渝北吾悦广场潮玩店里，工作人员为市民介绍玩具 摄/李显彦

龙湖重庆公园天街 龙湖在重庆的第八座天街

打造多龄层全业态的城市森活中心

龙湖重庆公园天街是龙湖在重庆的第八座天街，以“自然·生活·共成长”为项目定位，构建区域精选业态组合和巨无霸商业体量，汇聚品质购物、休闲娱乐、家庭欢聚、打卡等多重功能于一体的消费空间，营造自然舒适、体验性极佳的消费场景，焕新城市格局再造超级“城市森活中心”，呈现出更加美好的生活状态和商业体验，建立起商业与人的亲密互动。

这里汇聚了众多国际知名品牌的城市旗舰店、定制形象店以及区域高级别店铺、时尚品牌等。零售方面，集结了MUJI、ECCO等众多国际零售品牌引领区域品质生活，

其中，MUJI作为区域独家，在面积和商品品类上做到了更大更全。再如，公园天街引入重庆购书中心首家城市旗舰店，创建了一个享受闲暇时光的心灵栖息之所；集聚了俏园荟馆、木兰肆等人气口碑餐饮品牌，为消费者打造了商务、家庭聚会等多场景美食社交场所。

此外，区域最高量级的华为智能生活馆、全球航拍发烧友们热爱的大疆无人机，引入外星人、任天堂、三星等电子潮玩品牌。在这里，你可以体验、购买各种各样电子潮玩商品，享受智慧生活。

对于孩子们来说，公园天街更

是一个乐园。在这里，孩子王携2000平方米跨层G9代城市旗舰店加盟。同时，龙湖自有IP——龙小湖探探屋也作为主力店入驻。叠加卡游西南首店、呈康少儿篮球城市旗舰店、秦汉胡同学国书院重庆首店、恩德斯高尔夫城市旗舰店等多元艺术儿童亲子服务业态，公园天街创建

了多龄层一站式儿童成长体验空间，家长可带着孩子尽情地玩乐。同时，公园天街还举办城市节奏艺术节、一年一度流行舞蹈嘉年华、10米龙小湖飞天巡游、卡游欧布奥特曼见面会等活动，为市民送上了一场盛大的跨年盛会。



龙湖重庆公园天街欧布奥特曼见面会上，小朋友和奥特曼合影

重庆大悦城 全国首个“生态峡谷潮玩购物公园”

为青年量身打造潮流新主场

山水、百米高差的峡谷，形成了独特的山城风貌；峡谷内，你可以购物、品美食，也可以赏美景、听音乐，还可以玩滑板、马术、卡丁车……

秉持“年轻、时尚、潮流、品质”风，结合重庆山水特色，创造了全国首个“生态峡谷潮玩购物公园”——重庆大悦城，其复刻了重庆8D魔幻山水景观，用1万平方米的湖泊、“峡谷十二景”等营造出商业、人、自然和谐共生的场景，构建出百米峡谷全场景度假公园。

走进购物公园，最吸引人眼球的莫过于一座独具辨识度的建筑——

全国购物中心中最大的室内沉浸式文化博物馆“红馆 Red Tube”。这里将打造全国首个“文化内核”幻变式商业空间，通过“轮值主理人计划”导入潮流、艺术、音乐、文创等各类青年文化活动。在这里，你可以感受到时尚前沿的潮流音乐及雕塑等艺术作品。

除了这座文化博物馆，重庆大悦城还致力于构建西南最全潮流体验式消费目的地——

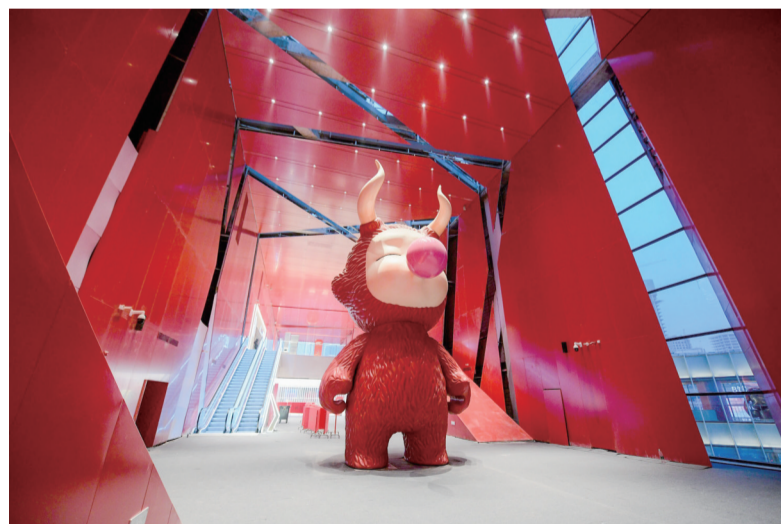
全国首家英雄联盟约德尔人潮玩手办盲盒主题快闪店和韩国当红艺术设计大师DOTOY旗下知名潮玩形象

Angel Boy两大顶流IP登场。

举办潮侠齐聚·英雄巡游、跨悦2022燥谷音乐节等多场跨界活动。

目前签约入驻品牌230余家，首进重庆或区域品牌数量130家。“众多品牌店铺中，有20%是重庆首店，将为重庆市民带来新的消费购物体验。”重庆大悦城相关负责人介绍，如全球潮玩集合品牌X11重庆首店、小米之家重庆唯一智能家居体验馆、达根斯马术重庆首店等。

……
视、听、玩、购、游盛宴轮番上阵，精彩应接不暇。



重庆大悦城“红馆”内，吹着梦想泡泡的Angel Boy

重庆两江国际商务中心作为中央公园商圈当前最重要的标志性项目，未来将依托多家商业综合体和中央公园等资源优势，打造国际CBP和5.0商圈。

在商圈5.0时代，商圈的“购”将逐渐转化为商圈的“游”，购物不再是人们到访的主要目的，而是以满足“吃喝玩乐游赏购”等多种良性交互即愉悦体验为主要目标，享受“智慧、畅通、颜值、文化、多元”愉悦体验。

据悉，重庆中央公园商圈核心区商业商务面积420万平方米，仅商业综合体就有7个。2022年，还将有两大商业综合体开门迎客；2025年，将全面建成两江国际商务中心，成为国内首个TOD商业集群5.0商圈。

此外，商圈外围骨架交通规划“七横六纵五轨道”。当前，可通过轨道10号线、同茂大道直达，也可经悦港大道金山立交转秋成大道进入商圈。未来两年内，将陆续贯通轨道9号线、5号线和中央公园东路、中央公园西路、甘悦大道、悦港大道、秋成大道等多条骨架交通线路，市民到访商圈将越来越快捷方便。

王彩艳 吴钰涵
图片除署名外
由重庆空港新城商圈办提供

重庆两江国际商务中心 国内首个TOD商业集群5.0商圈



重庆两江国际商务中心首期开业的三大商业综合体